



2024年4月4日

各 位

会 社 名 株式会社売れるネット広告社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

「人工知能(AI)」に関する研究開発を行う JAPAN AI 株式会社とパートナーシップを締結

株式会社売れるネット広告社は、AI を用いて D2C(ネット通販)事業者の業務プロセスの自動化・省力化を実現するため、「人工知能(AI)」に関する研究開発を行う JAPAN AI 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：工藤 智昭)とパートナーシップを締結いたしました。

現在の D2C(ネット通販)事業者においては、ランディングページにおける商品訴求文章の作成、画像制作や景表法・葉機法等の規制強化に伴う法務チェックの厳格化など、各担当者の工数は増加の一途をたどっており、これらの作業工数が売上拡大を阻害する一つの要因となっております。

この課題を解決するべく、当社は「人工知能(AI)」に関する研究開発を行う JAPAN AI 株式会社とパートナーシップを締結し、将来的には『売れる D2C つくーる』上での、生成 AI を用いたサービス提供を目指してまいります。

今後につきましては、『売れる D2C つくーる』クライアントに対して、クラウドサービスである売れる D2C つくーるに生成 AI を用いた機能を試験的に追加し、売上拡大方法の模索、D2C(ネット通販)に関するビッグデータの蓄積等を進め、サービスの多様化及び強化に向けた共同開発を推進し、具体的なサービス化を検討してまいります。

売れるネット広告社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を 100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者の利便性を高めるサービス開発・検証に努めて参ります。

以 上