



2024年3月6日

各位

会社名 株式会社カラダノート
代表者名 代表取締役 佐藤 竜也
(コード番号：4014 東証グロース)
問合せ先 執行役員コーポレート本部長 長岡 秀周
(TEL 03-4431-3770)

LTV 最大化を目的に、新サービス「かぞくのクルマ」3月6日より提供開始

当社は、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社が出資する自動車リース・販売を手掛ける株式会社 and モビリティと業務提携し、2024年3月6日より、ライフプランに合わせた最適な車選びや持ち方を提案する「かぞくのクルマ」の提供を開始いたしました。

■新サービス「かぞくのクルマ」開始の背景

[2023年10月31日に開示しております中期経営計画](#)のもと当社は、成長戦略のキードライバーの一つとして提案商材並びに事業領域の拡大を掲げております。

近年、マイカーリースやカーシェアなど多様な車の持ち方があります。個人向けオートリース市場に関する調査※1によると、2022年3月末時点の国内の個人向けオートリース車両保有台数は前年同期比113.9%伸長し、個人向けオートリース（自動車サブスクリプションサービス）市場は拡大傾向にあります。

乳幼児を育てる当社ユーザーを対象に実施した調査では、ライフイベントを迎えた79%の家族は車の買い替え需要があり、さらに、従来のように新車を購入し1台を長く利用するよりも家族のライフプランに合わせて車を乗り換えたいニーズが高い傾向にありました。

そのようなユーザーニーズと市場環境から当社は、家族のライフプランに適した車の持ち方を提案する「かぞくのクルマ」を開始いたします。また、親和性の高い保険商品の提案により、顧客あたりLTV拡大に取り組めます。

今後当社は、入園入学領域など対象顧客幅の拡大に応じて新たな商材の開発・提供を積極的に検討し、幅広いライフイベントに寄り添いより多くの家族との伴走を通じて当社のビジョン実現に取り組んでまいります。

サービス詳細につきましては、添付のニュースリリースをご参照ください。

(添付)

【新サービス】子育て世代の車選びをサポートする
「かぞくのクルマ」3月6日サービス開始

※1：株式会社矢野経済研究所より引用

以上

**【新サービス】子育て世代の車選びをサポートする
「かぞくのクルマ」3月6日よりサービス開始**

— 子育て世代の79%、子どもの誕生をきっかけに車の乗り換え需要が増える—

「家族の健康を支え 笑顔をふやす」をビジョンとし、家族と向き合う全ての人のアシスタントとして心身ともに健康な生活を支援する事業会社である株式会社カラダノート（東京都港区 / 代表取締役：佐藤 竜也 / 以下当社）は、車の生涯コスト削減を支援する「クルマのプロ。」を提供する株式会社 and モビリティ（本社：東京都中央区 / 代表取締役社長：伊藤亮祐 / 以下 and モビリティ）と業務提携したことをお知らせいたします。

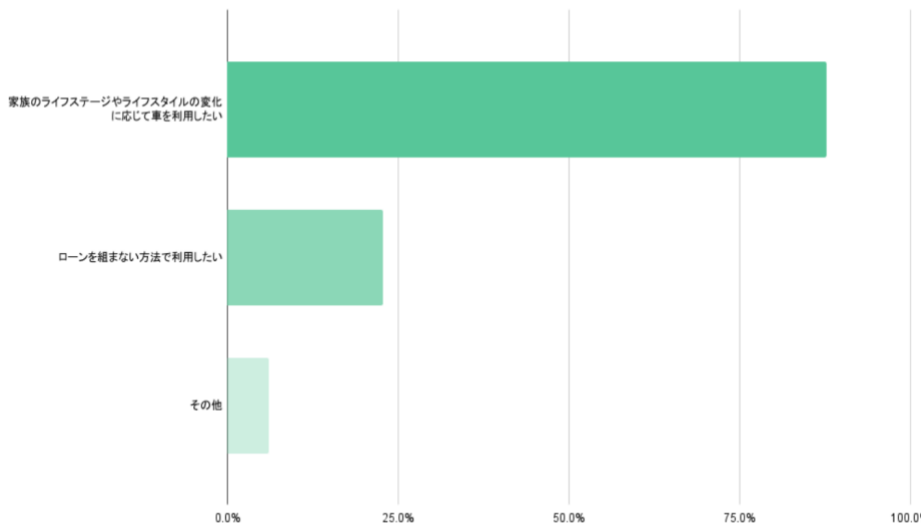
本提携により当社は、2024年3月6日より新サービス「かぞくのクルマ」の提供を開始し、子育て世代のライフプランに適した車選びをサポートしてまいります。

かぞくのクルマ 
produced by karadanote

**現代の子育て世代の79%、子どもの誕生をきっかけに車の乗り換え需要増
近年の経済不安から乗り換えを視野に入れた柔軟な車選びを重視**

乳幼児を育てる当社ユーザーを対象に実施した調査では、79%のママ・パパは子どもが誕生したタイミングにおいて車に関心が高いという結果でした。（n=215）
さらに、子育て世代が車を選ぶ際に重視したいことを調査したところ、「家族のライフステージやライフスタイルの変化に応じて車を利用したい」という声が88%を占め、**乗り換えを視野に入れた選び方を重視する傾向がありました。**

車を選ぶ際に重視したいポイントを教えてください



柔軟な持ち方を求める背景に近年の物価高騰や将来的な経済不安から自己資金の使い道に慎重な現代の子育て世代の心理があり、そういったニーズに対して当社ではライフイベントに合わせた資金計画をプロがアドバイスするライフプラン面談から家族に適した車の持ち方を提案する本サービスを開始するに至りました。

サービス概要



ライフプランに合わせた最適な**車選び**や**持ち方**を提案する

かぞくのクルマ

produced by karadanote

「かぞくのクルマ」はライフプランに適した車の持ち方を提案するサービスです。新車購入・中古購入・カーリースから買取まで、車に関する多様な選択肢の中からニーズに合わせて提案しライフプランの最適化を支援いたします。

<利用方法>

ご利用については、ライフプラン・住まいの相談・車のことまで、当社の家族コンシェルジュがアドバイスするオンラインサービス「かぞくのみらい」より面談をお申し込みください。

かぞくのみらいサービスサイト：<https://mirai.karadanote.jp/>

調査概要

調査名称：子育て世代の車に関するアンケート

調査期間：2024年2月10日～2月14日

回答母数：215名

調査方法：インターネット形式

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社カラダノート

IR担当

ir@karadanote.jp

会社概要

株式会社 and モビリティ



「人とクルマを心で結ぶモビリティサービスを展開する」を企業理念とし、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社より出資を受けるモビリティベンチャーです。個人・法人向けに展開する「クルマのプロ.」は、企業向けに北海道・東北を除いた地域で展開。その他、保険代理店提携事業、フランチャイズ事業などにより提携先パートナー企業の顧客基盤の活性化など独自のモビリティ事業を展開しています。

企業名 : 株式会社 and モビリティ
本社 : 東京都中央区銀座2丁目11番8号 第22中央ビル10F
代表 : 代表取締役会長 金子重成、取締役社長 伊藤亮祐
事業内容 : クルマのプロ. フランチャイズ事業
保険代理店提携事業
フランチャイズ本部車両支援事業

企業HP : <https://andmobility.co.jp/>
「クルマのプロ.」サービスサイト : <https://kuruma-pro.com/>

株式会社カラダノート



「家族の健康を支え笑顔をつややす」をビジョンに掲げ、家族と向き合う全ての人のアシスタントとして心身ともに健康な生活を支援するヘルスケア事業を展開。2020年10月に東証マザーズ（現 東証グロース）上場。上場後、子育て支援アプリやヘルステックアプリに留まらず、妊娠・出産といった家族のライフイベントの場面で、安心と便利を軸に衣食住領域の各種サービスを展開しています。

企業名 : 株式会社カラダノート
本社 : 東京都港区芝浦3-8-10 MA 芝浦ビル6階
代表取締役社長 : 佐藤竜也
事業内容 : 家族サポート事業
ライフイベントマーケティング事業
家族パートナーシップ事業
URL : <https://corp.karadanote.jp/>