

報道関係者各位

2024年3月21日
株式会社吉野家ホールディングス
株式会社吉野家

【吉野家】×【クロミ】アプリポイントキャンペーン 『吉野家クロミ化計画』、3月28日より開始

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長 河村泰貴)は、全国の吉野家店舗*で3月28日(木)11時から6月27日(木)20時までの期間、株式会社サンリオの人気キャラクター「クロミ」とコラボレーションしたアプリポイントキャンペーン『吉野家クロミ化計画』を開催します。

*一部『ポイント』を貯めることのできない店舗があります。詳細は『吉野家クロミ化計画』特設サイトをご確認ください。

『吉野家クロミ化計画』特設サイト https://www.yoshinoya.com/special/kuromi_202403/



■ 【吉野家】×【クロミ】描き下ろしオリジナルグッズが登場

今回のキャンペーンのために描き下ろしたクロミデザインのキラキラ光る『ホログラムステッカー』、小物を置いても可愛い『豆皿』、普段使いもしやすいデザインの『ショルダーバッグ』、バッグに付けたら華やかになりそうな『ぬいぐるみキーホルダー』、飾るだけでもお部屋が明るくなりそうな『お部屋ライト』といった、ここでしか手に入らないオリジナルグッズを用意しています。この機会にぜひ、かわいさ溢れる描き下ろしのクロミデザインのオリジナルグッズを手に入れてください。



ポイント	特典
3 ポ	【発送】ホログラムステッカー(選べる 全3種)
9 ポ	【発送】豆皿(選べる 全3種)
20 ポ	【発送】ショルダーバッグ
30 ポ	【発送】ぬいぐるみキーホルダー(カラビナ式)(選べる 全2種)
90 ポ	【発送】お部屋ライト

■ ポイント付与について

本キャンペーン実施店舗で会計をする際、吉野家公式アプリ内の専用バーコードをレジにて提示すると、税込 500 円ごとに「1 ポ」がアプリ上に会計日含めて 4 日以内に付与され、累計ポイントに応じた特典と交換ができます。特典を交換するとポイントは減算され、再度ポイントを貯めることで特典と交換することができます。各特典は何度でも交換可能です。クロミの名前にかけて毎月 9 日のつく日(9 日、19 日、29 日)に利用すると、通常のポイントにプラスして「1 ポ」をプレゼントします。

吉野家は本物の「うまさ」を提供することにこだわるとともに、お客様の日々の生活に寄り沿った「うまい、やすい、はやい」の価値を提供できるよう努めてまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00~16:00)

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当

TEL 03-5651-8620

press@yoshinoya.com