



2024年3月26日

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社ロイヤリティ マーケティング

データマーケティング協業の一環として エイチ・ツー・オー リテイリンググループと ロイヤリティ マーケティングのポイント交換サービスを開始

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：荒木 直也、以下「H2O」）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、2022年11月下旬より、データマーケティング協業を行っております。その取り組みの一環として、2024年3月26日（火）にH2Oグループカードの「Sポイント」と「Pontaポイント」の相互交換サービスを開始いたしました。相互交換サービスの対象となるSポイントのカードはH2Oグループが発行する以下の5券種となります。

【ポイント相互交換サービスの対象となるカード（H2Oグループが発行するカードのみ）】

Sマーク付きポイントカード	<ul style="list-style-type: none">・ 阪急百貨店・阪神百貨店各店ポイントカード・ イズミヤポイントカード「ヒナタス」・ 阪急オアシスメンバーズカード クラブ・エフ
STACIA カード	<ul style="list-style-type: none">・ ペルソナ STACIA カード（PiTaPa 付き含む）[赤い券面のカード] ※青い券面のペルソナ STACIA カードは対象外です。・ ペルソナ STACIA アメリカン・エクスプレス®・カード

※Pontaポイントについては、Pontaアプリおよび全てのカードが対象です

【ポイント相互交換サービス概要】

サービス開始日 : 2024年3月26日（火）
交換レート : 1 Sポイント = 1 Pontaポイント
交換単位 : 100ポイント単位
交換申込ページ : SポイントからPontaポイントに交換
→各カードの会員サイトより交換
PontaポイントからSポイントに交換
→Ponta特典交換サイトより交換

・阪急阪神グループの共通ポイント「Sポイント」について

「Sポイント」は、阪急百貨店・阪神百貨店をはじめ、阪急阪神グループを中心としたスーパーマーケットやショッピングセンターなどで、たまる・つかえる共通ポイントです。Sポイント対象カードには、「Sマーク付きポイントカード」と、クレジットや PiTaPa の機能が付いた「STACIA カード」の2種類があります。

※今回の相互交換サービスの対象となるカードは H2O グループが発行する S ポイント対象カードのみとなります。ご注意ください。

・共通ポイント「Ponta」について

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、現在 1 億人以上の会員数を有する共通ポイントサービスです。「便利・おトク・楽しい」をコンセプトに、日常消費から生活インフラ、ネットサービスを含め、全国の約 28 万店舗でご利用いただけます。

新規ポイント提携に関するお問い合わせ：<https://biz.loyalty.co.jp/point-business/>

以上