



各位

2024年 3月 6日

株式会社yutori

yutoriのストリートブランド『9090』が

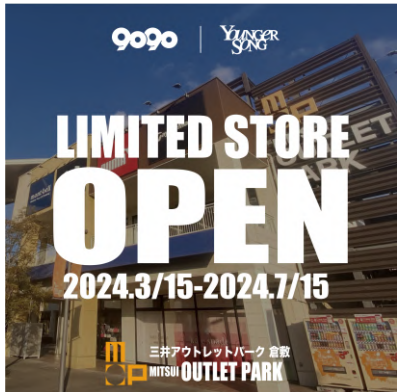
新たに3店舗をオープン！

3/15倉敷・4/5横浜・4/26金沢と全国へ拡大中。



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するストリートブランド『9090（読み：ナインティナインティ）』は2024年3月と4月で新たに3つの実店舗をオープンいたします。

『9090』は2023年10月に東京都渋谷区の前原にフラッグシップショップである「9090 TOKYO」をオープンし、全国に実店舗展開を進めており、今回は神奈川県「横浜ビブレ」、石川県「金沢フォーラス」、岡山県「三井アウトレットパーク倉敷」に3店舗連続でのオープンを予定しております。



<店舗情報>

■9090 横浜ビブレ店

オープン日：2024年4月5日(金)

住所：〒220-8577 神奈川県横浜市西区南幸2-15-13

営業時間：平日 11:00~21:00、土日祝日 10:00~21:00

■9090 金沢フォーラス店

オープン日：2024年4月26日(金)

住所：〒920-0849 石川県金沢市堀川新町3-1

営業時間：10:00~20:00

■9090 & YoungerSong 三井アウトレットパーク倉敷店

オープン日：2024年3月15日(金)

住所：〒710-0813 岡山県倉敷市寿町12-3

営業時間：10:00~20:00

※三井アウトレットパーク倉敷店は3月15日~7月15日の期間限定店舗で、弊社ブランド「YoungerSong」との2ブランド運営となります。

※各店舗の営業時間、休館日は施設の規定に準じます。

<今後のさらなる店舗拡大に伴い、店舗勤務メンバーも積極採用中です>

詳しくはyutori採用ページよりご確認ください。

<https://herp.careers/v1/yutori>

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代~00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。

過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

Twitter : https://twitter.com/9090_store

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は169万人（2024年1月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中 E-mail : pr@yutori.tokyo