



各位

2024年 4月 3日

株式会社yutori

---

**yutori発アパレルブランド『My Sugar Babe』が  
ラフォーレ原宿で2024SS POPUPを開催  
4月5日(金)よりオープン、数量限定のノベルティもプレゼント**

---

**My  
Sugar  
Babe**



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）が展開するストリートブランド『My Sugar Babe（マイシュガーベイブ）』は2024年4月5日(金)から5月6日(月・祝)まで、「Laforet HARAJUKU（ラフォーレ原宿）」（東京都）3階で2024SS POPUPを開催します。

また期間中の4月20日(土)、21日(日)では2024SSの最新作の先行受注会を開催予定となっております。

『My Sugar Babe』は代表的な“MSB”のロゴを中心に、男女問わずユニセックスで着用可能なフーディーやTシャツなどのアイテムを展開するファッションブランドです。

『My Sugar Babe』は2020年12月より西海岸のサーフファッションブランドとしてスタートしました。現在は海辺から街まで楽しめる海外テイストストリートファッションとして急成長中のブランドです。数々のコラボレーションやリアルイベントを経て、2024年3月時点でInstagramフォロワー数9万人を超えるブランドとなりました。定番のロゴフーディーは販売後に即完売するなど、ロゴアイテムを中心に若い世代の熱狂を集めています。

■人気の「MSBロゴ」アイテムも展開

今回のPOPOPでは、毎春夏大人気のワッペンロゴTシャツも先行販売します（一部4月8日から販売するアイテムもあります）。

【MSB Wappen hoodie】

COLOR : gray,ivory,sumi,black

SIZE : M / L / XL

PRICE : ¥8,490(tax included)



【patch spring knit】

COLOR : navy / light blue / light pink / off white

SIZE : M / L

PRICE : ¥7,990(tax included)



## ■POPUP キャンペーン

店頭にて10,000円（税込）以上お買い上げまたはご予約の方にはノベルティの「ポリショルダー」をプレゼントします。

ビニール素材のため撥水性があり、夏のレジャーシーズンにも利用可能です。

※店頭商品のお買い上げと商品ご予約を合算して10,000円（税込）以上もノベルティお渡しの対象となります。店頭でのご予約、商品お買い上げのみノベルティ配布の対象とさせていただきます。

※ノベルティは数量限定のため、お一人様1点までです。なくなり次第終了となりますのでご了承ください。

【イメージ】



※上記画像はイメージ画像のため、実物とは異なる可能性がございます。

### <店舗情報>

Laforet HARAJUKU（ラフォーレ原宿）

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-11-6

営業時間：11:00～20:00（月～日、祝）

※不定休となります。年末年始は営業時間が異なり、Laforet HARAJUKU（ラフォーレ原宿）の規定に準じます。

問い合わせ先：03-3475-0411(ラフォーレ原宿代表) 080-4735-6810(店舗TEL)

最新情報はMy Sugar Babe の公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

Instagram：[https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

## ■ My Sugar Babe

西海岸のサーフファッションとしてスタート。現在は海辺から街まで着ることのできる海外ストリートファッションとして急成長中のブランド。定番のロゴフーディーは販売後に即完売するなど、ロゴアイテムを中心に熱狂を生んでいる。

男女共に支持されるブランドで、カップルのペアルックやプレゼントとしても人気が高い。

オフィシャルストア：<https://yz-store.com/collections/my-sugar-babe>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@mysugarbabe/>

## ■ 株式会社yutori

# yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：村中

E-mail：[pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)