



# 2024年8月期 第2四半期 決算説明会

2024年4月3日

いのちの力になりたい。

 **アガイレーベン株式会社**

(東証プライム コード：7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

## 1 2024年8月期 第2四半期の業績

売上高 **73.9億円** (前年同期比▲6.8% ▲5億円)

営業利益 **16.0億円** (前年同期比▲13.5% ▲2億円)

## 2 2024年8月期見通しの変更

上期の業績結果等を踏まえ、通期業績予想を変更

売上高 **172 億円**(期初計画▲6億円)

営業利益 **44 億円**(期初計画▲2億円)

## 3 自己株式の取得

実施済み

実施予定

取得期間：2023年6月30日～12月11日

2024年4月3日～9月30日

取得上限：株数50万株、金額10億円

株数50万株、金額10億円

取得結果：**45.4 万株、9.9 億円**

<b>I 当社の特徴</b>	.....	<b>3 p</b>
<b>II 事業環境および戦略</b>	.....	<b>9 p</b>
<b>III 2024年8月期 第2四半期決算概要と通期見通し</b>	.....	<b>15 p</b>
<b>IV 概況と施策</b>	.....	<b>22 p</b>
<b>V 中期経営計画</b>	.....	<b>27 p</b>
<b>VI 株主還元の考え方</b>	.....	<b>31 p</b>



# I 当社の特徴

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 1

### 2015年に創業100年 医療白衣メーカー専門 優位なポジションを確立

- ・コア市場において国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**650**万着を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

## 2

### 安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

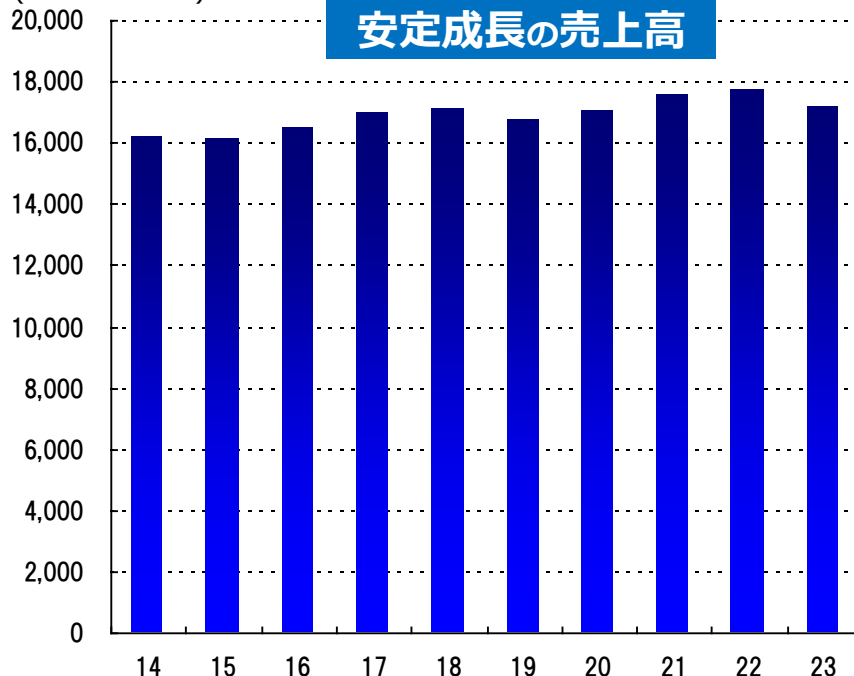
医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2022)	看護職員数*2 (2022)	介護職員数*3 (2022)
<b>77万人</b> 20年比 <b>+3,000人</b>	<b>166万人</b> 20年比 <b>+5,000人</b>	<b>189万人</b> 21年比 <b>+12,000人</b>

\*1 厚労省「令和4年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

\*2 厚労省「衛生行政報告例の概況」

\*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)



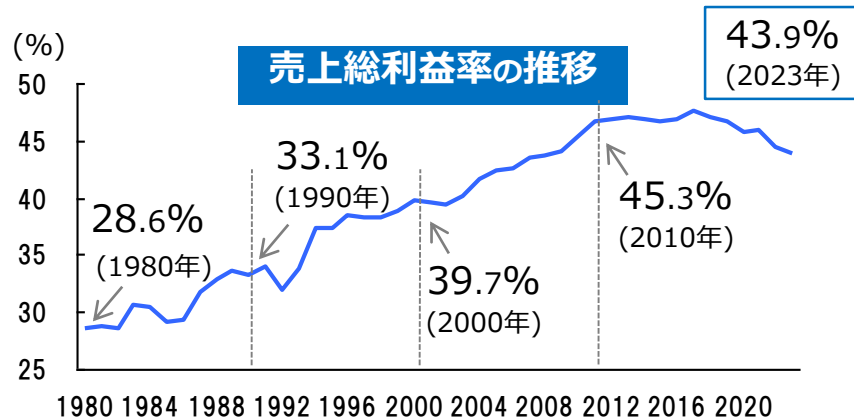
いのちの力になりたい。

## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **43.9%**
- ・ 自己資本比率 **91.1%**
- ・ ROE **7.5%**

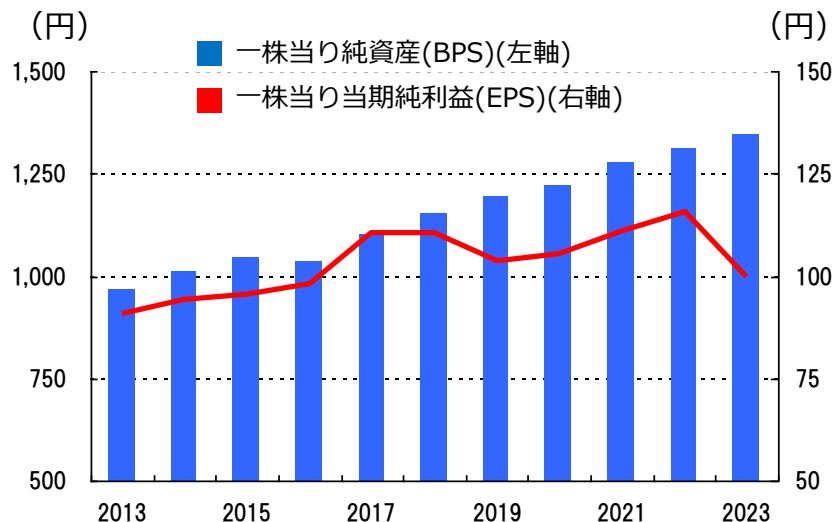
(2023年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,346.1円** (2023年8月期)
- ・ EPS **100.0円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



## 5

### 社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など

2050年  
脱炭素

社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート  
(歴史白衣の貸し出し、  
メディカルキッズプロジェクト  
ミッフィー病院訪問) など



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

女性活躍推進

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



最近の取り組み



能登半島地震被災地への支援

令和6年能登半島地震により被災した医療機関へアイソレーションガウンを寄付



対面式ビューティ講座の再開

コロナ禍中はオンライン講座に変更していた「ナースのためのビューティ講座」を要望により、対面式の講座にて再開、コロナ前の開催数水準に復帰

女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

お客様



ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問



ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム



## 環境

## 事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リューザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋に太陽光発電パネルを設置

## 気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施予定

## 社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介
- 「パラアート活動」をサポート  
アートを通じた障がい者支援  
いとなギャラリーにて障がい者の方々が制作したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



2022年パラアート-  
ナガイレーベン賞 受賞作品  
柳生千裕さんの  
「みつめているゾウ」



## Ⅱ 事業環境および戦略

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 市場環境はプラス報酬改定なれどインフレ影響は継続

- 診療報酬本体 (+0.88%) 及び介護報酬 (+1.59%) はプラス改定
- インフレに伴うコスト増による医療・介護機関の経営圧迫

## 生産におけるコスト上昇圧力

- 石油はじめ、あらゆる資材類の価格上昇による原材料費の高騰継続
- 人件費の上昇継続
- 急激な円安進行による製造原価の高騰

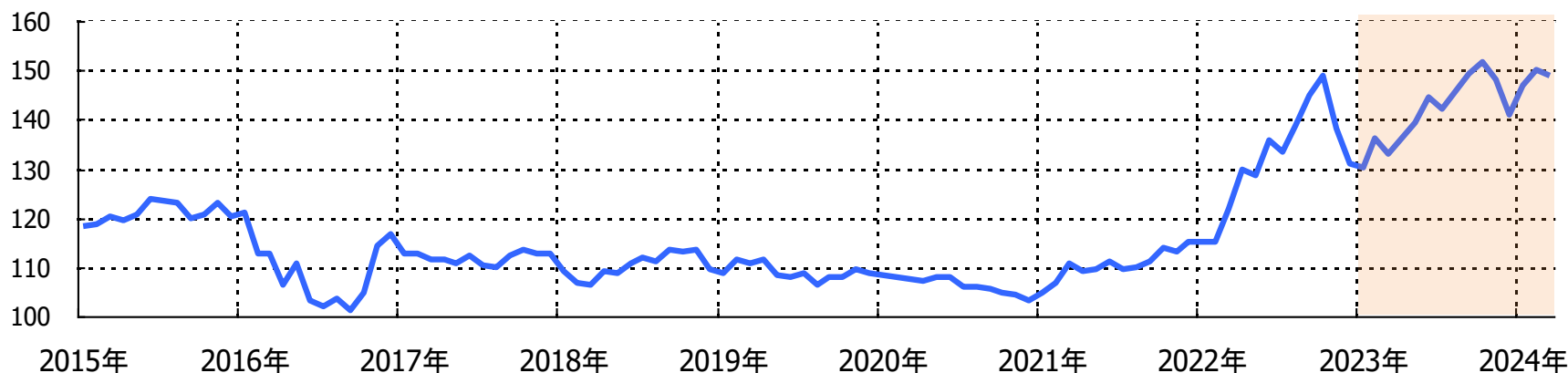
## 為替相場の混乱

2024年3月末日

**151円/ドル**

月末為替(8月)

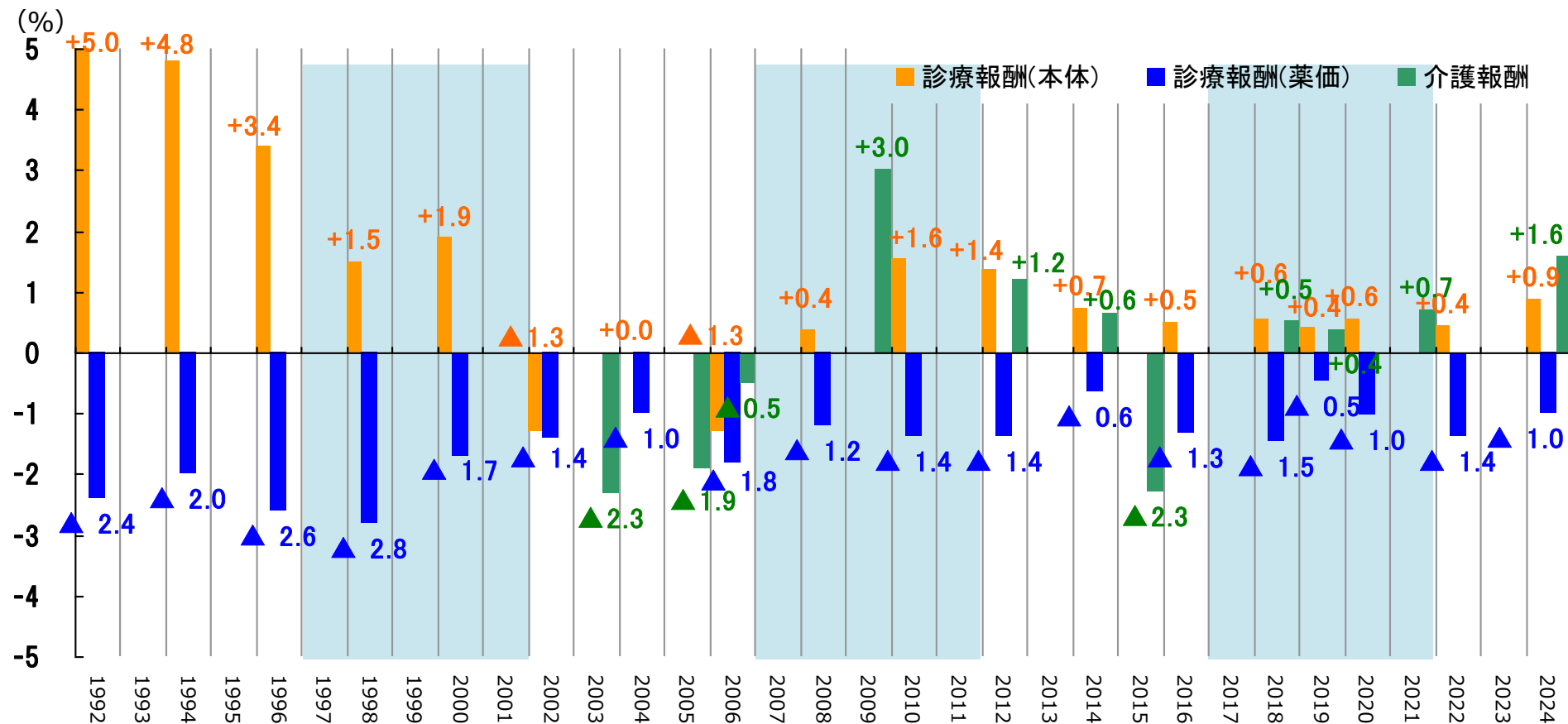
16年103円/ドル 17年110円/ドル 18年111円/ドル 19年106円/ドル  
 20年105円/ドル 21年109円/ドル 22年138円/ドル 23年146円/ドル

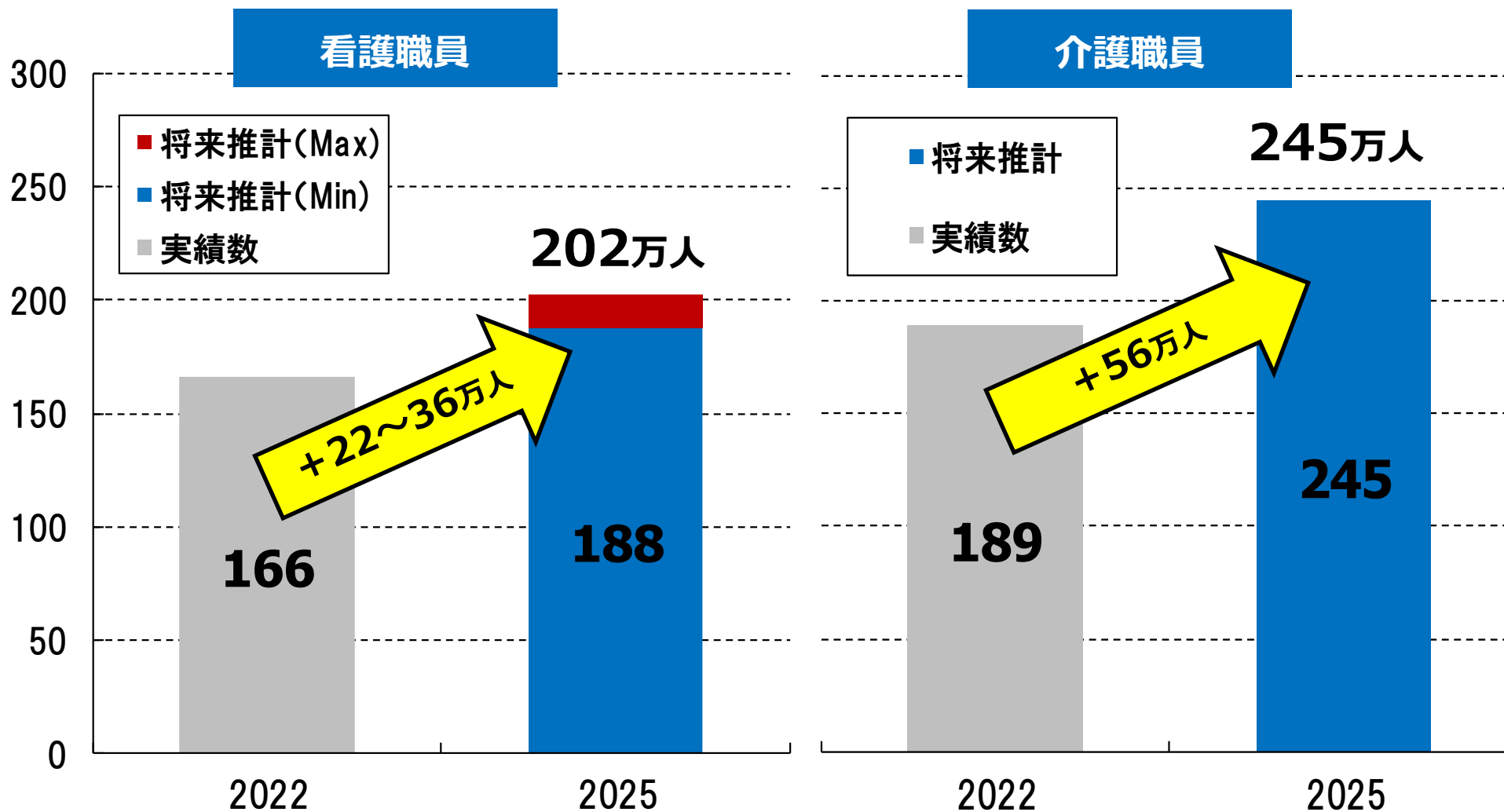


## 2024年に診療報酬と介護報酬がダブル改定

診療報酬：本体+0.88%(6月改定)、薬価▲1.00%(4月改定) (+1.59%)

介護報酬：+1.59%(4月改定/医療関連部分は6月)





出処：実績値 厚労省「衛生行政報告例の概況」  
 推計値 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」  
 推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より

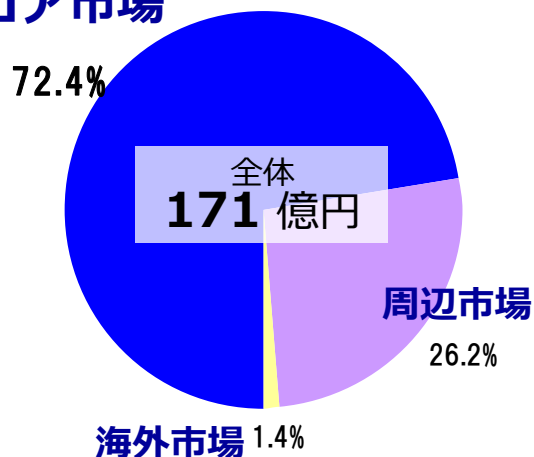
戦略	今後の取り組み
・コア市場の付加価値戦略での深耕	新ブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY」投入による市場活性
・周辺市場のシェア拡大	コンペルパック・患者ウェアによるシェアアップ拡大
・当社ビジネスモデル展開による 海外市場の開拓	洗濯アウトソーシングの普及とEC直販

## コア市場の深耕

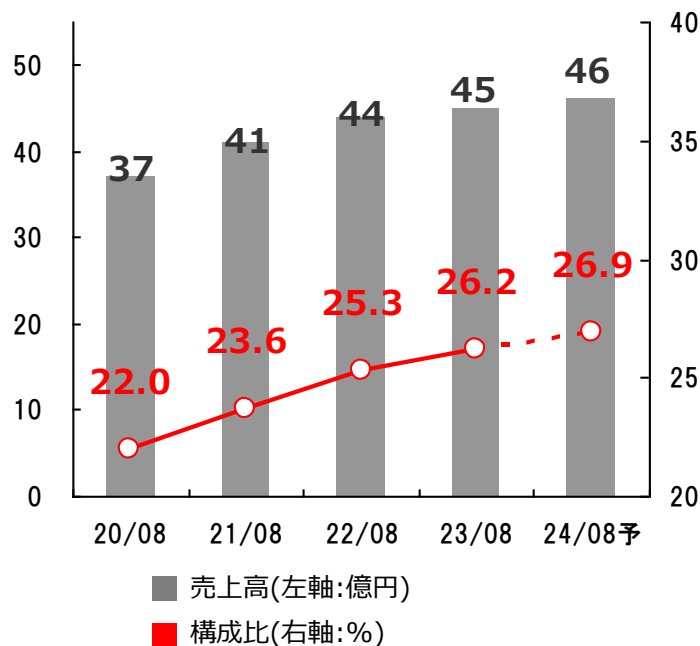
## 周辺市場の拡大

## 海外市場の開拓

### コア市場



(2023年8月期 売上高構成比)



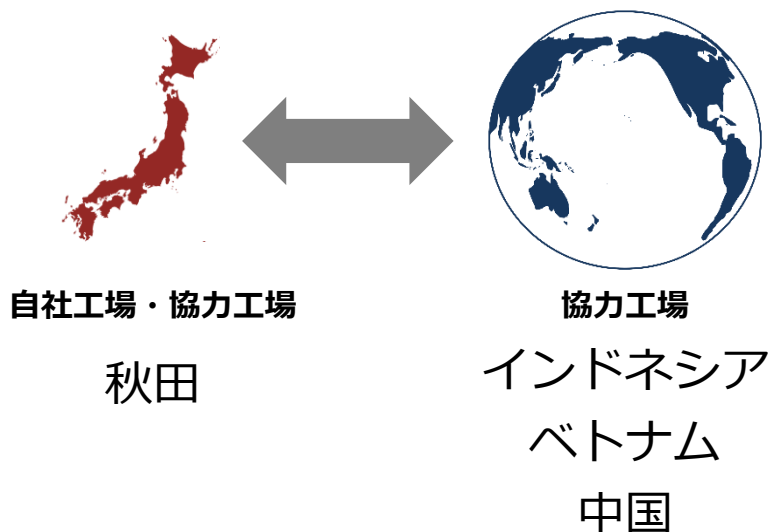
台湾  
韓国

---

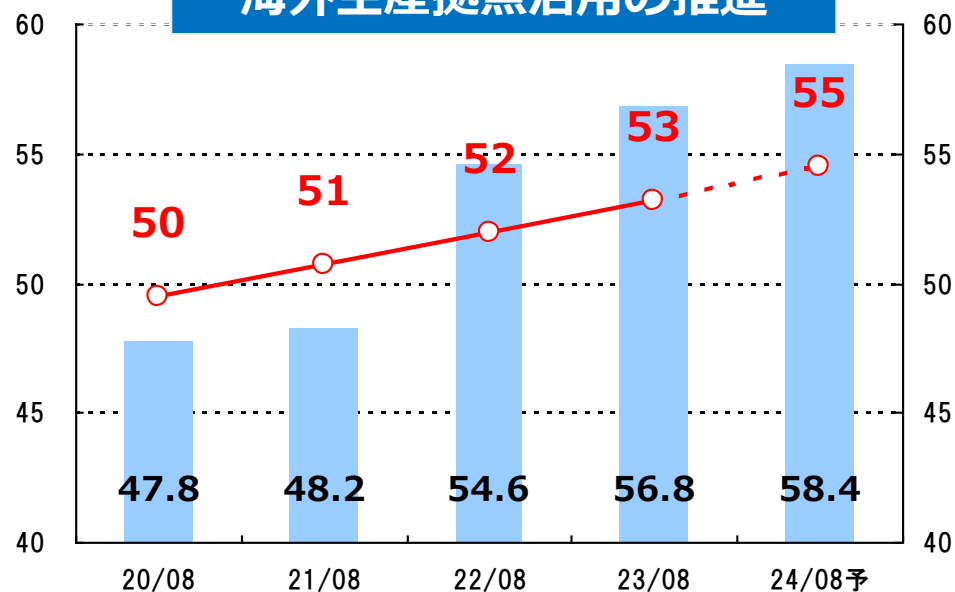
売上高 **2 億円**  
(2023年8月期)

戦略	今後の取り組み
・ 適地生産の徹底	国内・海外での生産アロケーションを最適化 素材：国内素材から海外素材への生産移管によるコストダウン
・ 国内・海外での生産体制の強化	国内：QR・多品種小ロット生産への対応力増強 海外：海外工場を活用した低価格戦略商品の開発
・ 物流体制の適正化	配送効率化などの物流体制の見直し

## 適地生産の徹底



## 海外生産拠点活用の推進



■ 海外生産(左軸：億円)

○ 海外生産の仕入比率(右軸：%)

いのちの力になりたい。



# Ⅲ 2024年8月期 第2四半期決算概要と 通期見通し

いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン株式会社**



- ・ 上期の予算との乖離を下期で挽回するのは困難と判断し、今回の通期着地見込みを変更。下期予算は期初計画を据え置き。

売上高	2022年8月期	2023年8月期	2024年8月期 (期初計画)	2024年8月期 (変更計画)
<b>上期</b>	7,817 百万円 (▲3.1%)	7,931 百万円 (+1.5%)	7,936 百万円 (+0.1%)	7,392 百万円 (▲6.8%)
第1四半期	3,378 百万円	2,954 百万円		3,048 百万円
第2四半期	4,439 百万円	4,977 百万円		4,343 百万円
<b>下期</b>	9,928 百万円 (+4.5%)	9,250 百万円 (▲6.8%)	9,863 百万円 (+6.6%)	<b>9,808 百万円 (+6.0%)</b>
第3四半期	5,799 百万円	5,255 百万円		
第4四半期	4,128 百万円	3,994 百万円		
<b>通期</b>	17,745 百万円 (+1.0%)	17,181 百万円 (▲3.2%)	17,800 百万円 (+3.6%)	<b>17,200 百万円 (+0.1%)</b>

2023年8月期では、第2四半期に商品価格改定前の駆け込み需要が発生、第3四半期に駆け込み需要の反動による減収が発生。

- ・ 利益率は、上期までの進捗状況等を踏まえ、期初計画を踏襲。
- ・ 期初計画よりも、販管費の圧縮を実施。

(百万円、%)	2024年8月期			2024年8月期			増減額
	期初計画	構成比	前年同期比	変更計画	構成比	前年同期比	
売上高	<b>17,800</b>	—	+3.6	<b>17,200</b>	—	+0.1	▲600
売上総利益	<b>7,723</b>	43.4	+2.3	<b>7,450</b>	43.3	▲1.3	▲273
販売費及び一般管理費	<b>3,107</b>	17.5	+5.6	<b>3,050</b>	17.7	+3.7	▲57
営業利益	<b>4,615</b>	25.9	+0.2	<b>4,400</b>	25.6	▲4.4	▲215
経常利益	<b>4,673</b>	26.3	+0.0	<b>4,460</b>	25.9	▲4.6	▲213
当期純利益	<b>3,231</b>	18.2	+0.2	<b>3,080</b>	17.9	▲4.5	▲151

(百万円、%)	2024年8月期		2024年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,392	▲6.8	17,200	+0.1
売上総利益	3,195	▲6.1	7,450	▲1.3
販売費及び一般管理費	1,586	+2.7	3,050	+3.7
営業利益	1,608	▲13.5	4,400	▲4.4
経常利益	1,639	▲13.3	4,460	▲4.6
当期純利益	1,129	▲12.9	3,080	▲4.5

2024年8月期 上期(実績)

【売上概要】

前期からのインフレの影響により、市場は大変厳しい経営環境のまま推移した。

前年度上期は価格改定前の駆け込み需要が発生し、今期第2四半期では前上期の反動による減収が発生。そのため、コア市場において▲8.6%と大きな減収となった。前期からの期ズレ案件はキャッチアップされたものの、前下期と同様に価格交渉の遅れで更新物件の下期への月ズレが発生。また周辺市場の患者ウェアは、リネンサプライヤーの原価上昇対策としての資材購入の抑制により減収となった。一方海外市場では前期の減収の影響もあり、当期は順調に推移している。

2024年8月期 通期(見通し)

【計画概要】

引き続き、インフレ影響の長期化により、市場は厳しい経営環境が予測される。診療報酬本体と介護報酬はプラス改定であったものの、人件費への充実に重きが置かれ、環境改善に懸念が残る状況にある。

前年度第3四半期では価格改定前の駆け込み需要の反動による減収があり、今期は平常に戻ると見込む。当社としては「MACKINTOSH PHILOSOPHY」ブランドの新規投入及び「Earth Song」商品の拡充により、市場活性化を促す。コア市場での更新遅れの解消を図り、周辺市場では患者ウェアの新規取組みの推進、コンペルパックでの手術ウェア拡大、及び海外市場の開拓にも注力し、下期での回復を図り増収を目指す。

(百万円、%)	2024年8月期		2024年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,392	▲6.8	17,200	+0.1
売上総利益	3,195	▲6.1	7,450	▲1.3
販売費及び一般管理費	1,586	+2.7	3,050	+3.7
営業利益	1,608	▲13.5	4,400	▲4.4
経常利益	1,639	▲13.3	4,460	▲4.6
当期純利益	1,129	▲12.9	3,080	▲4.5

2024年8月期 上期(実績)		2024年8月期 通期(見通し)	
<b>【売上総利益】</b>			
売上による要因：	▲232百万円	+8百万円	
利益率による要因：	+23百万円	▲105百万円	
売上総利益率：	23/8期上 42.9% → 43.2%	23/8期 43.9% → 43.3%	
<b>(利益率による要因：増減分)</b>			
-原価為替レート(円/ドル)	23/8期上 127.7円/ドル → 140.0円/ドル (▲135百万円)	23/8期 131.5円/ドル → 143.0円/ドル (▲240百万円)	
-海外生産率：	23/8期上 52.0% → 54.0% (+60百万円)	23/8期 53.2% → 54.5% (+100百万円)	
-加工賃：	(▲25百万円)	(▲75百万円)	
-原材料：	(▲70百万円)	(▲160百万円)	
-価格改定(2023年8月期)・その他	(+170百万円)	(+265百万円)	

(百万円、%)	2024年8月期		2024年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,392	▲6.8	17,200	+0.1
売上総利益	3,195	▲6.1	7,450	▲1.3
販売費及び一般管理費	1,586	+2.7	3,050	+3.7
営業利益	1,608	▲13.5	4,400	▲4.4
経常利益	1,639	▲13.3	4,460	▲4.6
当期純利益	1,129	▲12.9	3,080	▲4.5

2024年8月期 上期(実績)			2024年8月期 通期(見通し)		
【販売費及び一般管理費】					
	人件費	+43百万円	人件費	+92百万円	
	寄付	+11百万円	広告宣伝費	+19百万円	
	広告宣伝費	▲28百万円	荷造運搬費	+13百万円	
【設備投資等】					
・設備投資額	75百万円		400百万円		
	(建物関連 55百万円、IT設備 7百万円、 物流設備 4百万円、生産設備 7百万円)		(建物関連 146百万円、IT設備 123百万円、 物流設備 110百万円、生産設備 20百万円)		
・減価償却費	130百万円		275百万円		

【主な資産】 (百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	25,061	▲548	▲2.1
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	4,902	▲835	▲14.6
棚卸資産	7,002	+1,198	+20.6
流動資産	37,229	▲146	▲0.4
建物及び構築物	2,540	▲32	▲1.3
土地	4,440	-	-
投資その他の資産	1,031	▲13	▲1.3
固定資産	8,348	▲60	▲0.7
資産合計	45,577	▲207	▲0.5

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,647	▲124	▲7.0
未払法人税等	556	▲83	▲13.0
負債合計	3,735	▲439	▲10.5
利益剰余金	43,026	+1,133	+2.7
自己株式	▲5,130	▲989	+23.9
純資産合計	41,842	+232	+0.6
負債・純資産合計	45,577	▲207	▲0.5

【主な増減要因】

◎現金及び預金	▲548 百万円
営業収支	+2,606 百万円
配当金支払い	▲1,925 百万円
自己株式取得	▲999 百万円
◎固定資産	▲60 百万円
建物及び構築物 (取得)	+140 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲173 百万円
◎純資産	+232 百万円
当期純利益	+3,059 百万円
自己株式取得	▲999 百万円
配当金支払い	▲1,926 百万円



## IV 概況と施策

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



感染対策商品



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



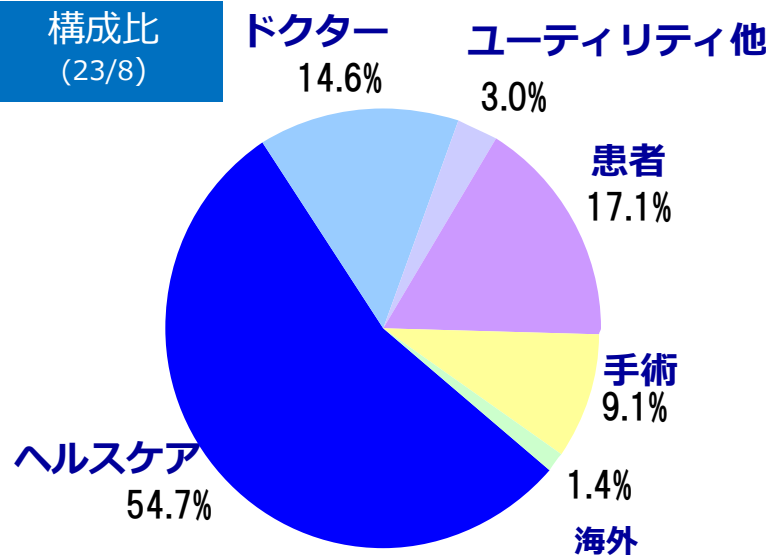
ユーティリティ他



手術ウェア







前期比 (%)	2023年8月期		2024年8月期	
	上期	通期	上期	通期 (予)
全体	+1.5	▲3.2	▲6.8	+0.1
コア市場	+1.5	▲4.5	▲8.6	▲1.0
ヘルスケアウェア	+3.1	▲3.1	▲8.4	▲0.7
ドクターウェア	+0.3	▲5.2	▲8.8	▲0.3
ユーティリティ他	▲18.3	▲21.4	▲10.8	▲8.6
周辺市場	+2.9	+0.5	▲3.0	+2.7
患者ウェア	+3.8	+2.3	▲4.2	+3.8
手術ウェア	+1.0	▲2.7	▲0.6	+0.6
海外市場	▲22.8	▲1.1	+11.3	+6.6

「感染対策商品」は「ユーティリティ他」に含めています

## ・コア市場

**\* 2023年8月期上期に商品価格改定前の駆け込み需要が発生**

上期は厳しい市場環境を受け、前下期と同様に価格交渉の遅れで更新物件の下期への月ズレが発生

今後も厳しい市場環境の継続が予測されるものの、診療本体・介護報酬のプラス改定を背景に新ブランドや高付加価値商品群の感性、機能性のユーザーメリットをアピールし更新物件の遅れを防止し更新を推進

## ・周辺市場

**患者：** 上期はリネン業者の仕入れ抑制の影響で減収であったが、通期では補充需要と新規取組みにより増収見込み

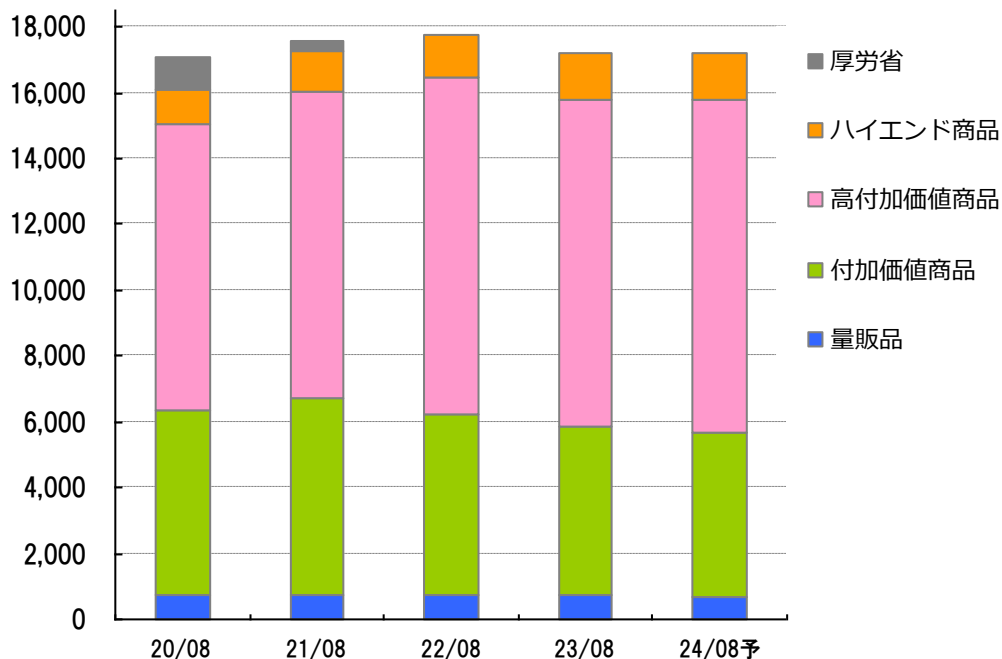
**手術：** コンペルパックの全国展開により売上回復を計画

## ・海外市場：

洗濯アウトソーシングの普及とEC直販によるビジネスモデルの確立を目指す

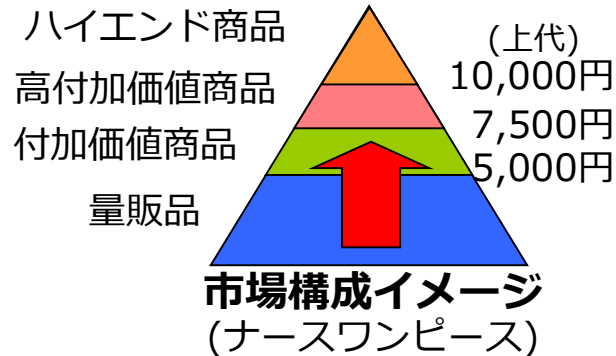
商品別売上推移

(百万円)



前期比  
(%)

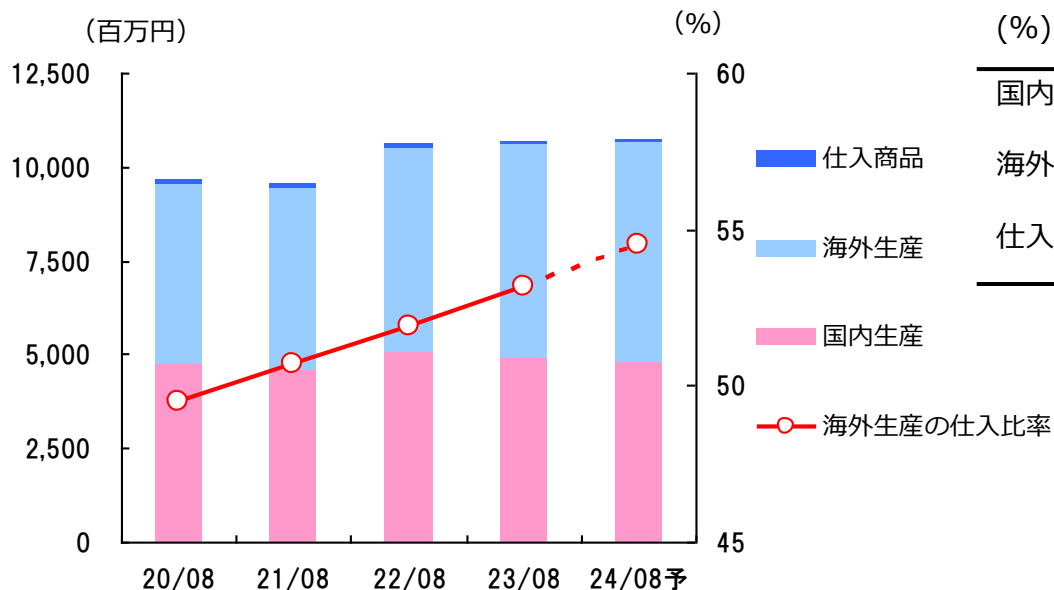
	2023年8月期		2024年8月期	
	上期	通期	上期	通期(予)
全体	+1.5	▲3.2	▲6.8	+0.1
ハイエンド商品	+8.7	+9.4	▲6.7	+2.2
高付加価値商品	+0.2	▲3.5	▲3.3	+1.9
付加価値商品	+2.6	▲5.3	▲12.9	▲3.2
量販品	▲0.9	▲4.5	▲8.4	▲5.5
厚労省	-	-	-	-



\* 2023年8月期上期に商品価格改定前の駆け込み需要が発生

- ・ **ハイエンド商品** : 新ブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY」投入で増収を加速
- ・ **高付加価値商品** : 好調な「Earth Song」シリーズのラインナップ充実にて市場を活性化
- ・ **付加価値商品** : 海外工場を活用した低価格戦略商品の開発・展開により大型物件の獲得に注力

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2023年8月期 通期(実)	2024年8月期 通期(予)
国内生産	46.2	45.0
海外生産	53.2	54.5
仕入商品	0.6	0.5

米ドル為替

(円/ドル)

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8予
実勢レート	106.8	109.8	131.4	140.5	148.6
原価為替レート	106.0	104.3	114.1	131.5	143.3

\* 実勢レートは年間平均。24/8は1月から3月までの平均



## V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

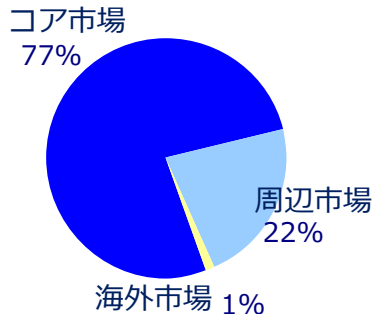
- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 海外工場を活用した低価格戦略商品の開発
- ・ 国内生産QR / 多品種小ロット追求

2020年8月期実績  
(3期前)

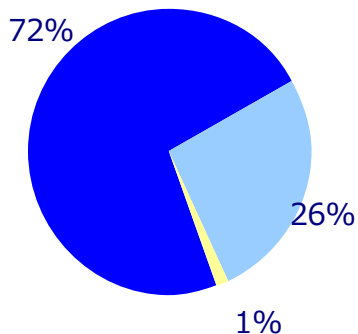
売上高 **170** 億円



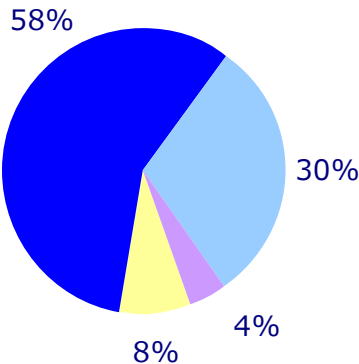
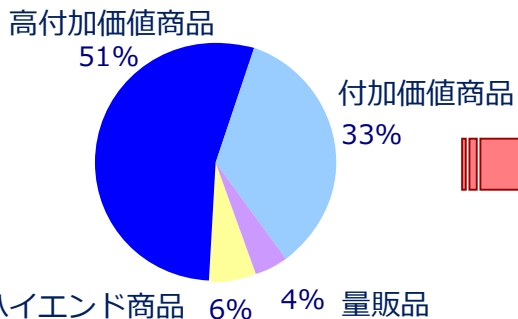
市場戦略

2023年8月期実績  
(前期)

売上高 **171** 億円

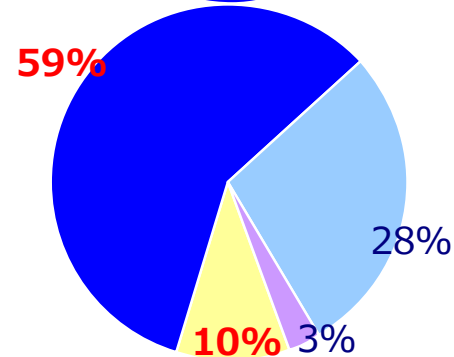
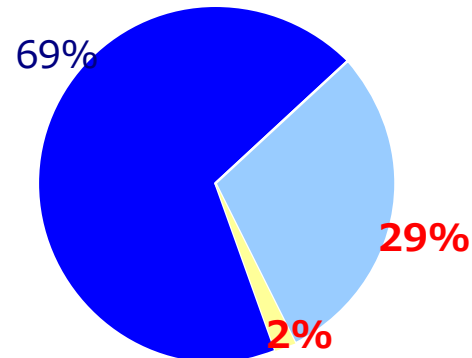


商品戦略

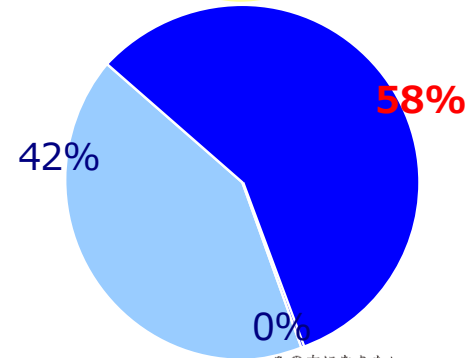
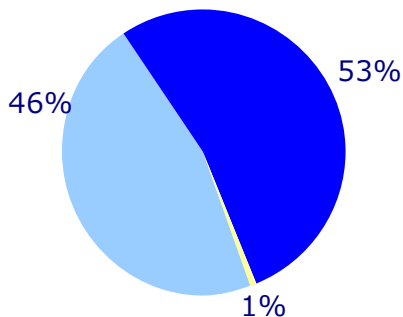
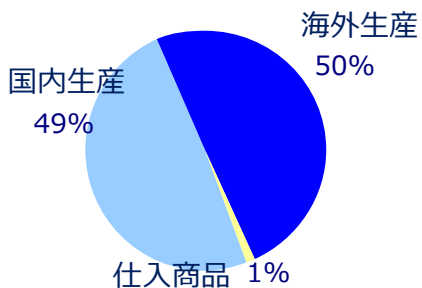


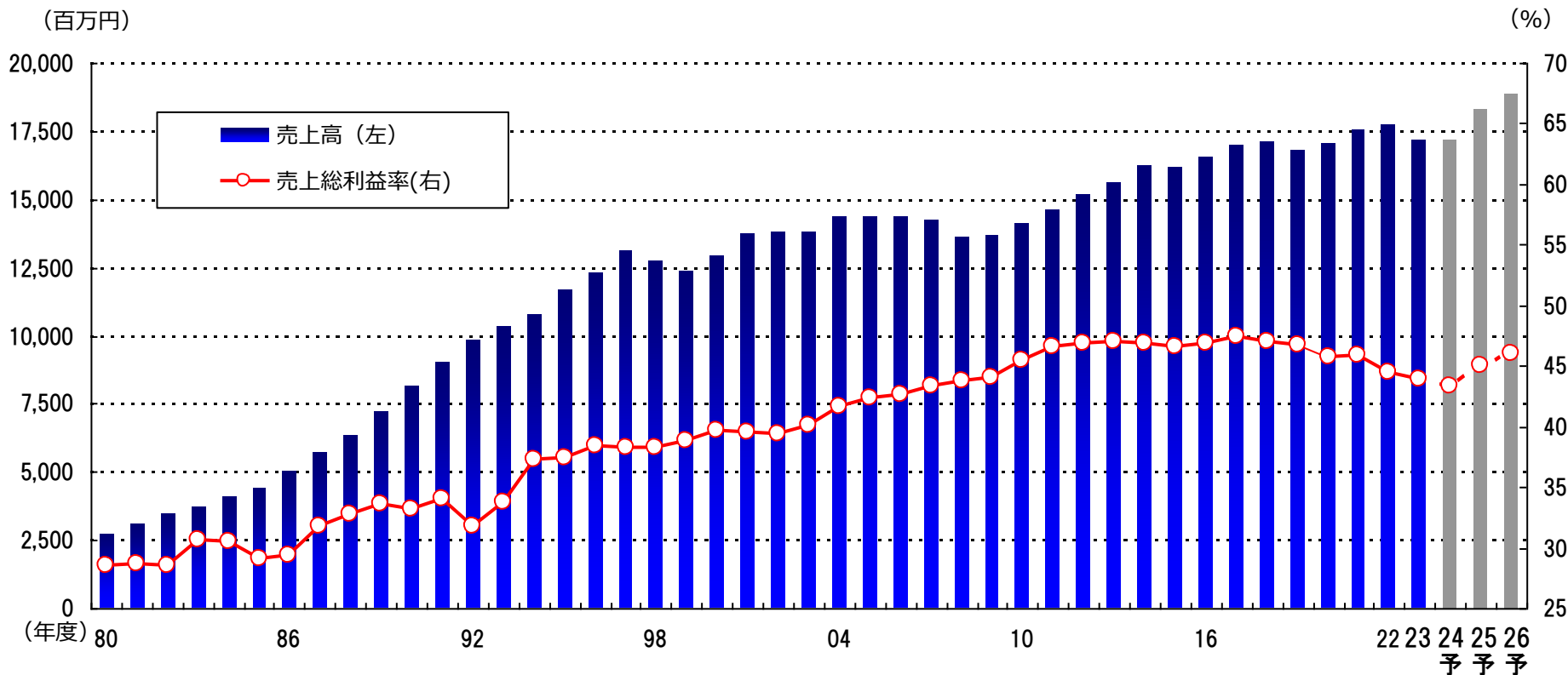
2026年8月期計画  
(3期後)

売上高 **189** 億円



生産戦略





注：1994年度より連結。それ以前は単独。

2025年度/2026年度の為替条件は125円/ドルを想定。

2026年8月期計画

売上高

189 億円

営業利益

55 億円



## VI 株主還元の考え方

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社



## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

## 配当方針

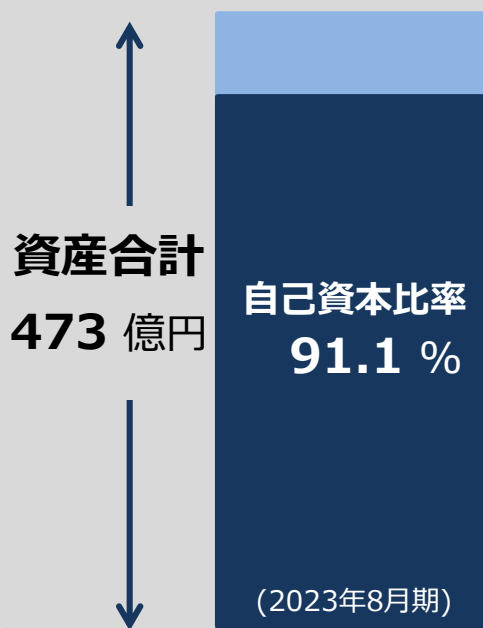
⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

## 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

実施済み	実施予定
取得期間：2023年6月30日～12月11日	2024年4月3日～9月30日
取得上限：株数50万株、金額10億円	株数50万株、金額10億円
取得結果： <b>45.4</b> 万株、 <b>9.9</b> 億円	

### 強固な財務基盤と 安定的な利益創出



当期純利益

346 億円

### 高い還元率を実現

72.9 %

(配当+自己株式の買入)÷当期純利益

自己株式の買入

47 億円\*

配当

204 億円

内部留保

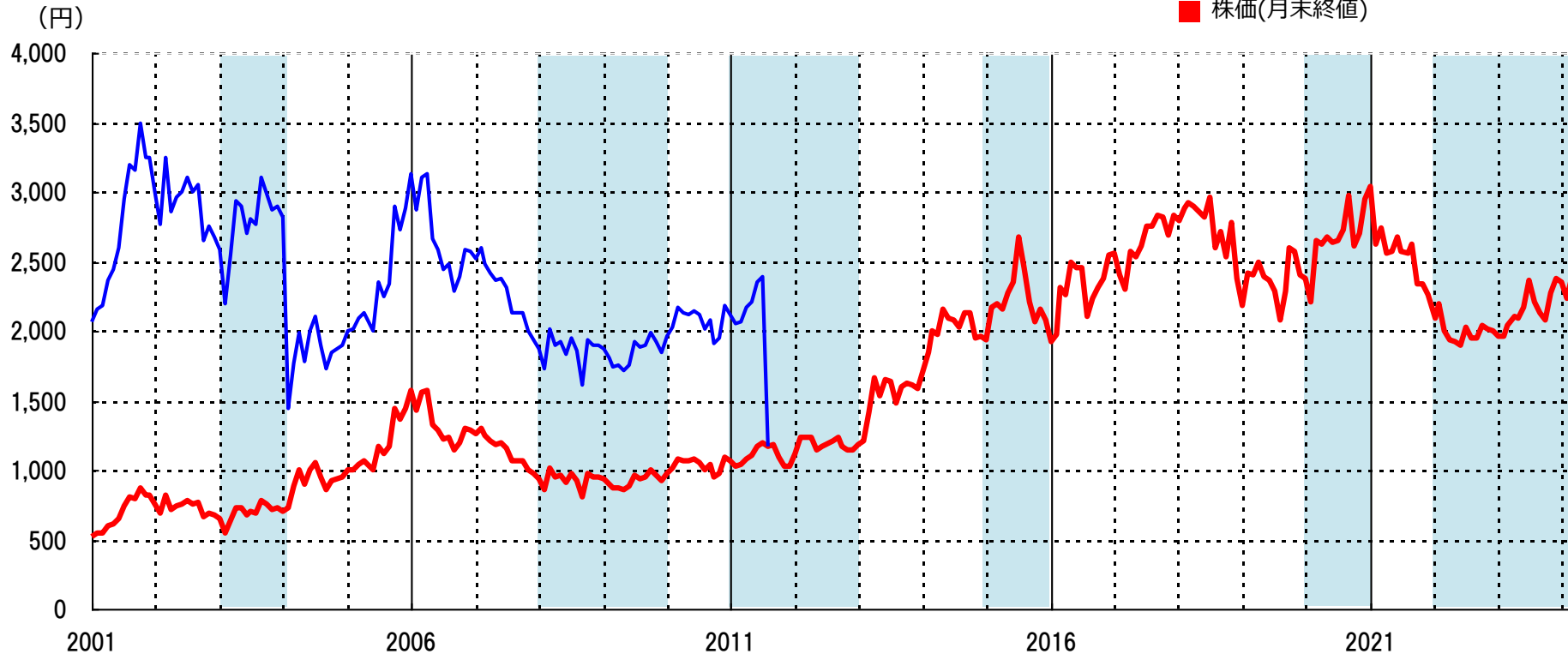
株主還元

252 億円

10年間累計(2014年8月期~2023年8月期)

\*2023年9月1日~2023年12月11日買入分(6億円)含む

### 当社株価の推移



### 自己株式の買入

2003年度  
16億円

2008年度 2009年度  
10億円 12億円

2011年度 2012年度  
2億円 2億円

2015年度  
15億円

2020年度 2022年度 2023年度  
10億円 12億円 3億円

### (株式分割)

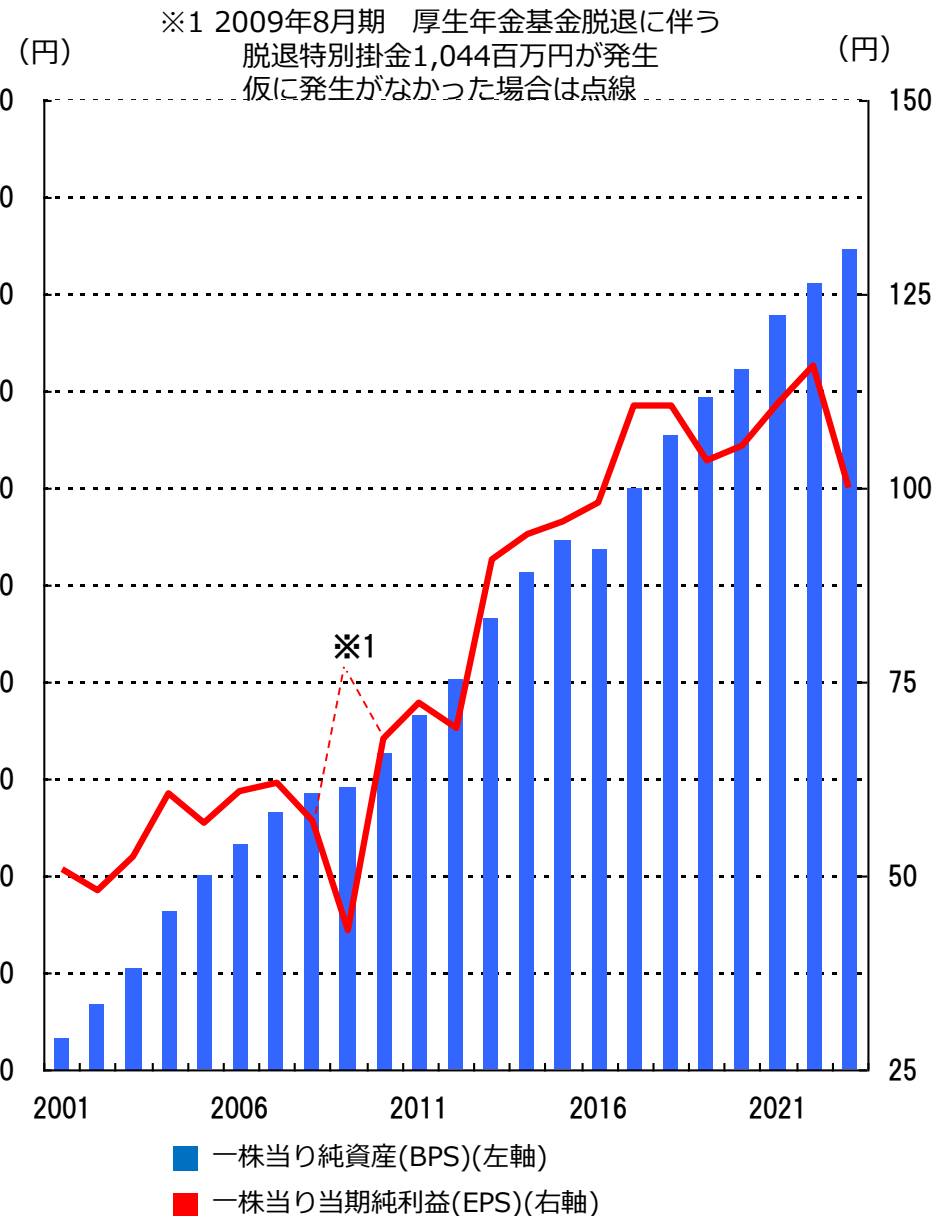
2004年2月  
1株 → 2株

2011年8月  
1株 → 2株

	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	
<b>2023年8月期</b>	<b>1,926</b>	<b>373</b>	<b>60.7</b>	<b>72.1</b>	一株当り配当金60円

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0
<b>2023年8月期</b>	<b>1,346.1</b>	<b>100.0</b>	<b>60.0</b>

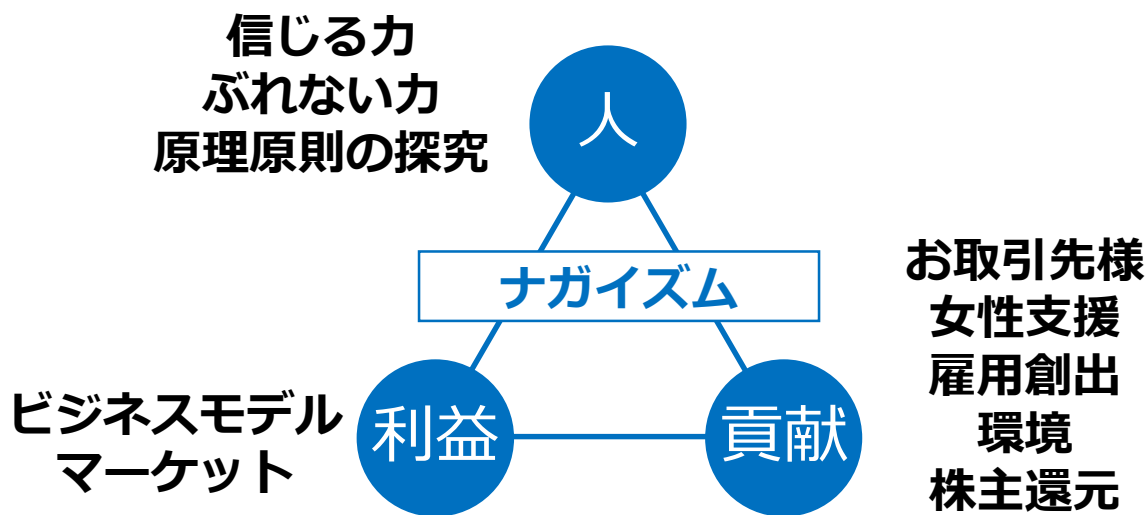
\* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

# Data File

2024年8月期第2四半期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>



## 目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. 市場別売上高

(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,200	7,931	7,392
コア市場	13,115	13,207	13,021	12,438	12,320	5,674	5,187
周辺市場	3,749	4,152	4,486	4,509	4,630	2,161	2,097
海外市場	201	203	237	234	250	96	107

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

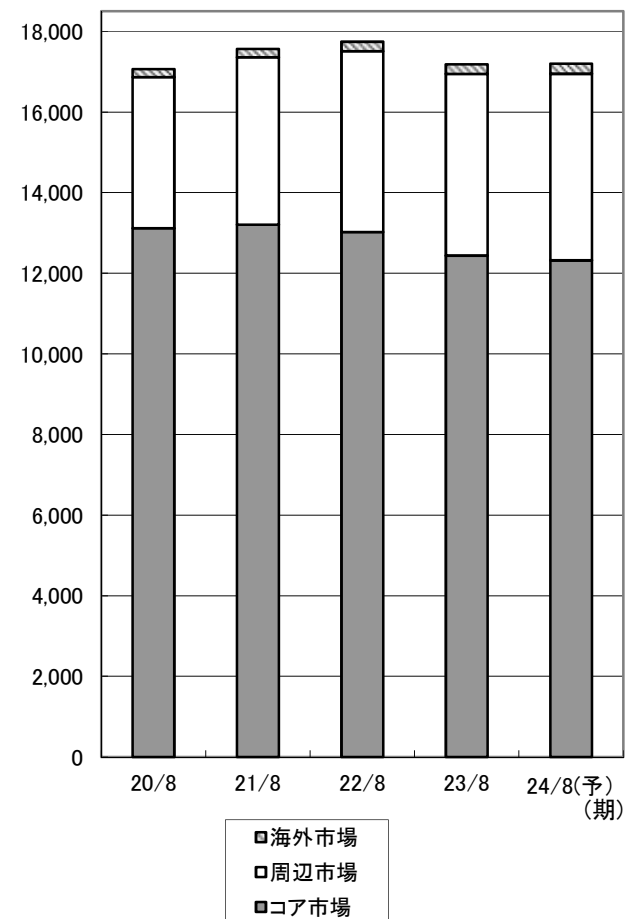
## 前年比

						(単位: %)	
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	0.1	1.5	▲ 6.8
コア市場	0.9	0.7	▲ 1.4	▲ 4.5	▲ 1.0	1.5	▲ 8.6
周辺市場	4.1	10.8	8.0	0.5	2.7	2.9	▲ 3.0
海外市場	6.0	0.9	16.7	▲ 1.1	6.6	▲ 22.8	11.3

## 構成比

						(単位: %)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	76.8	75.2	73.4	72.4	71.6	71.5	70.2
周辺市場	22.0	23.6	25.3	26.2	26.9	27.3	28.4
海外市場	1.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.2	1.4

(百万円)



## 2. アイテム別売上高

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,200
ヘルスケアウェア	8,831	9,560	9,698	9,395	9,330
ドクターウェア	2,451	2,600	2,655	2,517	2,510
ユーティリティ他	715	685	662	523	480
感染対策商品	1,116	361	5	1	0
患者ウェア	2,061	2,514	2,872	2,938	3,050
手術ウェア	1,688	1,638	1,614	1,571	1,580
海外市場	201	203	237	234	250

(単位:百万円)

23/8上期	24/8上期
7,931	7,392
4,318	3,956
1,118	1,019
236	211
1	0
1,443	1,383
718	713
96	107

### 前年比

売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	0.1
ヘルスケアウェア	▲ 7.8	8.2	1.4	▲ 3.1	▲ 0.7
ドクターウェア	▲ 7.6	6.1	2.1	▲ 5.2	▲ 0.3
ユーティリティ他	▲ 6.5	▲ 4.2	▲ 3.3	▲ 21.0	▲ 8.6
感染対策商品	-	▲ 67.7	▲ 98.6	▲ 64.6	-
患者ウェア	1.7	22.0	14.2	2.3	3.8
手術ウェア	7.3	▲ 3.0	▲ 1.5	▲ 2.7	0.6
海外市場	6.0	0.9	16.7	▲ 1.1	6.6

(単位:%)

1.5	▲ 6.8
3.1	▲ 8.4
0.3	▲ 8.8
▲ 18.3	▲ 10.8
▲ 29.3	-
3.8	▲ 4.2
1.0	▲ 0.6
▲ 22.8	11.3

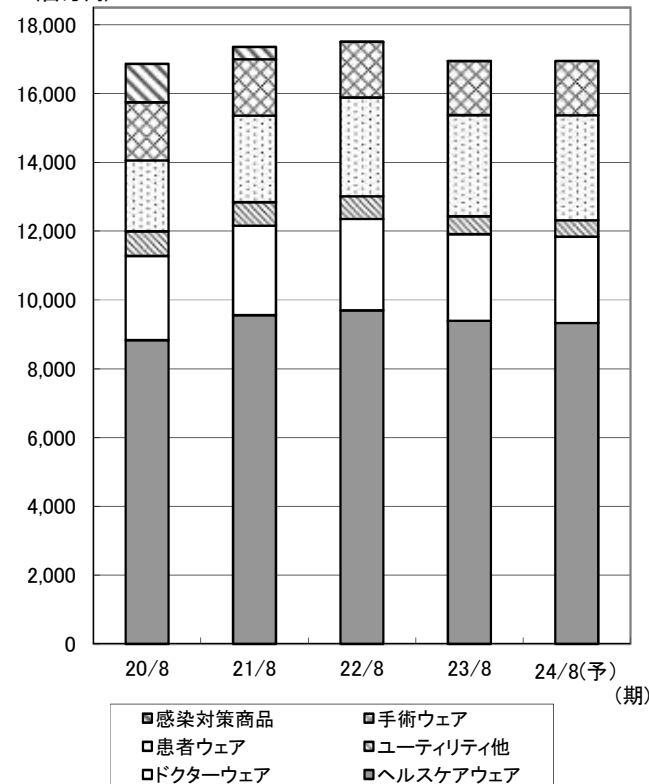
### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	51.7	54.4	54.7	54.7	54.2
ドクターウェア	14.4	14.8	15.0	14.6	14.6
ユーティリティ他	4.2	3.9	3.7	3.0	2.8
感染対策商品	6.5	2.1	0.0	0.0	0.0
患者ウェア	12.1	14.3	16.2	17.1	17.7
手術ウェア	9.9	9.3	9.1	9.1	9.3
海外市場	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4

(単位:%)

100.0	100.0
54.4	53.5
14.1	13.8
3.0	2.9
0.0	0.0
18.2	18.7
9.1	9.7
1.2	1.4

(百万円)



\* カテゴリ変更 「ユーティリティウェア」「シューズ・他」を「その他」に定義・名称変更

(参考)従来分類	20/8	21/8		
ユーティリティウェア	369	356		
シューズ・他	345	328		

### 3. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,200	7,931	7,392
ハイエンド商品	1,072	1,218	1,269	1,389	1,420	590	551
高付加価値商品	8,692	9,302	10,269	9,908	10,100	4,535	4,384
付加価値商品	5,600	5,963	5,452	5,164	5,000	2,493	2,170
量販品	756	764	752	719	680	311	285
厚労省	945	315	0	0	0	0	0

#### 前年比

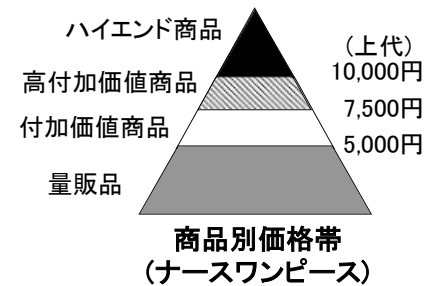
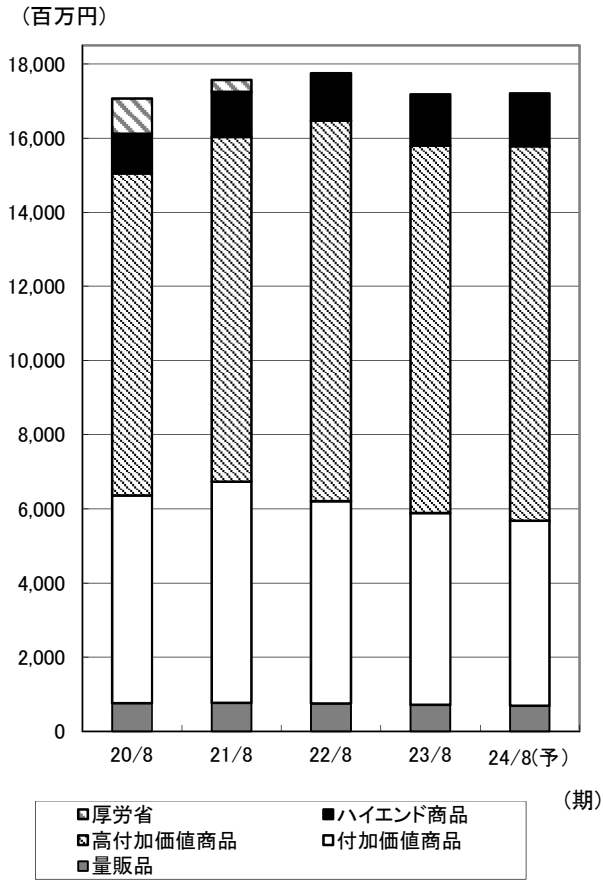
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	0.1	1.5	▲ 6.8
ハイエンド商品	▲ 15.9	13.6	4.2	9.4	2.2	8.7	▲ 6.7
高付加価値商品	▲ 3.1	7.0	10.4	▲ 3.5	1.9	0.2	▲ 3.3
付加価値商品	▲ 2.2	6.5	▲ 8.6	▲ 5.3	▲ 3.2	2.6	▲ 12.9
量販品	▲ 7.5	1.1	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 5.5	▲ 0.9	▲ 8.4
厚労省		▲ 66.7	▲ 100.0				

(単位:%)

#### 構成比

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.3	6.9	7.2	8.1	8.3	7.5	7.5
高付加価値商品	50.9	53.0	57.9	57.7	58.7	57.2	59.3
付加価値商品	32.8	34.0	30.7	30.1	29.1	31.4	29.4
量販品	4.4	4.4	4.2	4.2	3.9	3.9	3.9
厚労省	5.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(単位:%)



## 4. 生産状況

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
国内生産	4,743	4,581	4,974	4,933	4,825
海外生産	4,775	4,824	5,456	5,680	5,844
仕入商品	128	110	83	64	54
合計	9,646	9,515	10,513	10,677	10,723

前年比					
国内生産	3.5	▲ 3.4	8.6	▲ 0.8	▲ 2.2
海外生産	4.6	1.0	13.1	4.1	2.9
仕入商品	▲ 1.9	▲ 13.7	▲ 24.5	▲ 22.9	▲ 16.3
合計	3.9	▲ 1.4	10.5	1.6	0.4

構成比					
国内生産	49.2	48.1	47.3	46.2	45.0
海外生産	49.5	50.7	51.9	53.2	54.5
仕入商品	1.3	1.2	0.8	0.6	0.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位: 百万円)

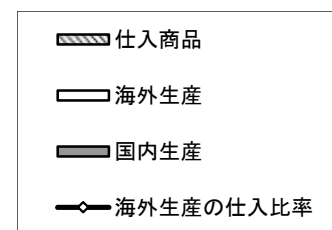
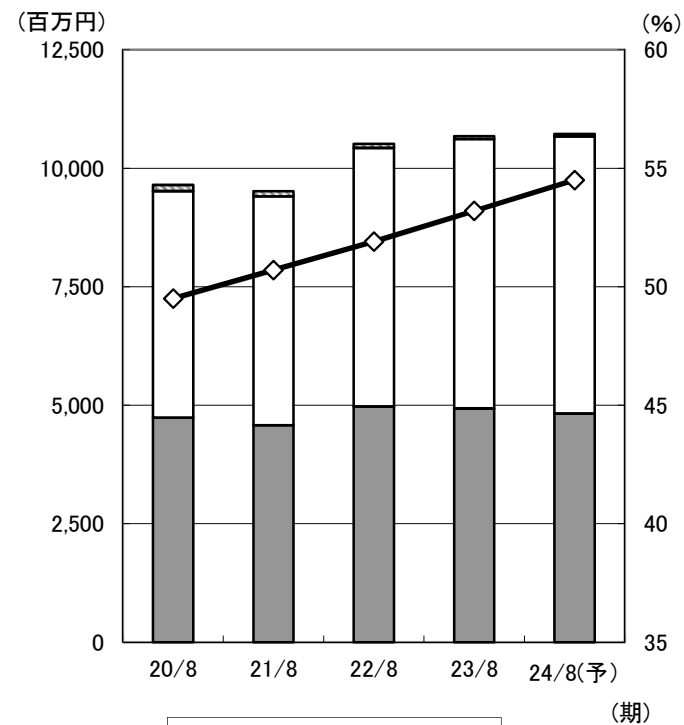
23/8上期	24/8上期
2,535	2,414
2,769	2,871
22	32
5,325	5,317

(単位: %)

▲ 0.8	▲ 4.8
7.9	3.7
▲ 32.2	48.8
3.4	▲ 0.2

(単位: %)

47.6	45.4
52.0	54.0
0.4	0.6
100.0	100.0



## 5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,200	7,931	7,392
売上総利益	7,810	8,058	7,881	7,547	7,450	3,404	3,195
販売費及び一般管理費	2,872	2,846	2,850	2,942	3,050	1,544	1,586
営業利益	4,937	5,212	5,031	4,604	4,400	1,859	1,608
経常利益	5,031	5,306	5,139	4,673	4,460	1,890	1,639
当期純利益	3,474	3,647	3,778	3,226	3,080	1,295	1,129
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	0.1	1.5	▲ 6.8
売上総利益	▲ 0.4	3.2	▲ 2.2	▲ 4.2	▲ 1.3	▲ 2.5	▲ 6.1
販売費及び一般管理費	▲ 1.7	▲ 0.9	0.1	3.2	3.7	6.1	2.7
営業利益	0.4	5.6	▲ 3.5	▲ 8.5	▲ 4.4	▲ 8.7	▲ 13.5
経常利益	0.8	5.5	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 4.6	▲ 9.3	▲ 13.3
当期純利益	0.8	5.0	3.6	▲ 14.6	▲ 4.5	▲ 9.6	▲ 12.9
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.8	45.9	44.4	43.9	43.3	42.9	43.2
販売費及び一般管理費	16.9	16.2	16.0	17.1	17.7	19.5	21.4
営業利益	28.9	29.7	28.4	26.8	25.6	23.4	21.8
経常利益	29.5	30.2	29.0	27.2	25.9	23.8	22.2
当期純利益	20.4	20.8	21.3	18.8	17.9	16.3	15.3

## 6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	23/8上期	24/8上期
売上高	17,061	17,552	17,737	17,177	17,200	7,927	7,386
売上総利益	7,650	7,875	7,726	7,390	7,253	3,322	3,120
販売費及び一般管理費	2,868	2,849	2,874	2,945	3,028	1,536	1,567
営業利益	4,782	5,025	4,851	4,444	4,225	1,786	1,552
経常利益	4,924	5,180	5,034	4,584	4,346	1,880	1,641
当期純利益	3,415	3,583	3,730	3,189	3,018	1,309	1,148
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	1.7	2.9	1.1	▲ 3.2	0.1	1.5	▲ 6.8
売上総利益	▲ 0.6	2.9	▲ 1.9	▲ 4.3	▲ 1.9	▲ 2.8	▲ 6.1
販売費及び一般管理費	▲ 1.1	▲ 0.7	0.9	2.5	2.8	5.3	2.0
営業利益	▲ 0.2	5.1	▲ 3.5	▲ 8.4	▲ 4.9	▲ 8.7	▲ 13.1
経常利益	▲ 0.3	5.2	▲ 2.8	▲ 9.0	▲ 5.2	▲ 9.2	▲ 12.7
当期純利益	▲ 0.6	4.9	4.1	▲ 14.5	▲ 5.4	▲ 9.4	▲ 12.3
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.8	44.9	43.6	43.0	42.2	41.9	42.3
販売費及び一般管理費	16.8	16.3	16.2	17.1	17.6	19.4	21.3
営業利益	28.0	28.6	27.4	25.9	24.6	22.5	21.0
経常利益	28.9	29.5	28.4	26.7	25.3	23.7	22.2
当期純利益	20.0	20.4	21.0	18.6	17.6	16.5	15.5

## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	8.8	8.7	8.9	9.0	7.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.5	11.3	11.6	11.0	9.9
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.5	20.4	20.8	21.3	18.8
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	998.1	984.9	1,038.8	1,031.9	1,071.2
	固定比率 注3	(%)	23.9	22.8	22.0	20.8	19.7
	固定長期適合率* 注3	(%)	23.3	22.2	21.5	20.3	19.2
	売上債権回転率	(回)	3.3	3.1	3.4	3.5	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	3.8	3.7	3.8	3.7	3.1
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,194.5	1,221.0	1,278.8	1,309.8	1,346.1
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	103.6	105.5	111.0	115.8	100.0
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	57.9	56.9	54.1	51.8	60.0
その他	設備投資額	(百万円)	225	183	237	218	206
	減価償却費	(百万円)	337	334	316	283	272
	従業員数	(人)	511	516	518	524	511
	従業員の女性比率	(%)	65.6	66.9	66.8	67.2	65.9
	人件費	(百万円)	2,476	2,433	2,466	2,518	2,493

23/8上期	24/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,289.5	1,314.9
40.2	35.4
-	-
-	-
57	75
132	130
528	511
66.1	65.0
1,264	1,279

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定



## 8. 指標推移(単体)

		19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	9.5	9.2	9.4	9.5	8.1
	総資産経常利益率(ROA)	12.4	12.0	12.3	11.6	10.5
ROE分解	売上高純利益率	20.5	20.0	20.4	21.0	18.6
	総資本回転率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	915.4	898.0	946.5	937.6	984.5
	固定比率 注3	25.1	23.8	23.1	21.9	20.7
	固定長期適合率* 注3	24.7	23.5	22.7	21.6	20.4
	売上債権回転率	3.3	3.1	3.4	3.5	3.4
	棚卸資産回転率	4.7	4.6	4.8	4.8	4.0
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	1,106.8	1,130.9	1,186.7	1,213.6	1,247.0
	一株当り当期純利益(EPS)	103.4	103.7	109.1	114.3	98.9
	一株当り配当金(DPS)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	58.0	57.9	55.0	52.5	60.7
その他	設備投資額	119	165	215	190	175
	減価償却費	276	281	273	247	237
	従業員数	120	119	123	124	126
	従業員の女性比率	28.3	29.4	30.9	31.5	30.2
	人件費	1,279	1,233	1,246	1,280	1,275
	株主総利回り	82.7	109.7	105.5	84.6	96.8

23/8上期	24/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,194.0	1,215.1
40.6	36.0
-	-
-	-
42	61
116	114
123	126
30.9	30.2
649.0	668.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,745	100.0	17,181	100.0	▲ 563	▲ 3.2
売上原価	9,863	55.6	9,634	56.1	▲ 229	▲ 2.3
売上総利益	7,881	44.4	7,547	43.9	▲ 334	▲ 4.2
販売費及び一般管理費	2,850	16.0	2,942	17.1	92	3.2
荷造運送費	251		246			
広告宣伝費	263		327			
人件費	1,468		1,464			
管理手数料	141		148			
減価償却費	158		142			
営業利益	5,031	28.4	4,604	26.8	▲ 426	▲ 8.5
営業外収益	147	0.8	118	0.7	▲ 29	▲ 19.7
受取利息及び受取配当金	26		10			
受取賃貸料	88		88			
雑収入	32		19			
営業外費用	39	0.2	50	0.3	10	27.4
固定資産賃貸費用	38		44			
雑損失	1		5			
経常利益	5,139	29.0	4,673	27.2	▲ 466	▲ 9.1
特別利益	338	1.9	-	-	▲ 338	▲ 100.0
特別損失	10	0.1	1	0.0	▲ 8	▲ 85.5
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,468	30.8	4,671	27.2	▲ 796	▲ 14.6
法人税、住民税及び事業税	1,688		1,437			
法人税等調整額	1		7			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,778	21.3	3,226	18.8	▲ 551	▲ 14.6

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,931	100.0	7,392	100.0	▲ 539	▲ 6.8
4,527	57.1	4,196	56.8	▲ 331	▲ 7.3
3,404	42.9	3,195	43.2	▲ 208	▲ 6.1
1,544	19.5	1,586	21.4	42	2.7
116		115			
251		223			
747		770			
77		77			
70		66			
1,859	23.4	1,608	21.8	▲ 250	▲ 13.5
58	0.7	57	0.8	▲ 1	▲ 2.5
2		5			
44		44			
12		8			
27	0.3	26	0.4	▲ 1	▲ 5.9
21		23			
6		2			
1,890	23.8	1,639	22.2	▲ 250	▲ 13.3
-	0.0	-	0.0	-	-
1	0.0	0	0.0	▲ 1	▲ 100.0
1,889	23.8	1,639	22.2	▲ 249	▲ 13.2
614		522			
▲ 20		▲ 11			
1,295	16.3	1,129	15.3	▲ 166	▲ 12.9

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,737	100.0	17,177	100.0	▲ 560	▲ 3.2
売上原価	10,011	56.4	9,786	57.0	▲ 224	▲ 2.2
売上総利益	7,726	43.6	7,390	43.0	▲ 335	▲ 4.3
販売費及び一般管理費	2,874	16.2	2,945	17.1	70	2.5
荷造運送費	496		478			
広告宣伝費	262		326			
人件費	1,280		1,275			
管理手数料	138		147			
減価償却費	156		139			
営業利益	4,851	27.4	4,444	25.9	▲ 406	▲ 8.4
営業外収益	297	1.7	266	1.5	▲ 31	▲ 10.7
受取利息及び受取配当金	83		66			
受取賃貸料	193		193			
雑収入	20		6			
営業外費用	114	0.7	126	0.7	12	10.7
固定資産賃貸費用	111		119			
雑損失	3		7			
経常利益	5,034	28.4	4,584	26.7	▲ 450	▲ 9.0
特別利益	338	1.9	-	-	▲ 338	▲ 100.0
特別損失	9	0.1	1	0.0	▲ 8	▲ 88.2
税引前当期(四半期)純利益	5,363	30.2	4,583	26.7	▲ 780	▲ 14.5
法人税、住民税及び事業税	1,640		1,392			
法人税等調整額	▲ 7		1			
当期(四半期)純利益	3,730	21.0	3,189	18.6	▲ 541	▲ 14.5

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,927	100.0	7,386	100.0	▲ 541	▲ 6.8
4,605	58.1	4,265	57.8	▲ 339	▲ 7.4
3,322	41.9	3,120	42.2	▲ 201	▲ 6.1
1,536	19.4	1,567	21.2	31	2.0
225		217			
251		222			
649		668			
76		77			
68		64			
1,786	22.5	1,552	21.0	▲ 233	▲ 13.1
159	2.0	152	2.1	▲ 6	▲ 4.0
60		53			
96		96			
1		3			
65	0.8	63	0.9	▲ 1	▲ 1.9
58		60			
6		2			
1,880	23.7	1,641	22.2	▲ 238	▲ 12.7
-	0.0	-	0.0	-	-
0	0.0	0	0.0	0	▲ 100.0
1,879	23.7	1,641	22.2	▲ 237	▲ 12.6
594		520			
▲ 24		▲ 26			
1,309	16.5	1,148	15.5	▲ 160	▲ 12.3

# 11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	38,902	82.2	38,995	82.3	92	0.2
現金及び預金	28,560		27,159			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,239		4,979			
棚卸資産	4,886		6,059			
その他	216		797			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,445	17.8	8,382	17.7	▲ 63	▲ 0.7
有形固定資産	7,381	15.6	7,312	15.5	▲ 69	▲ 0.9
建物及び構築物	2,577		2,520			
機械装置及び運搬具	193		190			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	52		56			
その他	117		103			
無形固定資産	56	0.1	59	0.1	2	5.2
投資その他の資産	1,006	2.1	1,010	2.1	3	0.3
投資有価証券	173		183			
その他	834		828			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	47,347	100.0	47,377	100.0	29	0.1

流動負債	4,048	8.6	3,223	6.8	▲ 825	▲ 20.4
支払手形及び買掛金	1,607		1,606			
未払法人税等	1,055		865			
賞与引当金	88		85			
その他	1,296		666			
固定負債	1,044	2.2	940	2.0	▲ 104	▲ 10.0
退職給付に係る負債	633		530			
役員退職慰労引当金	33		37			
その他	376		372			
負債合計	5,092	10.8	4,163	8.8	▲ 929	▲ 18.2
株主資本	42,229	89.2	43,164	91.1	935	2.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	1,922		1,930			
利益剰余金	42,532		43,823			
自己株式	▲ 4,151		▲ 4,514			
その他の包括利益累計額	25	0.0	49	0.1	23	92.8
その他有価証券評価差額金	67		72			
繰延ヘッジ損益	43		0			
退職給付に係る調整累計額	▲ 84		▲ 22			
純資産合計	42,255	89.2	43,214	91.2	958	2.3
負債・純資産合計	47,347	100.0	47,377	100.0	29	0.1

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
37,376	81.6	372,229	81.7	▲ 146	▲ 0.4
25,610		25,061			
5,737		4,902			
5,804		7,002			
224		263			
▲ 0		▲ 0			
8,408	18.4	8,348	18.3	▲ 60	▲ 0.7
7,303	16.0	7,259	15.9	▲ 44	▲ 0.6
2,572		2,540			
178		175			
4,440		4,440			
-		-			
111		102			
59	0.1	57	0.1	▲ 2	▲ 3.8
1,045	2.3	1,031	2.3	▲ 13	▲ 1.3
171		208			
875		824			
▲ 1		▲ 1			
45,785	100.0	45,577	100.0	▲ 207	▲ 0.5

3,150	6.9	2,834	6.2	▲ 315	▲ 10.0
1,772		1,647			
640		556			
82		83			
655		546			
1,024	2.2	900	2.0	▲ 123	▲ 12.1
614		489			
35		39			
374		372			
4,174	9.1	3,735	8.2	▲ 439	▲ 11.0
41,607	90.9	41,758	91.6	151	0.4
1,925		1,925			
1,930		1,938			
41,892		43,026			
▲ 4,140		▲ 5,130			
2	0.0	83	0.2	80	2,784.2
65		89			
13		-			
▲ 75		▲ 5			
41,610	90.9	41,842	91.8	232	0.6
45,785	100.0	45,577	100.0	▲ 207	▲ 0.5

## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,612	81.2	35,515	81.3	▲ 97	▲ 0.3
現金及び預金	26,334		25,103			
受取手形(電子記録債権含む)	2,951		2,581			
売掛金	2,288		2,397			
商品	3,834		4,623			
その他	204		809			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,229	18.8	8,188	18.7	▲ 40	▲ 0.5
有形固定資産	7,301	16.7	7,233	16.5	▲ 67	▲ 0.9
建物	2,516		2,468			
機械及び装置	120		117			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	52		56			
その他	170		150			
無形固定資産	44	0.1	49	0.1	5	12.1
投資その他の資産	883	2.0	905	2.1	21	2.4
投資有価証券	173		182			
その他	711		723			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	43,841	100.0	43,703	100.0	▲ 137	▲ 0.3

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
34,095	80.6	34,091	80.6	▲ 4	▲ 0.0
23,604		23,282			
2,399		1,980			
3,337		2,921			
4,497		5,610			
256		297			
▲ 0		▲ 0			
8,190	19.4	8,180	19.4	▲ 10	▲ 0.1
7,223	17.1	7,187	17.0	▲ 35	▲ 0.5
2,516		2,492			
104		109			
4,440		4,440			
-		-			
160		145			
48	0.1	42	0.1	▲ 5	▲ 11.9
918	2.2	949	2.3	31	3.4
171		208			
749		742			
▲ 1		▲ 1			
42,285	100.0	42,271	100.0	▲ 14	▲ 0.0

流動負債	4,126	9.4	3,098	7.1	▲ 1,028	▲ 24.9
支払手形	899		835			
買掛金	1,018		785			
未払法人税等	1,027		839			
その他	1,181		637			
固定負債	565	1.3	570	1.3	4	0.8
退職給付引当金	188		197			
その他	376		372			
負債合計	4,691	10.7	3,668	8.4	▲ 1,023	▲ 21.8
株主資本	39,064	89.1	39,962	91.4	897	2.3
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,202		2,209			
利益剰余金	39,088		40,342			
自己株式	▲ 4,151		▲ 4,514			
評価・換算差額等	84	0.2	72	0.2	▲ 12	▲ 14.7
その他有価証券評価差額金	67		72			
繰延ヘッジ損益	17		-			
純資産合計	39,149	89.3	40,035	91.6	885	2.3
負債・純資産合計	43,841	100.0	43,703	100.0	▲ 137	▲ 0.3

3,185	7.5	3,033	7.2	▲ 151	▲ 4.8
987		927			
1,001		1,051			
620		555			
575		498			
571	1.4	572	1.4	0	0.2
196		199			
374		372			
3,756	8.9	3,605	8.5	▲ 150	▲ 4.0
38,456	90.9	38,576	91.3	120	0.3
1,925		1,925			
2,209		2,217			
38,462		39,564			
▲ 4,140		▲ 5,130			
73	0.2	89	0.2	16	22.0
65		89			
8		-			
38,529	91.1	38,665	91.5	136	0.4
42,285	100.0	42,271	100.0	▲ 14	▲ 0.0

### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】\*期初計画 (単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8
通期	17,400	17,300	17,700	18,200	17,800
上期	7,482	7,655	7,719	8,022	7,936
下期	9,918	9,645	9,980	10,178	9,863

【実績】 (単位:百万円)

通期	17,066	17,563	17,745	17,181	
上期	7,051	8,069	7,817	7,931	7,392
第1四半期	2,886	3,595	3,378	2,954	3,048
第2四半期	4,164	4,473	4,439	4,977	4,343
下期	10,014	9,493	9,928	9,250	
第3四半期	5,238	5,964	5,799	5,255	
第4四半期	4,776	3,528	4,128	3,994	

【計画比】 (単位:%)

通期	▲ 1.9	1.5	0.3	▲ 5.6	
上期	▲ 5.8	5.4	1.3	▲ 1.1	▲ 6.9
下期	1.0	▲ 1.6	▲ 0.5	▲ 9.1	

【構成比-実績】 (単位:%)

通期	100.0	100.0	100.0	100.0	
上期	41.3	45.9	44.1	46.2	
第1四半期	16.9	20.5	19.0	17.2	
第2四半期	24.4	25.5	25.0	29.0	
下期	58.7	54.1	55.9	53.8	
第3四半期	30.7	34.0	32.7	30.6	
第4四半期	28.0	20.1	23.3	23.2	

