

各位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員 中村 秀和
(TEL. 03-3593-1500)

「あさがくナビ 2025」就活版のサービス提供を開始

「あさがくナビ」は、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 2年連続 No.1※を獲得しています。
ChatGPTでES作成をアシストする「スマートESアシスタント」を搭載するなど、
さらにサービスを拡充し、学生と企業のマッチングを支援いたします。

Webメディアを軸に新卒・20代の採用を支援する株式会社学情(本社:東京都千代田区/代表取締役社長:中井大志)は、「あさがくナビ 2025」就活版のサービス提供を開始しました。「あさがくナビ」は、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 2年連続 No.1※を獲得している他、東京商工リサーチの調査で、ダイレクトリクルーティングサイト 会員数 4年連続 No.1 となっています。「あさがくナビ」は 2019 年に、ダイレクトリクルーティングサイトにフルリニューアルして以降、学生に 1 つでも多くの選択肢を示すため、スカウト機能のアップグレードや、求人情報・就活支援コンテンツの拡充を図ってきました。「あさがくナビ 2025」では、タイパ(タイムパフォーマンス)意識の高まりを受け、ChatGPT を活用して ES (エントリーシート) を作成する新サービス「スマートESアシスタント」も搭載しています。今後も学生にとって使いやすいサービスを提供することで、学生と企業の価値あるマッチングを実現し、シェア拡大、売上増大を目指してまいります。

※2022年~2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位



【あさがくナビの特徴】

- 学生満足度 2年連続 No.1

※2022年~2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

- 登録学生数 4年連続 No.1

※2020年~2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位

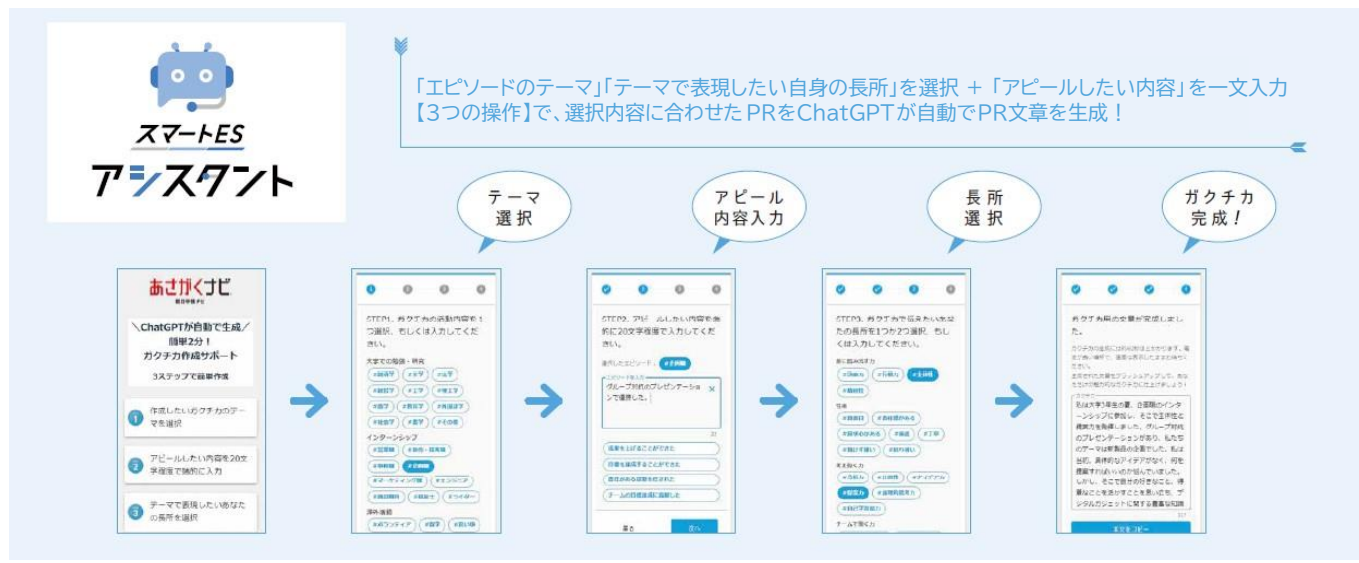
- 登録学生数 40 万人
- 学生が自己診断した性格タイプや、就職活動の進捗度からスカウト検索が可能
- 「職種別掲載」で、企業の魅力だけでなく、仕事の魅力を訴求できる
- 20代が慣れ親しんでいる「動画」コンテンツを拡充
デジタルでもリアル（会社の雰囲気や社員の声）を知りたいというニーズに対応
- ChatGPT を活用して ES（エントリーシート）を作成する「スマート ES アシスタント」を搭載
- 合同企業セミナー「就職博」や、少人数制スカウト型イベント「就活サポート meeting」を毎月開催
年間を通して、「今まさにプレエントリー先」を探す学生へのアプローチを実現

現在の就職マーケットは、Z 世代が主役となっています。Z 世代は、SNS に慣れ親しみ、自身でフリーワード検索をするよりも、「自分宛」のメッセージを受け取りたいと考える世代です。「自分宛」のメッセージを通して企業を発見することができるように、2019 年「ダイレクトリクルーティングサイト」にフルリニューアル。受信したダイレクトスカウトで「活躍できる企業」と出会えるサービスを提供しています。

また Z 世代は、テキストよりも動画での情報収集を好む傾向です。「あさがくナビ」では、デジタルを通してリアル（企業の雰囲気や社員の声）を知ることができる動画コンテンツを拡充。2023 年 10 月には「タイパ（タイムパフォーマンス）」を重視する傾向を踏まえ、ChatGPT を活用して ES（エントリーシート）を作成する「スマート ES アシスタント」のサービス提供を開始しています。

【スマート ES アシスタントについて】

「スマート ES アシスタント」は、ChatGPT（ChatGPT をもとに、就職活動における利用に最適化した生成 AI）を活用し、文章を自動生成するサービスです。「エピソードのテーマ」「テーマで表現したい自身の長所」を選択し、「アピールしたい内容」を一文入力することで、選択内容に合わせた PR 文章を最短 60 秒で自動生成します。学生は効率的に短時間で ES（エントリーシート）を作成することができ、企業研究や自己分析、面接参加などに集中することができます。



■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは
会員数 40 万人、学生満足度 2 年連続 No. 1 のスカウト型就職サイト（※2022 年～2023 年 オリコン顧客満足度(R) 調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数 4 年連続 No. 1（※

2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ディレクトリクルーティングサイト会員数 第1位)も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ディレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関してのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位)や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」(2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>