

## 株式会社 松屋 2024年2月上報告

## 1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	35.6	9.5
② 銀座店	36.3	8.9
③ 浅草店	23.3	10.7

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
銀座本店	29.8	41.0	39.4	36.6	49.0	59.9	35.5	28.6	21.1	19.2	24.1	35.6
松屋銀座	31.7	44.8	42.7	38.3	52.0	66.9	37.5	31.5	24.9	18.8	22.3	36.3
松屋浅草	8.6	-10.2	-0.6	17.3	6.8	-16.5	13.5	-15.0	-21.7	24.2	53.4	23.3

## 3. 店舗別商況

銀座店	2月の銀座店は、前年に対して4割に迫る大幅な伸びを示しました。化粧品は前年比約46%増、ラグジュアリーブランドは同約65%増、時計は同137%になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、円安等が要因となり前年比約173%増となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは約47%超。コロナ前は平均約25%の水準)。
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	23.1	23.1
婦人服・洋品	28.6	29.2
子供服・洋品	12.2	12.2
呉服寝具他	-13.6	-7.6
衣料品計	25.1	25.8
身廻り品	60.5	60.7
雑貨	13.3	24.1
家具	77.3	78.1
家電	-91.7	-91.7
家庭用品	3.5	3.6
家庭用品計	30.5	30.7
食料品	-1.0	-4.1
食堂・喫茶	13.4	13.6
サービス、その他	40.7	41.3
合計	35.6	36.3

※「2024年3月上報告」は、4/1(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課  
 Mobile : 070-4547-7555