



2024年3月26日
株式会社ジモティー

地域情報サイト「ジモティー」に出稿できる運用型広告配信プラットフォーム 「ジモティーAds」が「Adjust」と連携開始



地域の情報サイト「ジモティー」（以下、ジモティー）を運営する株式会社ジモティー（以下、当社）は、モバイルアプリ分析プラットフォーム「Adjust」と2024年3月25日より連携を開始し、Adjustの公式パートナーとなりました。

■背景

当社は広告事業として、ジモティーに直接出稿できる運用型の広告配信プラットフォーム「ジモティーAds」を運営しております。「ジモティーAds」では出稿された広告をスマートフォン向けアプリ「ジモティー」のフィード面に配信することが可能で、ジモティーに登録されたユーザー情報や過去の行動履歴から、ユーザーにとって最適な広告を配信することを実現しています。サービス開始以降、数多くの代理店様・広告主様に出稿のご依頼を頂くとともに効果についても高い評価を頂いている一方で、これまでもユーザー・広告主双方にとってより最適な広告配信を目指すため、継続的に広告効果の改善に取り組んでまいりました。

■Adjustとの連携について

「ジモティーAds」に出稿する広告主様でモバイル広告効果計測プラットフォーム「Adjust」を導入する企業は、スマートフォンアプリのインストールにいたる流入経路と広告効果の可視化がシームレスに行えるようになりました。

当社では、ユーザー・広告主双方にとってより最適な広告配信を目指し、さらなる広告効果の改善に取り組んでまいります。出稿事例や効果実績のご紹介も可能となっておりますので、広告配信にご興味のある代理店様・広告主様からのお問い合わせをお待ちしております。

以上



■地域情報サイト「ジモティー」について

ジモティーは月間で約 1,000 万人が利用する地域の情報サイトで、「売ります・あげます情報」「求人情報」「不動産情報」「助け合い情報」等のカテゴリ別になった情報が、都道府県別や市区町村別に掲載されています。ユーザーは登録料や手数料が一切かからず無料で利用できるため、地域の情報インフラとして全国各地に広がっています。近年の事例としては、自治体と提携したリユース活動の促進、食品の譲渡や販売を通じたフードロス削減、災害時におけるボランティア情報のやり取り、ひとり親への支援活動といった用途が増加しています。2021 年 9 月に発表された第 4 回エコプロアワードにおいては、最高位の一つである「環境大臣賞」を受賞するなど、サーキュラーエコノミーを体現するサービスとして評価を得ています。

URL : <https://jmtty.jp>

■「Adjust」について

Adjust (<https://www.adjust.com/ja/>) は、モバイルアプリやコネクテッドテレビ (CTV) など、プラットフォームをまたいでアプリを計測し、アプリの成長を目指す世界中のマーケターから信頼を得ています。急成長中の IT 企業から、初めてアプリを立ち上げる実店舗を運営する企業まで、アプリマーケティングのあらゆるステージで顧客と連携しています。Adjust の強力な計測・分析スイートが提供する可視性とインサイト、必須ツールが、マーケターがより優れた成果を達成できるようサポートします。

Adjust は、AppLovin (Nasdaq : APP) のグループ会社で、本社所在地はドイツのベルリンです。

<「ジモティーAds」に関するお問い合わせ先>

株式会社ジモティー 事業開発部 ジモティーAds 担当

Mail: jmtty-ads@jmtty.jp