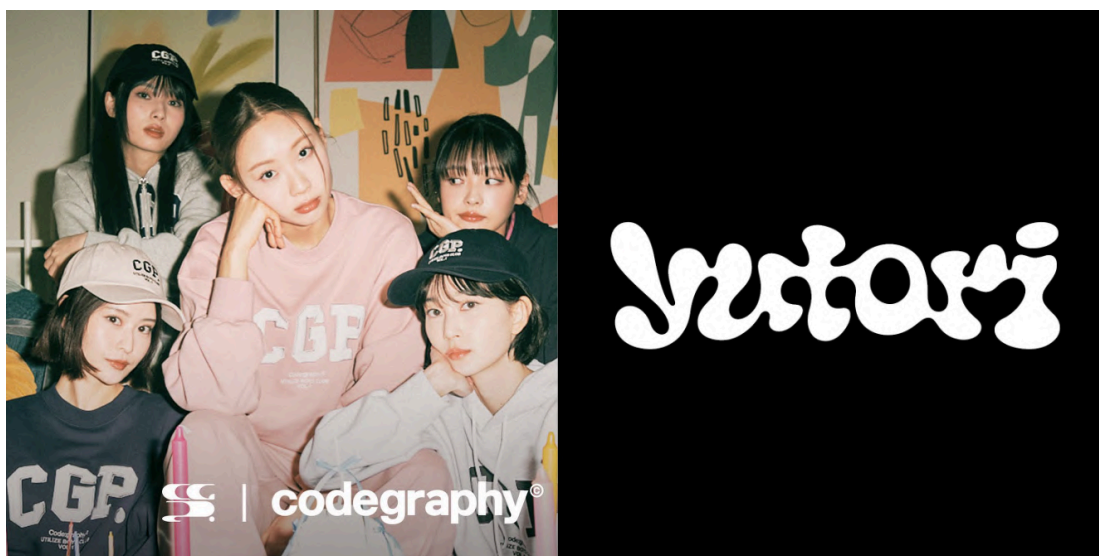


## 韓国発ストリートブランド『Codegraphy』

### yutori とのサブライセンス契約を締結。

3月6日より自社EC「YZ STORE」にて販売開始 / 大阪・名古屋へ店舗出店



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、韓国ソウル発のアパレル企業 CONCRETEWORKS（本社：韓国ソウル市聖水洞 / 代表取締役：チェ・ミョンソク）のブランド『Codegraphy（コードグラフィ）』におけるサブライセンス契約を締結いたしました。

3月6日(水)より、yutoriが運営する自社EC「YZ STORE」にてオンライン販売を開始いたします。また3月16日(土)に名古屋PARCO、3月23日(土)には大阪HEP FIVEにて、『Codegraphy』の新規店舗をオープンいたします。



販売に先立ち、2月17日・18日には東京都渋谷区・神南にてローンチパーティーを開催。会場には数多くのモデルやインフルエンサーが集まり、盛り上がりを見せました。



メインライセンス契約は CONCRETEWORKS と株式会社WEST UP FLOW（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役：田崎 瑞帆）間で締結しており、サブライセンス契約を yutori と株式会社WEST UP FLOW間で締結。2024年夏には日本オリジナルデザインのアイテムも展開予定です。

**codegraphy®**



**NAGOYA PARCO 3/16 (sat) open**

3-29-1 nagoya6F, Sakae  
Nagoya Shi Naka Ku, Aichi Ken, 460-0008, Japan

**codegraphy®**



**OSAKA HEP five 3/23 (sat) open**

4f, Hep, 5-15, Kakudacho  
Osaka Shi Kita Ku, Osaka Fu, 530-0017, Japan

### <オンライン販売>

販売日:2024年3月6日(水)12:00~

販売場所

・YZ STORE

<https://yz-store.com/>

・YZstore Official APP

APP利用手順：下記のURLからスマホにアプリをダウンロード（無料）

対応端末：iOS / AndroidOS

iOSの方はこちら：<https://apps.apple.com/jp/app/yz/id1660727477>

AndroidOSの方はこちら：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appify.yzstorejp>

### <店舗情報>

Codegraphy 名古屋PARCO店 <2024年3月16日(土)オープン>

住所：〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-29-1

営業時間：10:00~21:00

問い合わせ先：080-4809-6560

Codegraphy HEP FIVE店 <2024年3月23日(土)オープン>

住所：〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町5-15

営業時間：11:00～21:00

問い合わせ先：070-1426-8716

最新情報はCode:graphy jpの公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

[https://www.instagram.com/codegraphy\\_jp/](https://www.instagram.com/codegraphy_jp/)

#### ■ Code:graphy

Coding Our Dreams, Expressing our essence.

コードグラフィーは、多様な文化に溶け込んでいる革新的なコード(code)を再解釈し、視覚化(graphy)するブランドです。

各々のコードから発見した独自の感覚、文化の言語、私たちはその流れに沿って同時代の感性を取り入れた独創的なストリートウェアを提案します。2022年8月、コードグラフィーの初のメインモデルとしてSEVENTEENのホシと契約を結んで、「MZ世代のSETUP」の代表ブランドとして大衆性とトレンド性を同時に演出。

#### ■ 株式会社 CONCRETE WORKS

就職したいアパレル会社1位を目指して2020年1月設立、

韓国MZ世代から支持され、共感できる製品&コミュニケーションで『Codegraphy』と『kiimuir』を続けて成功させる(23年年商700億ウォン)

こういう成功DNAは2024年にも引き続き2024年2月には、ピンテージカジュアルベースのレディースブランド「PIPPET」をローンチ、8月には海外ライセンスブランドを韓国国内で展開スタートを計画中で、2024年度の売上高見通しは1000億ウォンを上回る。

#### ■ 株式会社 WEST UP FLOW

2022年3月に設立し、OEM事業、ライセンス事業を行う。

人生を楽しむことをモットーに常に新しいことにチャレンジし、時代とともに成長していきます。

関わるすべての人々が楽しく、幸せな人生を送れるようなそんな企業であり続けることが私たちの使命です。

WEB store : <https://westupflow.jp/>

#### ■ 株式会社yutori



2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は169万人(2024年1月時点)を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R.がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗(2023年12月時点)を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場(IPO)記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『F-LAGSTUF-F』 : [https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『My Sugar Babe』 : [https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/) and more...

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中 / E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)