



March 6, 2024

Company	Vision Inc.
Representative	Kenichi Sano, Chairman and CEO Tokyo Stock Exchange Prime Market Stock Code: 9416
Contact	Shinichi Nakamoto, Director and CFO (Tel. +81 3 (5287) 3110)

Notice of Business Alliance with THISIS Inc.

Vision Inc. is pleased to announce that we have entered into a business alliance agreement (hereinafter referred to as the “Alliance”) with THISIS Inc. (Headquarters: Setagaya-ku, Tokyo; Representative Director and President: Katsumi Ureshino, hereinafter referred to as “THISIS”), which provides “THISIS.”



1. About THISIS

< Service Overview >

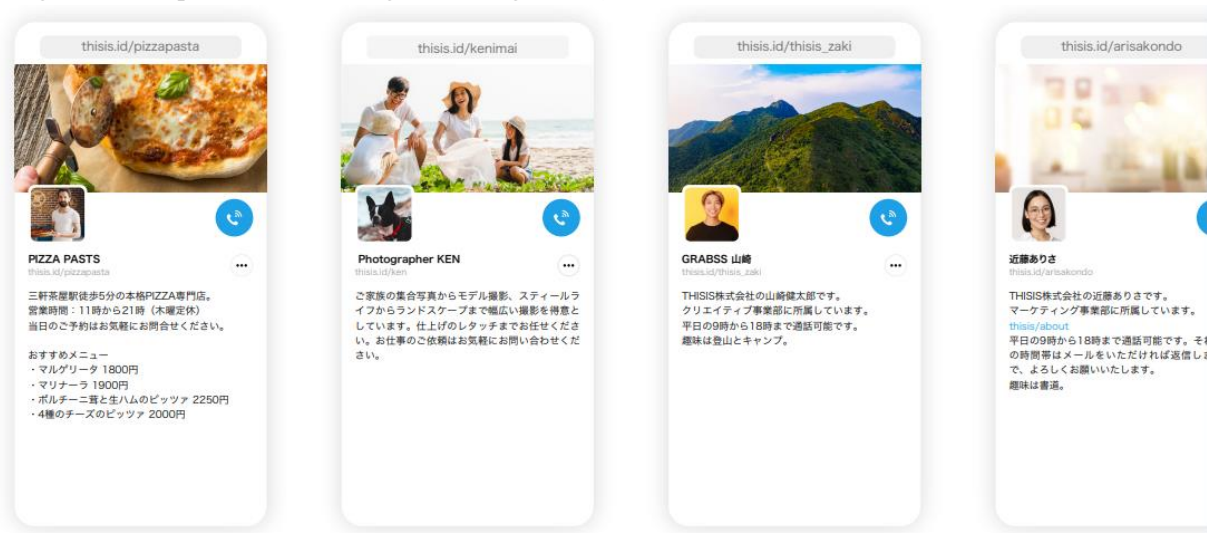
THISIS provides a “THISIS” service. This service enables WebRTC to make P2P voice calls and chat over the Internet. The main feature of THISIS’s calling system is that it is possible to make a call or chat by simply accessing URL (THISIS ID) that identifies the other party with the smartphone’s browser. The caller can use it from anywhere in the world without a specific app or account registration. The recipient can have his or her own THISIS ID, such as a telephone number, and can flexibly control THISIS ID that is the calling screen, such as enabling or disabling call acceptance and selecting a call/chat. URL can also be QR coded for easier accessibility by callers.

“THISIS” can be used not only by individuals but also by businesses. It can also be used in conjunction with DX (Digital Transformation) and chatting in a wide range of telephone operations, such as incoming calls by several people, use of extensions among employees, and accepting reservations for store or restaurant visits.

(Image ①: Read QR → Show THISIS Call Window → Call → Use with Chat)



(Image ②: Examples of customizing the dialing screen)



< Examples of THISIS Application >

It can be used in a variety of ways, not only for THISIS users but also for free-of-charge calls and chatting from unspecified numbers of third parties.



THISISユーザー同士で使うなら

- 従業員間の通話やチャット
- バイトなど一時的なメンバーとの通話やチャット
- 特定の相手とだけの通話やチャット

不特定多数の第三者と使うなら

- 店の予約窓口
- ECサイトのお問い合わせ
- カスタマセンター

(Examples of utilization in various situations)



CASE1

従業員間の連絡ツール

従業員に持たせていた社用のスマホをTHISISに置き換え。リモートスタッフ、外回りの営業スタッフが主に従業員間の通話として利用。これまでは全従業員に社用スマホを支給できておらず、個人の携帯電話を使わせ、負担をかけていた従業員もいたが、THISISを利用することで明確に通話を分けることが可能となった。また、通話の固定費を9割近く削減することに成功。



CASE2

ホテルや旅館の客室通話

これまでは客室に設置した固定電話でフロントとコミュニケーションを取っていたが、THISISを利用し、客室に発信用のQRコードを掲示することで、お客様のスマホで通話を発信してもらうように変更。通話料はかからず、新規導入費用がかからないのも大きな利点。コロナの問題もあり、固定電話に触れたくないお客様もいるので、今後も置き換えを検討中。



CASE3

期間が決まっているイベント等のお問い合わせ先

音楽フェスの連絡先としてWebサイト、チラシにイベントの連絡先として掲載。イベントが終了すると連絡先も必要なくなるため、短期間だけ使う連絡先として利用。電話の専用回線や専用の携帯電話の契約も考えたが、1ヶ月単位で使えるTHISISを選択。今後もイベントが発生した場合に再契約を行い利用することを予定。イベントごとにお問合せ先のアドレスを変更できるのも良い。



CASE4

フリーランス、小規模事業者の連絡先

フリーランスを始めるにあたり、クライアントとの連絡先、新規案件受付用としてTHISISを採用。メールアドレスと同じ感覚で利用中。当初、仕事用のスマホをもう1台契約しようと考えたが、スマホの2台持ちと固定費が気になったので1台で完結できるTHISISを選択。自宅が職場なので、仕事とプライベートをきちんと分けるため、土日と夜間は着信不可に設定。



CASE5

**災害で通話ができない
緊急時のもうひとつの連絡先**

THISISの連絡先は、インターネット上の住所とも言えるURL形式。キャリアや電話回線に紐づくものではない為、災害の影響で通信回線が混乱し特定の通信網が使用できない状況でも、インターネットに接続ができれば使用可能。災害時公衆無線LANの「00000JAPAN」や、衛星ブロードバンド「Starlink（スターリンク）」を利用し通話できます。



CASE6

**ペット迷子、
老人徘徊などの連絡先**

QRコードがあれば相手と面識がなくても通話を発信できるTHISIS。加工しやすいQRコードを、認知症のお年寄りやペットが迷子になった場合に備えてキーホルダー等にして身につけておけば、自宅の住所や電話番号を伝えられなくてもQRコードを通じ保護してくれた方からの連絡を受けられる。平時は通話受付をOFFにしておけば不要な着信も防止できます。



CASE7

コールセンター

THISIS IDを公開し、スマホを用いた小規模なコールセンターを構築。グループ着信機能なら一つの連絡先への通話に複数スタッフが応答でき、メンバーの数だけ同時通話が可能。着信受付時間の設定や、問い合わせ内容に応じた通話の転送など、柔軟な問い合わせ体制を無料通話で実現します。



CASE8

飲食店の予約受付

予約受付として欠かせない音声通話。THISISを使えば、お店宛の通話があなたのスマートフォンに着信します。自分のスマホにお店専用窓口を開設し、無料通話でお客様とつながる。固定電話を携帯番号に転送したり、SNSを組み合わせてたり、様々なツールを使って実現している環境をTHISISの導入によって低コストで一歩化できます。

< Functions to be Released in the Future >

- “Send location information,” sending your location information to the other party during a call

2. Purpose of the Alliance

Vision believe that the Alliance with THISIS will provide a diverse affinity for the expansion of services in the various businesses that we are engaged in, thereby enhancing customer convenience.

• GLOBAL WiFi business

Expand various support and services while traveling overseas for Japanese travelers abroad, visitors to Japan, and other cross-border travelers.

• Information and Communications Service business

Reduce telecommunications costs for businesses, improve operational efficiency, stimulate communications, and expand DX (Digital Transformation) support services.

• Glamping and Tourism business

Promote DX (Digital Transformation) and expand services at our own facilities.

We will be announcing individual implementation matters as they become available.

■ THISIS Inc. Corporate Profile

THISIS

- Trade name : THISIS Inc.
- Representative : Katsumi Ureshino
- Location : ISM Sangen-jaya 5F, 1-32-12 Kamiyama, Setagaya-ku, Tokyo
154-0011, Japan
- Incorporated : November 10, 2022
- Capital : 265,300,000 yen (including capital reserve)
- Homepage : <https://thisis-inc.co.jp/>
- Business : “THISIS,” an Internet-free calling service
Telecommunications business license (Notification No. A-05-21125)

■ Vision Inc. Corporate Profile



With the corporate philosophy of “To contribute to the global information and communications revolution” and the slogan of “More vision, more success,” Vision provides services primarily in the information and communications field and makes decisions with a clear vision to help customers achieve greater success.

- Trade Name : Vision Inc.
- Prime Market of the Tokyo Stock Exchange (Code: 9416)
- Representative : President, Representative Director and COO Kenji Ota
- Headquarters : Shinjuku East Side Square 8F, 6-27-30 Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo
160-0022, Japan
- Incorporated : December 2001 (Established June 1995)
- Capital : 2,571,600,000 yen
- Homepage : <https://www.vision-net.co.jp/en>
- IR Information : https://www.vision-net.co.jp/en/ir_information.html
- Businesses :
 1. GLOBAL WiFi
International / Domestic (Japan)
 2. Information and Communications Service
Fixed-line telecommunications service / Mobile communications service / Broadband service
Office automation equipment service / Internet media services
 3. Glamping and Tourism
 4. Others