

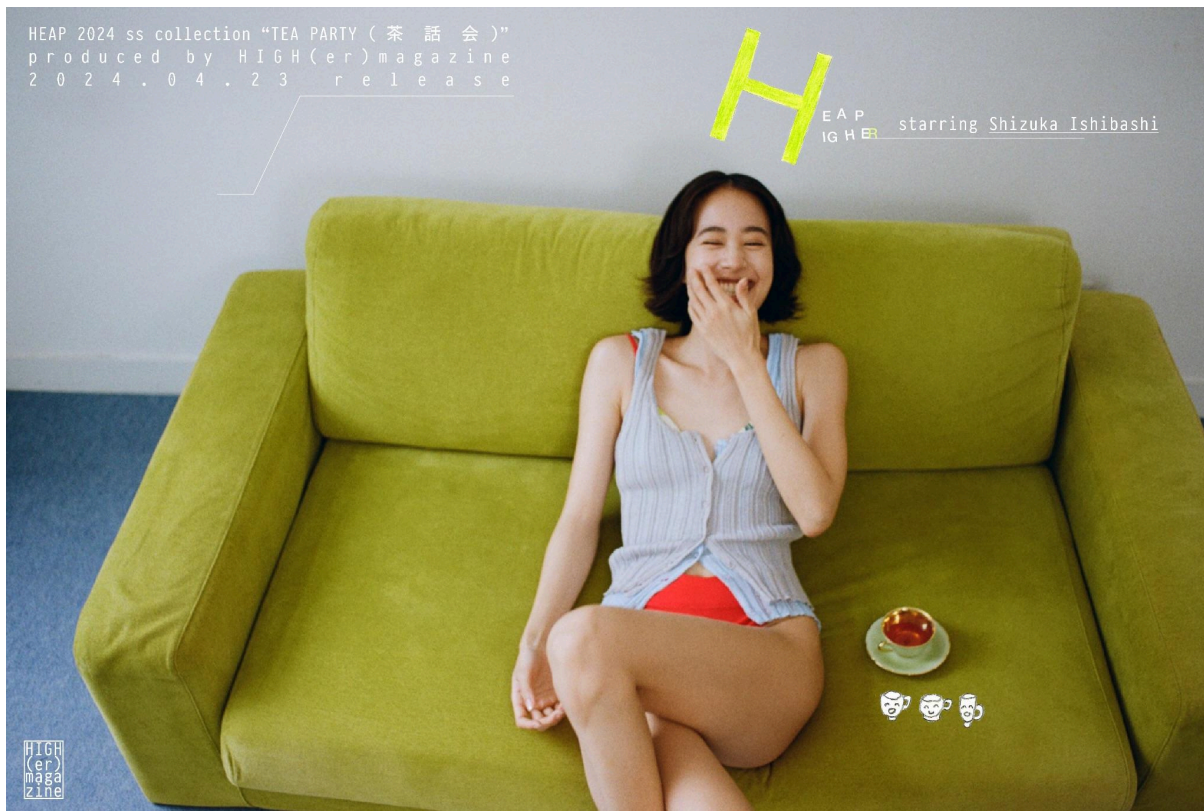


各位

2024年 3月 25日

株式会社yutori

yutoriと「HIGH(er) magazine」編集長 haru.が協業し、
下着ブランド『HEAP(ヒープ)』をローンチ。
ローンチイベント“TEA PARTY (茶話会)”を4/13(土)から開催



model: Shizuka Ishibashi / photography: Yurina Miya (HUG) / hair&make-up: kika / creative direction: haru.(HUG)

複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）は『HIGH(er)magazine』の編集長であるharu.と協業し、インナーウェアに特化した新ブランド『HEAP（ヒープ）』をローンチいたします。

HEAPには「積み重ねる」という意味があり、下着と服を自由にレイヤードすることや、年齢を重ねても好奇心をもって新しい自分を探求し続ける人物像を描きたいという思いが込められています。

ファーストコレクションは二つのブラジャーをメインに計5型発売。「2 colors strip bra」はシアー素材とリブ素材を掛け合わせ、インナーでありながらあえて肩紐を見せるスタイルも楽しめるファッションブルなブラ

ジャーです。「messenger bra」はHEAPのコンセプトを詰め込んだメインテキストスタイルアイテムで価格は9,990円(税込)から。今後は性別問わず楽しめるジェンダーフリーのラインナップ拡充も視野に入れていきます。

2024年4月23日(金)よりオフィシャルオンラインストアにて販売を開始します。また、ローンチを記念し、新作アイテムをお披露目する茶話会（販売会）を4月13日(土)、4月14日(日)に開催予定です。



メインビジュアルは“TEA PARTY（茶話会）”をテーマに、haru.が代表を務める HUG inc.が撮影を担当。モデルにはharu.と古くから繋がりのある、俳優の石橋静河を起用しました。

ブランドローンチ同日にHIGH(er)magazine issue no.6も刊行。5年ぶりの復刊となる今回から、コレクションテーマを多岐にわたり表現するブランドのコンセプトブックとして、年に2回の発行を予定しています。

HIGH(er)magazine issue no.6ではルックの全貌が見られるほか、デザイナーの津野青嵐氏を招いた身体についての座談会、写真研究者の村上由鶴氏による「解放」をテーマにした連載などを収録します。

ローンチを記念した茶話会（販売会）では、アパートの一室で、仲間やHIGH(er)magazine読者たちとお茶会を楽しむことができます。

■ HEAPクリエイティブディレクター haru.からのメッセージ

なかなか着たいと思える下着と出会えないことや、もっと下着と服の組み合わせをファッションとして楽しみたいという発想から始まったのが『HEAP』です。自らの選択だと思っても、服装や言葉使い、生き方そのものを社会に選ばされていることは多いと思います。見せるも隠すも自由な下着を通して、本当に自分が欲しいものを掴み取る喜びを、日々のなかに生み出していけるブランドを目指しています。

最初のコレクションテーマは“TEA PARTY（茶話会）”。私たちチームが制作過程においてとくに大切にしているのは、仲間とともに食卓を囲み、お茶や食事をしながら話し合う時間。お互いの夢や人生、日頃抱える疑問について耳を傾けあう体験から、ハイアーの数々の企画が生まれ、下着ブランド『HEAP』が生まれました。「どんないいプロジェクトの始まりにも、お茶会がある」という私たちの活動の原点に立ち返るようなコレクションです。

大学を卒業して以来の発表となるハイアーの新刊も絶賛制作中です。かたちが少し変われど、固定概念を疑い続け、自分たちの手で居場所をつくっていかうとする姿勢は何も変わっていません。読者のみなさんと、また限りなく近くで活動ができることを心から楽しみにしています。

『HEAP』の詳細については公式Instagramでも更新いたします。

<https://www.instagram.com/heap.underwear/>



■オンライン販売

販売日：2024年4月23日(火)12:00~

販売場所：HEAP official store

■HEAP LAUNCH EVENT 『TEA PARTY (茶話会)』開催概要

開催日時：2024年4月13日(土)- 4月14日(日)

※ 完全予約制 予約受付は3月29日(金)から

開催場所：

〒151-0053 東京都渋谷区代々木4丁目28-8

代々木村田マンション

初台駅より徒歩5分

開催時間：両日とも13:00-19:00 (予定)

■『TAKE ME HIGH(er)』ハラカド EVENT 開催概要

開催日時：2024年4月15日(月)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-31-21

開催場所：東急プラザ表参道ハラカド 3F BABY THE COFFEE BREW CLUB

開催時間：19:00-22:00

イベント詳細 : <https://www.instagram.com/harakado/>

※開業前の会場での開催となりますので、事前予約・入場時本人確認必須となります。

※集合場所や入場方法はご予約いただいた方に順次ご案内いたします。

■ haru. (ハル)

1995年生まれ。東京藝術大学在学中に、同世代のアーティスト達とインディペンデント雑誌HIGH(er) magazineを編集長として創刊。多様なブランドとのタイアップコンテンツ制作を行ったのち、2019年6月に株式会社HUGを設立。代表取締役としてコンテンツプロデュース事業を展開し、新しい価値を届けるというミッションに取り組む。2024年4月にはハイアーマガジンプロデュースの下着ブランド「HEAP」をローンチ。

instagram : <https://www.instagram.com/hahaharu777/>

HUG inc. : <https://h-u-g.co.jp/>

■ HIGH(er)magazine

2015年に当時学生だったharu.によって創刊されたHIGH(er)magazine (ハイアーマガジン)。同世代のメンバーとともに、私たちの「日常の延長線上にある個人レベルの問題」に焦点を当て、毎号のテーマに合わせてファッション、アート、写真、性教育など多岐にわたるトピックを取り扱っています。「自分たちに正直でいること」を制作のモットーに掲げながら、FENDIやTHE NORTH FACEなどのブランドをはじめ、渋谷PARCOが主催するシブカル祭とのコラボレーションも行ってきました。2023年2月から“聴くマガジン”と題してPodcast番組「take me high(er)」をスタート。2024年4月に刊行予定のIssue no.6からは、下着ブランドHEAP (ヒープ) のコンセプトマガジンとして生まれ変わります。

Instagram : https://www.instagram.com/higher_magazine/

Podcast 「take me high(er)」 : <https://podcasters.spotify.com/pod/show/takemehiger>

■ 株式会社yutori



2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人(2024年2月時点)を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R.がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗(2023年12月時点)を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場 (IPO) 記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中

E-mail : pr@yutori.tokyo