

2024年3月5日

## ジョイフルエーカーがDXのプラットフォームに「Accel-Mart Plus」を採用 ローコード開発で短期間に業務アプリケーションを開発、今後は内製化も推進

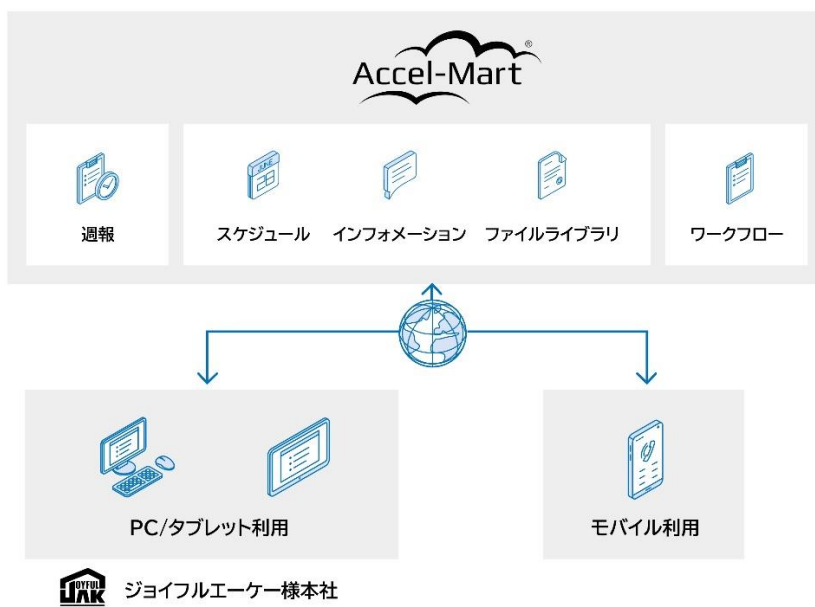
株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、株式会社ジョイフルエーカー（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：木村 勇介、以下：ジョイフルエーカー）がコミュニケーションと申請・承認業務のデジタル基盤の整備を目的に、イントラマート社のクラウド型アプリケーションプラットフォーム「Accel-Mart Plus<sup>※1</sup>」を採用したことを発表します。

### ■ Accel-Mart Plus 導入の背景

ジョイフルエーカーは、地場の北海道でホームセンターを主力事業とし、近年はペットショップや木材・建材・鋼材などの幅広い資材を販売する専門店の多店舗展開に注力しています。約900人の従業員はオフィスや複数の店舗でそれぞれの業務にあたるため、本社から従業員への通達をはじめとする情報共有はグループウェアを利用していましたが、ランニングコスト増加を要因の一つとして全社員にアカウントを付与することができず、十分なコミュニケーションを図る障壁となっていました。さらに、各種申請・承認の業務プロセスは紙とハンコを用いたアナログ作業が残っており、デジタル化による業務効率化が課題として顕在化していました。そこで、本社と従業員、また従業員同士が円滑にコミュニケーションが図れ、かつ充実したワークフロー機能を備え、今後のDXを推進できる拡張性とローコード開発機能を持つプラットフォームとしてAccel-Mart Plusを採用しました。

### ■ 本システムの全体像



## ■ Accel-Mart Plus を選んだ理由

今回の採用に際しては、①ユーザー数課金ではなくランニングコストの増加が抑えられること、②ローコード開発ツールによってアジャイルに短期間でシステム構築・導入が可能なこと、③今後の DX 推進を実現できる拡張性を伴ったクラウド型のプラットフォームであること、④安定したステークホルダーによる手厚いサポートがあることの4点を高く評価頂きました。今回、Accel-Mart Plus の導入によるコミュニケーションと申請・承認業務のデジタル基盤の整備によって、ジョイフルエーカーは主に以下の効果を上げています。

### <導入による効果>

- ・従業員全員との双方向でのコミュニケーション環境を構築
- ・社内ポータルで業務に必要な情報や各種申請・承認を一目で把握
- ・ローコード開発により「週報システム」を2.5カ月と短期間で構築
- ・各種申請・承認業務のデジタル化による全面的なペーパーレス化（見込み）

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社のセールspartnerである株式会社NTTデータ北海道（<https://www.nttdata-hokkaido.co.jp/>）がトータルに支援しています。

ジョイフルエーカーは、近く Accel-Mart Plus で構築したワークフローシステムの利用を開始し、今後は既存システムとの連携によるデータ活用などその活用範囲を拡大する予定です。また、ローコード開発による内製化も志向し、全社的な DX をスピーディーに推進する方針です。イントラマート社は今後も、ローコード開発と業務プロセス全体の自動化・デジタル化によるお客さまの DX 実現に貢献します。

※1： Accel-Mart Plus は、全社規模向けのシステム開発・運用のシステム共通基盤を実現するイントラマート社が提供するクラウドサービスです。

<https://www.accel-mart.com/>

■本事例の詳細は弊社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006446.html>

## ■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、先進的なデジタル技術の活用によるエンタープライズアプリケーション開発をサポートするプラットフォーム「intra-mart」やSaaS、コンサルティング、教育支援、システム構築などの幅広いサービスを提供しています。1998年より、当社が企画・開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2023年3月末時点で9,500社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーとともに、企業やその従業員の満足度向上を伴ったビジネスモデルの変革を支援しています

社名：株式会社NTTデータ イントラマート

代表者：代表取締役社長 中山 義人

設立：2000年2月

資本金：7億3,875万円

売上高：<連結>79億6,600万円（2023年3月期）

従業員数： <連結>266名（2023年3月末現在）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供

HP : <https://www.intra-mart.jp/>

| 本件に関するお問い合わせ先  |  |
|--|--|
| <b>企業・一般の方</b>   | <b>報道関係の方</b>  |
| 株式会社NTTデータ イントラマート   | 株式会社NTTデータ イントラマート   |
| セールス&マーケティング本部   | セールス&マーケティング本部   |
| E-mail: <a href="mailto:contact@intra-mart.jp">contact@intra-mart.jp</a> | 宇田／伊達  |
|  | TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816                              |
|  | E-mail: <a href="mailto:info@intra-mart.jp">info@intra-mart.jp</a> |

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。