

【新ブランド情報】 設立1年未満の若手デザイナーブランド 『Beck and call』が yutori グループへ参画。

『Youth Loser』デザイナーKEI氏とのコラボアイテム含む全3型を
3月30-31日に開催する原宿POPUPで先行販売。

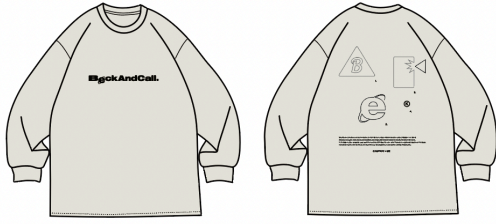


複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、設立1年未満の若手デザイナーブランド『Beck and call（ベックアンドコール）』が新たに yutori グループへ参画することを発表いたします。

『Youth Loser』デザイナー KEI とコラボレーションしたスウェットや、Beck and callらしいキャッチーなデザインのロンT など計3型をリリース。2024年3月30日(土)～31日(日)より POPUP（東京都・渋谷区 原宿）にて販売を開始いたします。

今回の取り組みは yutori 社内のクリエイティブメンバーが個人で運営していたブランドにおいて、yutori のマーケティングや販売戦略及び生産背景のノウハウを掛け合わせ、規模を拡張していくことを目的としています。本件を皮切りに、若手デザイナーブランドとのシナジー創出の動きも強化していきます。

【COMPANY = Me GRAPHIC BY KEI SWEAT】



COLOR : Oatmeal

SIZE : F

PRICE : ¥8,900(tax included)

“組織に属してはいるけどどこか属し切らない”自分の意思や世界観を持った若者が増えてきている現状をコンセプトにyouth loserでお馴染みのデザイナーのKEIがグラフィックを手がけたsweat。

裏毛の生地になっていて季節を選ばず着用できるアイテム。

【Drag Queen line long Tee】



COLOR : Black / Gray

SIZE : F

PRICE : ¥6,400(tax included)

去年ブランド立ち上げ時にTシャツで販売し大人気だったグラフィックがlong Teeで再登場。

整形や人相に対しての偏見など現代社会の問題をPOPに表現されたインパクトのあるグラフィックが大きくプリントされたLong Tee。両サイドには2本のラインが入っていて、ストリートにもシティにも直用できる万能アイテム。

【Time travel raglan Tee】



COLOR : white

SIZE : F

PRICE : ¥6,400(tax included)

タイムトラベルをテーマにしたグラフィックが大きくプリントされたraglan Tee。

薄すぎない生地感と着心地の良いすらっと着用できる渾身の1枚。

<先行販売>

販売日:3月30日(土)-31日(日) 12:00~19:00

販売場所: 東京都渋谷区神宮前4-32-7 神崎ビル2

*オンライン販売日は未定

詳細は Beck and call Instagram公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

https://www.instagram.com/beck_and_call_/

■ Beck and call

『社会派POP』をテーマに、デザイナー自身が考える現代社会に対する不満や問題を、キャッチーなグラフィックに落とし込んだブランド。顔を使用したグラフィックをトレードマークにPOPで唯一無二の世界観を表現している。

Instagram : https://www.instagram.com/beck_and_call_/

■ Youth Loser / KEI

インスタグラマーとしても活躍するKEIは、自身の生まれ年でもある「1997」をブランドロゴに、シンプルなデザインのグラフィックで絶大な指示を集めるブランド「Youth Loser」を手掛けるデザイナー。様々なブランドとコラボするなど、これからのユースカルチャーシーンを代表する一人。

Instagram :

・ KEI https://www.instagram.com/keis_gram/

・ Youth Loser <https://www.instagram.com/youthloser/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は169万人（2024年1月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/> YZ STORE : <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』 : https://www.instagram.com/9090s_/

『younger song』 : https://www.instagram.com/younger_song/ and more…

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中 E-mail : pr@yutori.tokyo