



Best Workplaces™

Great Place To Work. JAPAN 2021

Best Workplaces™ for Women

Great Place To Work. JAPAN 2021

Best Workplaces™ in Kyushu & Okinawa

Great Place To Work. JAPAN 2023

Great Place To Work.

Asia's Best Workplaces 2021

18830033(03)

50 Technology Fast 50 2020 Japan WINNER Deloitte.

500 Technology Fast 500 2020 APAC WINNER Deloitte.

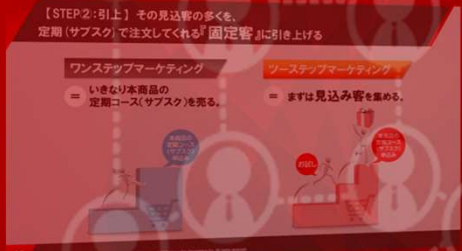
FINANCIAL TIMES HIGH-GROWTH COMPANIES ASIA-PACIFIC 2022 statista

当社M&Aの方針 について

売れる
ネット
広告社

GROUP

株式会社 売れるネット広告社
東証グロース市場（証券コード:9235）
2024年3月18日



<https://youtu.be/f-EU0Fmk5p8>

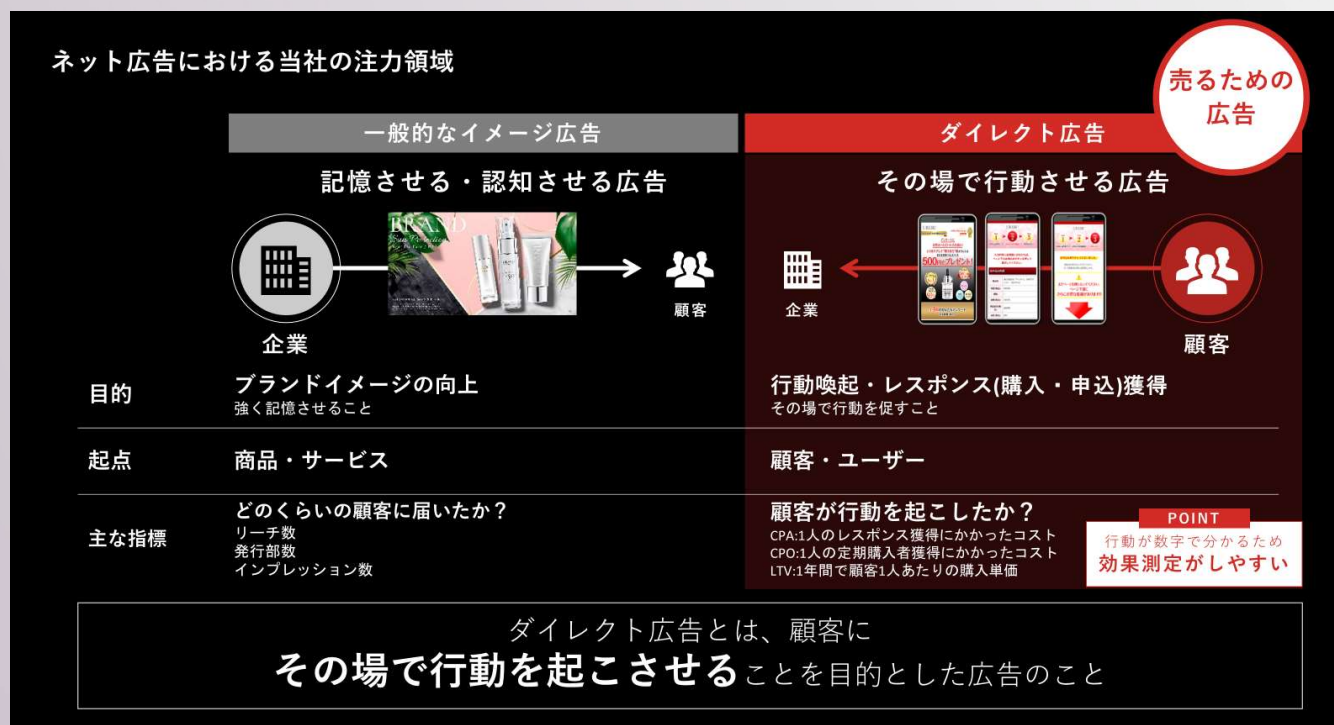
説明動画はこちら

Copyright © 2024 Ureru Net Advertising Co.,Ltd. All rights reserved

M&Aの方針について

M&Aの方針について

売れるネット広告社は創業以来、
「**ダイレクトマーケティング(売るための広告)領域**」に注力し事業を展開してきた



M&Aの方針について

そして、今後も目指すビジョンは

当社ビジョン = 「世界中をダイレクトマーケティング(売れる広告)だらけにする！」
ことである

世界中を
ダイレクト
マーケティング
売れる広告
だらけにする!

M&Aの方針について

そこでこのビジョンと企業としての成長を両立させるために
早急に提供できるサービス領域を広げていく方針を計画。
まずは当社がダイレクトマーケティングで重要と考える
「20の領域」 = 「URERU TARGET 20」へ事業展開を進める。

**URERU
TARGET 20**

M&Aの方針について

今後注力していく「20の領域」＝「URERU TARGET 20」とは下記の20領域である
この領域についてカバーを目指す

01 LP特化型
クラウドサービス

売れる
D2C
つくる

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャストイング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

売れる
ネット
広告社
GROUP

M&Aの方針について

しかし、上場までの我々のサービス領域は限られていた

現在の当社サービス：LP特化型クラウドサービス / LP制作 / 成果報酬型広告
純広告 / ネット広告・LPのコンサルティング

01 LP特化型クラウドサービス

売れるD2Cをつくる

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/キャストイング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告領域支援

12 別業界支援 (食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC (投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

売れる
ネット
広告社

GROUP

M&Aの方針について

なので、今後『売れるネット広告社』はこの事業領域を早急に広げていく必要がある

01 LP特化型
クラウドサービス

**売れる
D2C
つくる**

02 LP制作

03 成果報酬型広告

04 純広告

05 ネット広告/
LPのコンサルティング

06 運用型広告

07 インフルエンサー/
キャストイング

08 CRM支援

09 モール領域支援

10 ショップ領域支援

11 オフライン広告
領域支援

12 別業界支援
(食品/不動産/金融/人材等)

13 海外(越境)支援

14 M&A仲介

15 VC
(投資ファンド)

16 人材紹介

17 人材育成

18 自社国内D2C

19 自社海外D2C

20 その他

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

M&Aの方針について

そこで上場から現時点までに
2社のM&A・2社の子会社設立・1つの新規事業・1社への出資を実行。

M&A(2社)

- 運用型広告会社



- 自社国内D2C会社

ORLINKS.

子会社(2社)

- 越境ECサービス



- M&A仲介サービス

M 売れるD2C業界M&A社

新規事業(1事業)

- インフルエンサー/
キャスティング



出資(1社)

- 暗号資産還元
プラットフォーム運営



M&A2社



M&Aの方針について

運用型広告※会社である
『株式会社グルプス』を
M&Aでグループ会社に！

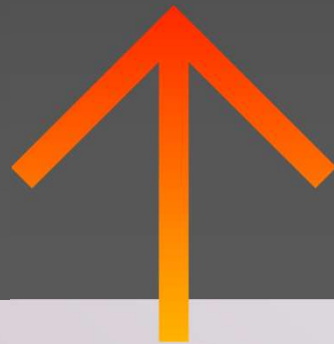


M&Aの方針について

自社国内D2C会社の
『株式会社オルリンクス製薬』を
M&Aでグループ会社に！

ORLINKS.

新設グループ会社2社



M&Aの方針について

越境ECを行う

『株式会社売れる越境EC社』を
グループ会社として新設！

売れる
越境EC社

Ureru Global EC Co.,Ltd.



M&Aの方針について

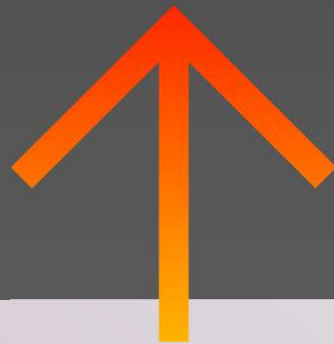
M&A仲介事業を行う 『株式会社売れるD2C業界M&A社』を グループ会社として新設！

M 売れるD2C業界M&A社

CORPORATE PHILOSOPHY
企業理念
誰よりも真摯に向き合い
関わるすべての企業を100%成功に導く

- ACTION GUIDELINES
行動指針
- 01 誰よりも誠実に
 - 02 誰よりも当事者意識をもつ
 - 03 誰よりも努力をする
 - 04 誰よりも諦めない
 - 05 誰よりも楽しむ

新規事業

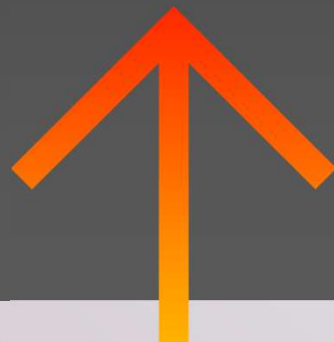


M&Aの方針について

インフルエンサー/キャスティングを行う
新規事業として
『インフルエンサーチーム』を新設！



VC投資（ファンド）1社



M&Aの方針について

世界最大級の
暗号資産還元プラットフォーム運営を行う
『株式会社SocialGood』へ投資！

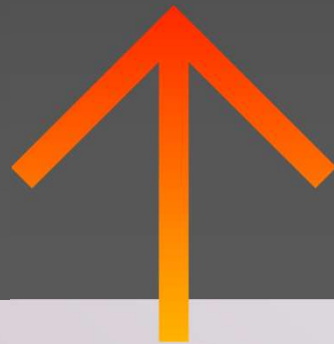


M&Aの方針について

このとおり**2社のM&A・2社の子会社設立・1つの新規事業・1社への出資**を実行したことで、売れるネット広告社がカバーできる領域は広がった。

01 LP特化型クラウドサービス 売れるD2Cをつくる	02 LP制作	03 成果報酬型広告	04 純広告	05 ネット広告/LPのコンサルティング	06 運用型広告	07 インフルエンサー/キャストイング
08 CRM支援	09 モール領域支援	10 ショップ領域支援	11 オフライン広告領域支援	12 別業界支援 (食品/不動産/金融/人材等)	13 海外(越境)支援	14 M&A仲介
15 VC (投資ファンド)	16 人材紹介	17 人材育成	18 自社国内D2C	19 自社海外D2C	20 その他	売れるネット広告社 GROUP

M&A戦略



M&Aの方針について

今後も「M&A戦略」をスピーディーに行うことが、必要不可欠と考えており、これからも「M&A戦略」への取り組みを行っていく。

新規事業による成長

社内リソースを活用した新規事業による成長

新規事業

M&Aによる成長

M&Aを活用した既存事業の成長および多角化

M&A

既存事業による成長

既存事業への投資による継続的成長

上場

既存事業

M&Aの方針について

実際に10月23日の上場から約5か月間で**48件の案件提案**を受け、
当社がM&A進行意思を表示したものが**12件**、2024年2月末時点で**最終合意数は2件**となった



M&Aの方針について

今期についてはこのペースを維持することを目標としており**100件の案件提案**を受け、**当社がM&A進行意思表示を25件**、追加での最終合意を目指す



M&Aの方針について

今後注力していく「20の領域」 = 「URERU TARGET 20」のカバーを目指す！

01 LP特化型 クラウドサービス 売れる D2C つくる	02 LP制作 	03 成果報酬型広告 	04 純広告 	05 ネット広告/ LPのコンサルティング 	06 運用型広告 	07 インフルエンサー/ キャストイング
08 CRM支援 	09 モール領域支援 	10 ショップ領域支援 	11 オフライン広告 領域支援 	12 別業界支援 (食品/不動産/金融/人材等) 	13 海外(越境)支援 	14 M&A仲介
15 VC (投資ファンド) 	16 人材紹介 	17 人材育成 	18 自社国内D2C 	19 自社海外D2C 	20 その他 	売れる ネット 広告社 GROUP

M&Aの方針について

この戦略により事業領域を広げ最終的には、「売れるネット広告社に依頼すれば世界中のすべてのダイレクトマーケティング領域の課題が解決する」つまりは「世界一のダイレクトマーケティング<売れる広告>支援グループ」になることを目指す



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ（連結）経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！

売れる
ネット
広告社

売れる
ネット
広告社
GROUP