

報道関係各位

Simplus(シンプラス)累計販売数が30万台を突破しました！

ECサイト「リコメン堂」を運営する株式会社ジェネレーションパス(本社：東京都新宿区西新宿、代表取締役社長：岡本洋明)が販売するブランド「Simplus(シンプラス)」(URL:<https://simplus.style/>)の累計販売数が30万台を突破したことをお知らせします。

- Simplus(シンプラス)30万台突破までの道のり



Simplus(シンプラス)は、シンプル(Simple)だけど、一味違う個性(Plus)を表現した商品を提供するブランドです。

近年、日本人口は減少傾向にありながら、単身世帯・少人数世帯の増加により1世帯あたりの小型家具・機能を絞ったスタイリッシュな家電等のニーズが高まっています。

余計な機能はいらない、必要最低限のモノが欲しい。でもどこかにちょっとしたこだわりを感じる。

毎日の暮らしをシンプルに過ごしたい、けど、自分の個性は大事にしたい、というあなたを応援するブランドになれたらうれしいと思っています。

Simplus(シンプラス)は2017年1月から販売をスタートし、第一弾として、ハイビジョン液晶テレビと1ドア冷蔵庫の販売を開始しました。その後トースターや掃除機などラインナップを充実させ、2021年10月に累計販売数15万台を達成。

さらにそこから約2年後、販売開始からは実に7年後にあたる2024年2月に、おかげさまで累計販売数30万台を突破いたしました。

これからも皆さまの生活をサポートするアイテムを提供して参りますので、今後とも変わらぬご愛顧のほどよろしくお願いいたします。

• Simplus(シンプラス)のおすすめ商品を紹介



二槽式洗濯機 SP-NWM01(URL:<https://simplus.official.ec/items/82963914>)

こちらはシンプラスの超小型洗濯機です。サイズは重さ9kg、幅55cmと手に持って運べるほどのコンパクトで、一人暮らしの部屋でも邪魔になりません。ペット用品など汚れが目立つ繊維類を、他の洗濯物と分けて洗いたい時にこの1台が大活躍します。



トースター 1000W 2枚焼き(URL: <https://simplus.official.ec/items/82964036>)

こちらはシンプラスが手掛けるオーブントースター。食パンが2枚焼けるサイズ感で、一人暮らしの自炊に最適です。色は黒と白があり、どちらもマットな質感でキッチンにそっと馴染みます。230度まで加熱できるため、クッキーなどお菓子作りをしたい人にもおすすめ。



マイコン式 4合炊き炊飯器 SP-RCMC4(URL: <https://simplus.official.ec/items/39947522>)

こちらはデザインと使い勝手の両面にこだわり抜いて開発した炊飯器。一見炊飯器には見えないコロンとした四角い形が目を惹きます。早炊きや保温、予約炊飯など定番の機能も完備。炊飯器には珍しいマットな質感も相まって、リビングに置いてもあまり生活感を感じさせません。

- 株式会社ジェネレーションパスについて

【事業内容】

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

【企業概要】

名称：株式会社 ジェネレーションパス(URL:<http://www.genepa.com/>)

設立：2002年1月18日

代表取締役 岡本 洋明（おかもと ひろあき）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェネレーションパス 広報担当

電話：03-3343-3544

FAX：03-5321-6191

株式会社ジェネレーションパスのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/138784