

2024年3月5日
株式会社 揚羽

<ウシオ電機> オファー承諾率向上！採用映像支援プロセスと効果を公開。

株式会社揚羽（東京都中央区、代表取締役社長：湊剛宏、証券コード：9330、以下「弊社」）は、2024年3月5日、弊社コーポレートサイトにて、ウシオ電機株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：内藤宏治、以下「同社」）の採用映像制作のご支援プロセスとその効果に関する記事を公開したことをお知らせします。（記事 URL：<https://www.ageha.tv/works/ushio/>）



■プロジェクトの背景

「光」のイノベーションカンパニーとして、産業や医療をはじめとする幅広い領域で革新的な技術や世界トップシェア製品を生み出してきたウシオ電機株式会社。同社では、新卒採用活動において、選考途中での離脱や内定辞退率が増加傾向にありました。

その要因を、『求職者が同社の製品におけるエンドユーザーを想起しにくく、事業理解が不十分』と推測。そこで、初めて接触した求職者に対し、同社の特徴や強みを訴求し印象付けるための映像制作プロジェクトが始動しました。

■求職者の心理状態に合わせ、伝える情報を整理

認知初期段階の求職者の感情と企業理解の流れを踏まえ、映像で伝える内容は「光を扱っている会社」かつ「モノづくりではなくソリューションを提供している会社」にフォーカスしました。光は照らす用途だけでなく、産業や医療のために活用できるなど、初めて知るような内容を散りばめることで求職者の興味を引くような仕掛けも施しています。

■“オファー承諾率の向上”の効果

映像公開後、技術系採用では、**オファー型の求人サービスにおけるオファー承諾率が以前より5%以上上昇**。結果、オファー経由のイベント・選考応募者数の増加に繋がりました。



〈プロジェクトの詳細は[こちら](#)の記事をご覧ください。〉

【会社概要】

会社名 : 株式会社揚羽

市場 : 東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金 : 2億7899万円（2023年9月30日時点）

所在地 : 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立 : 2001年8月

代表者 : 代表取締役社長 湊剛宏

パーパス : 誰もが自分たちのストーリーを誇れる世界に。

ミッション : 一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

ビジョン : 「選ばれる」を強くする、ブランド共創パートナー。

事業内容 : ブランディング支援全般

支援領域 : コーポレートブランディング

パーパスブランディング

サステナビリティブランディング

採用ブランディング

インナーブランディング

アウターブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております

URL : <https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL : 03-6280-3336 Email : pr@ageha.tv