

# BrainPad Monthly PR Summary

株式会社ブレインパッド 月次PRサマリー

2024.02

2024年3月13日

株式会社ブレインパッド

# はじめに

- 株式会社ブレインパッド（東証プライム、証券コード:3655）は、2004年3月に創業した、データ活用のリーディングカンパニーです
  - 「データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる」を創業来のPurposeとし、ビッグデータ、AI、DXなどの言葉が広まる前から、アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを活用した企業のビジネス創造と経営改善をご支援しています。
  - 当社の事業は、以下2つから構成されます。
    - ・「プロフェッショナルサービス事業」 : データサイエンティストをはじめとする多様なプロフェッショナル人材がデータ活用を支援
    - ・「プロダクト事業」 : 実用的なSaaSでデータ活用を日常化
  - これまでの支援実績は、金融・小売・メーカー・サービスなど幅広い業種を対象に1,300社を超え、データ活用のコンセプトデザインから運用による成果創出までをトータルに支援することで、データをビジネス価値に変える幅広いサービスを提供しております。
- 2023年7月より、経営体制を一新し、2024年6月期を初年度とする3か年の中期経営計画を推進中です
  - 当社は、この中期経営計画期間を「構造改革期」と位置づけて、利益重視のマネジメントに転換し、その後の再成長期へ向けて、経営モデルの刷新による高利益体質への転換を図っております。
- 「BrainPad Monthly Summary」について
  - 当社が属する業界は、ITサービスという目には見えないものを提供しているため、各社の事業や特長/強みの違いが比較しづらいという難点があります。
  - 少しでも、ブレインパッドのサービス品質やお客様からの声、さらなる成長に向けた打ち手、そして、独自の企業文化や人材の強みをお伝えするため、この「BrainPad Monthly Summary」の公表を始めることといたしました。
  - 発行は不定期とし、既にさまざまな媒体を通じて公表済の内容を、一元化・一覧化してお届けします。
  - このサマリーを通じて、株主・投資家の皆さまの、ブレインパッドに対する理解が深まり、興味・共感が高まりますと幸いです。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 2月9日	協業・提携	<a href="#">ソフトバンクの法人顧客向けに、データ・AI活用支援コンサルティングサービスを提供開始</a>	—	当社は成長戦略のひとつである「高利益体質への構造転換」に向けて「営業・マーケティング投資の選択と集中」に注力しています。その施策の一つである「アライアンス企業とのさらなる協働」の一環として、このたび、ソフトバンク株式会社との連携を強化し、同社が有する強大な法人顧客基盤と多様なITソリューションに、当社のデータ・AI活用に関する専門性と技術力を掛け合わせ、顧客への共同提案を推進していくこととなりました。
2月9日	技術動向	<a href="#">マルチモーダルAIを用いて「Google Cloud Next Tokyo '23」向けに開発・展示したデモの技術解説を公開</a>		2023年11月に開催された Google Cloud の旗艦イベント「Google Cloud Next Tokyo '23」にて、Google Cloud デモブースに展示されたデモの開発に協力しました。Google Cloud から発表されたばかりの最新の生成AI技術を用いて当社の技術者が開発したこのデモは、「集英社『ONE PIECE』で体験するマルチモーダルAI」と銘打たれて展示されました。
2月16日	表彰/受賞	<a href="#">Google Cloud に関する優れた情報発信を表彰するプログラムにて、当社データサイエンティストの執筆した記事が表彰</a>	—	Google Cloud が運営するテクニカルブログの表彰プログラム「Google Cloud Partner Tech Blog Challenge」において、特に注目を集め、多くの方に影響を与えたブログを投稿した2023年度の実績として、当社のデータサイエンティストが選出されました。受賞対象となったブログ「Google が提供するLLMサービスとPaLM2のFine-Tuningについて」は、「Cloud AI/ML」カテゴリに選出されました。
2月26日	製品情報	<a href="#">「BrainPad VizTact」にAI対話機能を追加、データ分析ツールの進化で、分析がより簡単・身近に</a>		「BrainPad VizTact(ブレインパッド・ビズタクト)」は、直観的な操作が可能でユーザーフレンドリーなインターフェースを提供し、専門知識がなくても簡単にデータ分析を行うことができる、当社プロダクト事業のデータ分析ツールです。このたび追加したAI駆動の対話型機能により、対話型でデータ分析を進められるようになるため、分析の実施ハードルが下がり、利便性が大きく向上します。
2月29日	メディア	<a href="#">データ活用・DXの専門メディア「DOORS」をフルリニューアル</a>		当社がデータ活用・DXのノウハウやベストプラクティスの最新情報を発信するオウンドメディア「DOORS - BrainPad DX Media-」をフルリニューアルしました。スマートフォンやタブレット等からも操作しやすくなるUI/UXの改善や、記事のセグメントの再設定を行い、読者の皆様が必要とする情報によりたどり着きやすくなるための改善を図りました。2024年3月には、LLM搭載型チャットボットの実装も計画しています。
3月5日	協業・提携	<a href="#">日立システムズの「顧客ロイヤリティ向上ソリューション」のパーソナライズツールとして「Probance」が採用</a>		「Probance(プロバンス)」は、当社プロダクト事業の主力製品のひとつである、BtoC向けマーケティングオートメーション(MA)製品です。このたび、効果的なデジタルマーケティングのために株式会社日立システムズが企業のマーケティング向けに提供する「顧客ロイヤリティ向上ソリューション」の一つとして、「Probance」が採用されました。今後、両社の連携を強化し、販売促進活動や共同セミナーの開催などを積極的に実施してまいります。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【IR、ESG】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年1月31日	人的資本	【SmarHR Mag.】 CHROが語る人事キャリアの歩き方 Vol.01 ブレインパッドCHROが語る 人的資本経営時代の脱中心化プロセス	—	クラウド人事労務ソフトを提供する株式会社SmarHRが運営するメディア「SmarHR Mag.」に、当社CHROを取材していただきました。
2月5日	人的資本	【日経クロステック】 社風は新卒がつくる、 オービック・サーバーワークス・ブレインパッド の採用戦略	—	IT人材の新卒採用にこだわりのある企業を特集した日経クロステックの記事にて、当社人事部長を取材していただきました。
2月9日	決算	2024年6月期 第2四半期決算を発表		期初より推進している各種施策の効果が早期に現れたことにより、上期を通じて当初目標の利益水準を超過達成することができました。これにより、今期は過去最高益を目指していくこととなります。第2四半期までは、新体制の安定稼働と利益改善策の実行に全社的に注力してきましたが、今後は売上高の計画達成に向けて、営業体制およびサービス提供体制の強化施策に重心を移行してまいります。
2月22日	人的資本	【自社ブログ】 クロストーク 1on1から考える VUCAの時代を生き抜く 理系思考を持った 経営人材とは		当社は、新人事戦略ストーリー「Synapse」の重要要素のひとつに「共感的なコミュニケーションの実現」を掲げ、その実現に向けて「1on1」を全社的に導入、推進しています。その施策の一環として、1on1の活用効果をさらに高めるためにお迎えした研修講師「1on1の第一人者」本間浩輔氏と、当社CHROが、これからの時代の経営人材について対談しました。
3月5日	IR動画	【IRTV 3655】 ブレインパッド/第1四半期に続き好調に推移、 利益予想を上方修正し過去最高益へ		「IRTV」の動画の解説文より抜粋：「2024年6月期第2四半期決算は、売上高5,145百万円(YoY+8.7%)、営業利益617百万円(YoY+45.9%)で着地。売上高においては、ほぼ計画とおりに推移。利益面においては、計画を上回るペースで進捗しているため通期の利益予想を上方修正し、過去最高益を目指す。売上拡大に向けたソフトバンク株式会社とのアライアンス、Google Cloud イベントでの最新の生成AI技術を駆使したデモ開発などについても発表。」
3月6日	人的資本	【オウンドメディア】 ブレインパッドの採用ウェブサイトが フルリニューアル		当社の採用情報を発信するウェブサイトがフルリニューアルしました。「From Data To Narratives データから物語へ」をテーマに、CEO・CHROからのメッセージ、創業来変わらぬPurposeと新たに設定されたMission/Visionが持つ意味などをアップデートし、当社で働くことの魅力がより伝わるウェブサイトに進化しました。



**(株)ブレインパッド**

〒106-0032 東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

TEL:03-6721-7701(IR直通) FAX:03-6721-7010

[www.brainpad.co.jp](http://www.brainpad.co.jp) [ir@brainpad.co.jp](mailto:ir@brainpad.co.jp)

本資料に記載されている戦略や計画、見直しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見直しとは乖離する可能性があることを、ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものであります。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。