
ストリートブランド『9090』が フットボールブランド『umbro』とのコラボレーションを発表！ 90年代の英国カルチャーを彷彿とさせるアイテムを公開 モデルには俳優の 笠松 将 を起用



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するストリートブランド『9090（ナインティナインティ）』は、イギリス発のフットボールブランド『umbro（アンブロ）』とのコラボレーションを発表いたします。1990年代、イギリスの音楽シーンで社会現象となった“ブリットポップ”からインスピレーションを得たデザインで、トラックジャケット / ナイロンジャケット / アノラック / ナイロンプルオーバー / サッカーシャツ など計5型を展開。ビジュアルには、国内外で活躍している俳優の笠松将（出演作品：長編映画「花と雨」やドラマ「君と世界が終わる日に（Hulu）」、配信作品「全裸監督2（Netflix）」、主演映画「リング・ワンダリング」、日米合作「TOKYO VICE（HBO max）」、「ガンニバル（Disney+）」などを起用。



俳優の笠松将。

オーストラリア全編制作・撮影のアマゾン・プライムビデオ オリジナルシリーズ「The Narrow Road to the Deep North」への出演が決定している。日米共同制作ドラマ『TOKYO VICE』はシーズン2が4月6日（土）にWOWOWで配信開始。

3月15日(金)より YZ STORE 9090、9090 STORE Official APPにて販売、3月16日(土)より9090各店舗でも販売を開始いたします。

【9090 × umbro City Logo Nylon Jacket】



COLOR : Charcoal Black / Navy / Bordeaux

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥17,900 (tax included)

9090 × umbro City Logo Nylon Jacketの登場。左胸に9090 × umbroのコラボロゴと右胸には 9090オリジナルCity Logo がワッペンでついている。バックには大胆にロゴがプリントされている。ラグラン配色で脇に入ったパイピングがアクセントになっている。

【9090 × umbro Diamond Logo Track Jacket】



COLOR : blue

SIZE : S / M / L

PRICE : ¥16,500(tax included)

フロントにumbroコラボロゴ刺繍し、サイドラインにはumbroのニットテープを用いたトラックジャケット。高めのネックにラグランスリーブを採用し、見頃の切り替えとジップが特徴的な1着。

【9090 × umbro Raglan Anorak】



COLOR : Navy x Green / Beige x Navy / Light Gray x Dark Gray

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥18,900 (tax included)

ラグラン配色が目を惹く anorakの登場。フロント、フード、袖に大胆にコラボロゴが刺繍されているのが特徴的。ドローコードを絞って丈の長さを調節できるのもポイント。春先まで着用可能な1着。

【9090 × umbro Nylon Pullover】



COLOR : Navy / Charcoal Black

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥15,900 (tax included)

大人気Nylon Pulloverがコラボになって再登場。フロントにロゴが大胆に表現されており、切り返しのあるデザインでテックとスポーティーさがミックスされシワ感のあるナイロン生地を採用しており、春に着まわしできるアイテム。ドローコードでシルエットも変えて楽しめる1着。

【9090 × umbro Stripe L/S GameShirt】



COLOR : White / Black / Light blue

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥14,900 (tax included)

フロントにコラボロゴがプリントされた L/S GameShirt。さらっとした薄手の生地感で春先にちょうどいい季節感のでる1着でサイズ感は程よいサイズ感なので、様々なボトムとバランスがとりやすいのもポイント。

<オンライン販売>

販売日 : 3月15日(金)21:00~

販売場所 : YZ STORE 9090

URL:<https://yz-store.com/collections/9090>

・ 9090 Official APP iPhone をお持ちの方

URL:<https://apps.apple.com/jp/app/9090/id1581423139>

・ 9090 Official APP Android をお持ちの方

URL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appify.app9090storeyutori>

<店舗販売>

販売日：3月16日(土)

販売場所：9090 各店舗（東京、大阪、名古屋、お台場、滋賀竜王アウトレット、長島アウトレット、倉敷アウトレット）

※販売開始時間は各店舗の開店時間に準じます。

最新情報は9090の公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

<https://www.instagram.com/9090s/>

■ umbro

アンブロは、イングランド・マンチェスターで生まれ、今年100周年を迎えるフットボールブランド。

1934年のFAカップでマンチェスター・シティが着用していたことで、その存在を広く知られるようになりました。プレミアリーグをはじめ、世界で多数のチームのオフィシャルサプライヤーを務めています。

アンブロは、スポーツ・テイラーリングの伝統と現代のフットボールカルチャーを結びつけ、性能とデザイン性が調和した革新的かつ時代を象徴するフットボールウェア、スパイク、エキップメントを生み出しています。

Instagram：<https://www.instagram.com/umbrojp>

Twitter：<https://twitter.com/umbrojp>

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram：<https://www.instagram.com/9090s/>

Twitter：https://twitter.com/9090_store

■ 株式会社yutori



2018年4月創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は169万人（2024年1月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：pr@yutori.tokyo