

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期				通期				
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比	伸び率 (%)															
国内小売売上	※1	97.9						97.9								97.9
店舗売上	※2	97.3						97.3								97.3
既存店売上	※3	97.9						97.9								97.9
Eコマース売上	※4	100.0						100.0								100.0
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207						—							—	—
出店		30						30							0	30
退店		15						15							0	15
M&A		8						8							0	8
既存店対象店舗数	※3	2,007						—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2024年2月の店舗売上前年比が106.2%から106.4%へ、Eコマース売上前年比が111.3%から110.8%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+2

前年同月

±0

当月は、国内小売売上が前年同月比97.9%となり、内訳は店舗売上が同97.3%、Eコマース売上が同100.0%となりました。既存店売上は前年同月比97.9%でした。休日数が前年同月より2日増で約5.2%のプラス影響と推計しております。

当月は、上旬を中心として、全国的に気温が例年より低かった影響を受けました。店頭品揃えは週を追うごとに春商戦へシフトしたものの、なかなか春らしい気候が訪れず、春物商品の販売が店舗・EC販路を問わず鈍い動きでした。

終盤の気温上昇に伴って、軽衣料の動向が活発化したほか、通勤でも利用可能なブラウスや新生活関連の雑貨アイテムなど、新年度に向けた商材が高稼働しました。反面、一部ブランドでは、セレモニーに偏り過ぎるなどの固有課題もみられました。

アイテム別では、薄手で重ね着も出来るシンプルなタートルや、綿やポリエステル製の春ニットが好評でした。こうした軽衣料の好調さに加えて、羽織はマウンテンパーカーを中心として、通勤で着用可能なテラードジャケットまで幅広く稼働しました。

ブランド別では、生活雑貨「ワズテラス」がメッセージ付きギフト等のシーズン品に支えられて底堅く推移したほか、ジュエリー「ココジュニク」やバッグ・革小物「ヒロコハヤシ」「ヒロフ」といった高価格帯の服飾雑貨が大きく売上を伸ばしました。

(参考: 前期実績)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期				通期				
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比	伸び率 (%)															
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1	
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	※5106.4	103.0	105.1	
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3	
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	※5110.8	106.6	105.0	
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—	
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53	
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109	
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16	
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—	