

2024年3月25日

各位

会社名 株式会社西武ホールディングス
代表者 代表取締役社長兼COO 西山 隆一郎
(コード番号：9024 東証プライム市場)
問合せ先 執行役員広報部長 多々良 嘉浩
(TEL.03-6709-3112)

西武グループのロイヤルティプログラム「SEIBU PRINCE CLUB」
2024年3月25日(月)、Webサイトを全面リニューアル
～直感的な操作性と情報の分かりやすさで、お客さま一人ひとりの生活を豊かに～

株式会社西武ホールディングス(本社：東京都豊島区、代表取締役社長兼COO：西山 隆一郎)は、西武グループのロイヤルティプログラム「SEIBU PRINCE CLUB」のWebサイトを全面リニューアルし、本日公開いたしました。

当社は、お客さまの満足度向上を目指し、当社グループの魅力を伝えるとともに、「SEIBU PRINCE CLUB」を通じてすべてのお客さまとのロイヤルティ性の高い関係を築くことを心掛けています。さらに、より魅力的なサービスを創出し、「でかける人を、ほほえむ人へ。」の実現に向けて努めてまいります。

今回のリニューアルは、その一環として、さらなる利便性向上を目的に、「SEIBU PRINCE CLUB」の各種情報の分かりやすさを追求し、Webサイトのデザインを一新するとともに、機能性を大幅に向上いたしました。ユーザーインターフェース一新により、直感的な操作が可能になり、お客さまのアクションに基づいたサービス紹介ページの新設やレスポンスデザインを採用などによって、個々のお客さまのライフスタイルに応じた最適な情報提供とサービス体験を実現します。また、「西武おでかけラリー」として複数の加盟店で買い回りをいただいたお客さまへボーナスインセンティブを進呈する機能も導入いたしました。

このリニューアルにより、お客さまが「SEIBU PRINCE CLUB」をより深く活用することで、日常生活の中での利便性を向上させ、それぞれのライフスタイルを豊かにすることを目指します。当社は、このような取り組みを通じて、「SEIBU PRINCE CLUB」が、より多くのお客さまにとって、生活を彩る貴重なパートナーとなることを目指してまいります。

<リニューアル後のトップページ>



(PC版)



(スマートフォン版)

リニューアルの詳細については別紙のとおりです。

今後もお客さまの満足度向上を目指し、改善とサービス強化に努めてまいります。

【別紙】

1. 公開日 2024年3月25日(月)
2. URL <https://club.seibugroup.jp/>
※変更ございません。

3. リニューアルのポイント

■ デザインの一新

シンプルで洗練されたデザインへ一新し、見やすいデザインを追求するとともに、直感的に操作できるようユーザーインターフェースを一新いたしました。



■ レスポンスデザイン

スマートフォン、タブレットからも快適に閲覧いただけるよう、レスポンスデザインを採用し、いつでもどこでも簡単にポイントやサービスの確認が可能となり、さらなる利便性向上を図りました。



■ お客さまのアクションに基づいたサービス紹介

より活用場所やシーンを分かりやすくするため、お客さまのアクションに基づき、4つのカテゴリーに分類したサービス紹介ページを新設いたしました。



■ 新規入会ガイド機能の強化

初めての方でも迷わずに利用できるよう、新規入会ガイド機能を強化し、初めての方でも気軽にスタートできるように設計いたしました。



■ 複数社施設での買い回りキャンペーン機能の導入

「西武おでかけラリー」として、複数の加盟店で買い回りをしていただいたお客さまには、ボーナスインセンティブを進呈する機能を導入いたしました。

