

2024年2月期
決算説明資料

2024年4月10日

The logo for Kintetsu, featuring the word "Kintetsu" in a blue sans-serif font. The letter "K" is stylized with a green diagonal line passing through it from the top-left to the bottom-right.

近鉄百貨店

1. 連結業績 (P 2～3)
2. セグメント別の業績 (P 4)
3. 連結貸借対照表 (P 5)
4. 2024年度業績予想 (P 6～7)
5. その他 (P 8～10)

1. 連結業績

◆売上高、営業利益、経常利益、純利益とも大幅に増加

(単位:百万円、%)

	2023年2月期	2024年2月期	増減額	増減率	増減要因
売上高	107,848	113,506	5,657	5.2	近百+2,969 近創+2,210
営業利益	1,566	3,902	2,336	149.2	近百+1,944 近創+668
営業外収益	1,851	1,601	△249	△13.5	雇用調整助成金 △378 (前年378)
営業外費用	1,471	1,640	168	11.5	
経常利益	1,945	3,864	1,918	98.6	
特別利益	146	979	832	568.8	(本年) 投資有価証券売却益 979 (前年) 投資有価証券売却益 146
特別損失	153	966	812	529.6	(本年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等 169 (前年) 固定資産除却損等 153
当期純利益	1,893	2,777	883	46.7	

1. 連結業績

販管費の内訳

(単位:百万円、%)

	2024年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率
人件費	16,911	△23	△0.1
物件費	4,795	△20	△0.4
宣伝費	824	46	5.9
諸費	10,779	147	1.4
土地建物賃借料	11,723	△40	△0.3
償却費	5,442	△303	△5.3
諸税	1,253	51	4.3
販管費計	51,731	△142	△0.3

◆販管費計は対2019年で△15.5%の減
コスト構造改革による販管費の圧縮は今後も継続

2. セグメント別の業績

- ◆卸・小売業では、シュテルン近鉄が輸入自動車販売好調により増収
- ◆内装業では、近創が大口工事受注により大幅増収増益

(単位:百万円)

	百貨店業	卸・ 小売業	内装業	不動産業	その他 事業	計	調整額	連結損益計算書 計上額
売上高								
外部顧客への売上高	92,480	13,539	3,839	295	3,351	113,506	—	113,506
セグメント間の 内部売上高又は振替高	78	765	2,564	57	3,539	7,006	△7,006	—
計	92,558	14,305	6,404	352	6,891	120,512	△7,006	113,506
セグメント利益	2,542	327	893	223	108	4,096	△193	3,902

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2023年2月期	2024年2月期	増減額	増減要因
流動資産	26,224	27,317	1,092	現金及び預金の増
固定資産	92,118	88,046	△4,071	減価償却などによる減
資産合計	118,343	115,364	△2,979	
流動負債	77,484	73,380	△4,104	買掛金の増 借入金の減
固定負債	6,272	4,666	△1,606	借入金の減
負債合計	83,756	78,046	△5,710	
純資産合計	34,586	37,317	2,731	
うち利益剰余金	9,755	12,132	2,376	親会社株主に帰属する当期純利益による増
うち自己株式	△870	△1,223	△353	株式需給緩衝信託®による自己株式の取得及び処分
うちその他の包括利益累計額	1,738	2,353	615	その他有価証券評価差額金の増
負債・純資産合計	118,343	115,364	△2,979	
有利子負債残高(借入金)	12,584	6,041	△6,542	

4. 2024年度 業績予想

2025年2月期業績予想（連結）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期 第2四半期（累計）	2025年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 第2四半期（累計） ※収益認識基準 適用以前
売上高	55,981	54,700	△1,281	△2.3	139,298
営業利益	1,505	1,300	△205	△13.7	2,147
経常利益	1,397	1,000	△397	△28.4	2,071
純利益	1,182	600	△582	△49.3	1,622

	2024年2月期 通期	2025年2月期 通期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 通期 ※収益認識基準 適用以前
売上高	113,506	115,000	1,493	1.3	283,466
営業利益	3,902	5,300	1,397	35.8	4,529
経常利益	3,864	4,800	935	24.2	4,479
純利益	2,777	3,000	222	8.0	3,225

4. 2024年度 業績予想

2025年2月期業績予想（個別）

（単位：百万円、％）

	2024年2月期 第2四半期（累計）	2025年2月期 第2四半期（累計）	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 第2四半期（累計） ※収益認識基準 適用以前
売上高 （収益認識基準適用前）	45,966 (113,829)	45,600 (114,000)	△366 (170)	△0.8 (0.1)	127,748
営業利益	873	1,200	326	37.4	1,814
経常利益	764	1,000	235	30.7	1,688
純利益	771	600	△171	△22.3	1,375
	2024年2月期 通期	2025年2月期 通期	増減額	増減率	（参考） 2020年2月期 通期 ※収益認識基準 適用以前
売上高 （収益認識基準適用前）	94,124 (237,452)	96,500 (238,500)	2,375 (1,047)	2.5 (0.4)	258,580
営業利益	2,840	4,500	1,659	58.4	3,609
経常利益	2,606	4,000	1,393	53.5	3,360
純利益	2,144	2,600	455	21.3	2,556

5. その他

I. 個別業績

(単位:百万円、%)

	2024年2月期	対前年 増減額	対前年 増減率	増減要因
売上高 (収益認識基準適用前)	94,124 (237,452)	2,969 (8,665)	3.3 (3.8)	
営業利益	2,840	1,944	216.8	
営業外収益	1,941	△186	△8.8	雇用調整助成金 △375 (前年375)
営業外費用	2,176	259	13.5	
経常利益	2,606	1,498	135.3	(本年) 投資有価証券売却益 979
特別利益	979	832	568.8	(前年) 投資有価証券売却益 146
特別損失	990	816	470.4	(本年) 過年度消費税等 796 固定資産除却損等 193 (前年) 固定資産除却損等 173
当期純利益	2,144	656	44.1	

5. その他

Ⅱ. 店別売上高（2024年2月期）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
あべのハルカス	51,714	2,305	4.7
上本町店	7,713	72	0.9
東大阪店	907	21	2.5
奈良店	8,257	106	1.3
橿原店	4,388	70	1.6
生駒店	2,449	58	2.5
和歌山店	6,057	△77	△1.3
草津店	4,081	100	2.5
四日市店	6,711	150	2.3
名古屋店	1,843	160	9.5
合計	94,124	2,969	3.3

5. その他

Ⅲ. 商品別売上高（2024年2月期）

（単位：百万円、％）

	本年	対前年 増減額	対前年 増減率
紳士服	2,357	△179	△7.1
婦人服	8,134	109	1.4
子供服	1,065	△126	△10.6
その他衣料品	3,509	△433	△11.0
身回品	6,824	△9	△0.1
家具	500	△44	△8.1
その他家庭用品	1,300	△96	△6.9
食料品	30,500	801	2.7
食堂喫茶	739	187	34.1
雑貨	12,674	441	3.6
化粧品	14,298	1,031	7.8
サービス	1,256	165	15.2
その他	10,963	1,119	11.4
合計	94,124	2,969	3.3