

## yutori がコスメブランドをプロデュース

### 『minum(ミニュム)』がデビュー！

イメージモデルに 齊藤なぎさ を起用したビジュアルを公開

ミニサイズでワンコイン価格の“かわいいだけじゃない”コスメ。

3/13(水)より全国で販売開始！



複数のアパレルブランドを展開する株式会社yutori (本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892)は、商品開発及びプロデュースを手がけるミニサイズコスメの新ブランド『minum (読み：ミニュム)』を、株式会社i.D (本社：東京都港区 / 代表取締役：堀井昭一)との協業として発表、2024年3月13日より全国のドラッグストア・GMS(※1)にて順次販売開始いたします。

※1 一部取り扱いのない店舗もございます

#### 「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りたい」

ミニサイズで、価格も手にとりやすく、品質も良いものを。ブランド名は「mini(ミニ)」と「new(ニュー)」を掛け合わせて、『minum(ミニュム)』と名付けました。

全商品が手のひらサイズのミニサイズコスメ、見た目がかわいいだけでなく、使い心地や品質もこだわって開発いたしました。さらに、よりたくさんの方にメイクをする楽しさを体験していただけるように全品がワンコインで買える驚きの価格を設定しております。



< 全53種 >

バブアイカラーパレット 全4色

バブグリッター 全4色

グロウクッションファンデーション<リフィル> 全3色

フェイスパウダー 全2色

各550円(税抜)

ニュアンスアイライナー 全5色

バブリップ ジューシーティント 全5色

アイブロウペンシル 全3色

リボンパウダーチーク 全3色

ステップゼロシートマスク 全3種

各500円(税抜)

ネイルポリッシュ 全20色

グロウクッションファンデーション<専用容器>

各300円(税抜)

**■イメージモデルに人気急上昇中の女優 齊藤なぎさを起用**



## <齊藤なぎさよりメッセージ>

この度、新しくデビューするワンコインコスメブランド『minum(ミニュム)』のイメージモデルを務めさせていただくことになりました。

minumのアイテムはどれも小さくてミニサイズなので、ポーチの中もかさばらないし、持ち運びもしやすくてすぐ使いやすいです。こんなに可愛くて、ワンコインなのが驚きです。

minumのコスメはカラー展開も豊富で、どれも全色揃えたくなくなるくらい可愛いのでぜひみなさんにもいろいろなカラーを試してみてもらいたいと思います。

## ■ ミニサイズコスメ『minum(ミニュム)』について

# minum

「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りしたい」をコンセプトに、2024年3月よりデビューする新ミニサイズコスメブランド。

全商品が手のひらサイズのミニサイズとなっており、ほとんどのアイテムが「ワンコイン」というリーズナブルな価格でありながら、高品質・高発色の充実したアイテムで、リップ、グリッター、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、といったフルラインナップを展開。

Z世代を中心に支持を集める人気女優の齊藤なぎさをイメージモデルとして起用。

instagram : [https://www.instagram.com/minum\\_cosme/](https://www.instagram.com/minum_cosme/)

Tiktok : [https://www.tiktok.com/@minum\\_cosme](https://www.tiktok.com/@minum_cosme)

X : [https://twitter.com/minum\\_cosme](https://twitter.com/minum_cosme)

## ■ 株式会社yutori

# yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は152万人（2023年11月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。

“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

2024年3月より、新規事業としてコスメ・美容のプロデュース事業の展開を開始。Z世代をターゲットとした新しい商材のプロデュースを通して、アパレル領域以外でも事業拡大を目指します。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中 / E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)