

2024 年 11 月期
第1四半期
決算補足説明資料

2024 年4月5日
キューピー株式会社
証券コード: 2809

目次

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳 | 1 |
| 2. 営業利益の増減要因 | 2 |
| 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社) | 2 |
| 4. 為替レート(期中平均為替レート) | 2 |
| 5. 主原料相場の推移 | 2 |
| 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費 | 3 |
| 7. 営業外損益・特別損益の概要 | 3 |
| 8. 貸借対照表の概要 | 3 |
| 9. 2024 年度 通期計画 | 4 |

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2024 年度通期計画は、2024 年4月5日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の第1四半期の数値は 10 月～12 月が対象となります。
2024 年度1Q 前年差には、為替影響の売上高+10 億円、営業利益+1 億円が含まれています。
2024 年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+17 億円、営業利益+2 億円が含まれています。

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

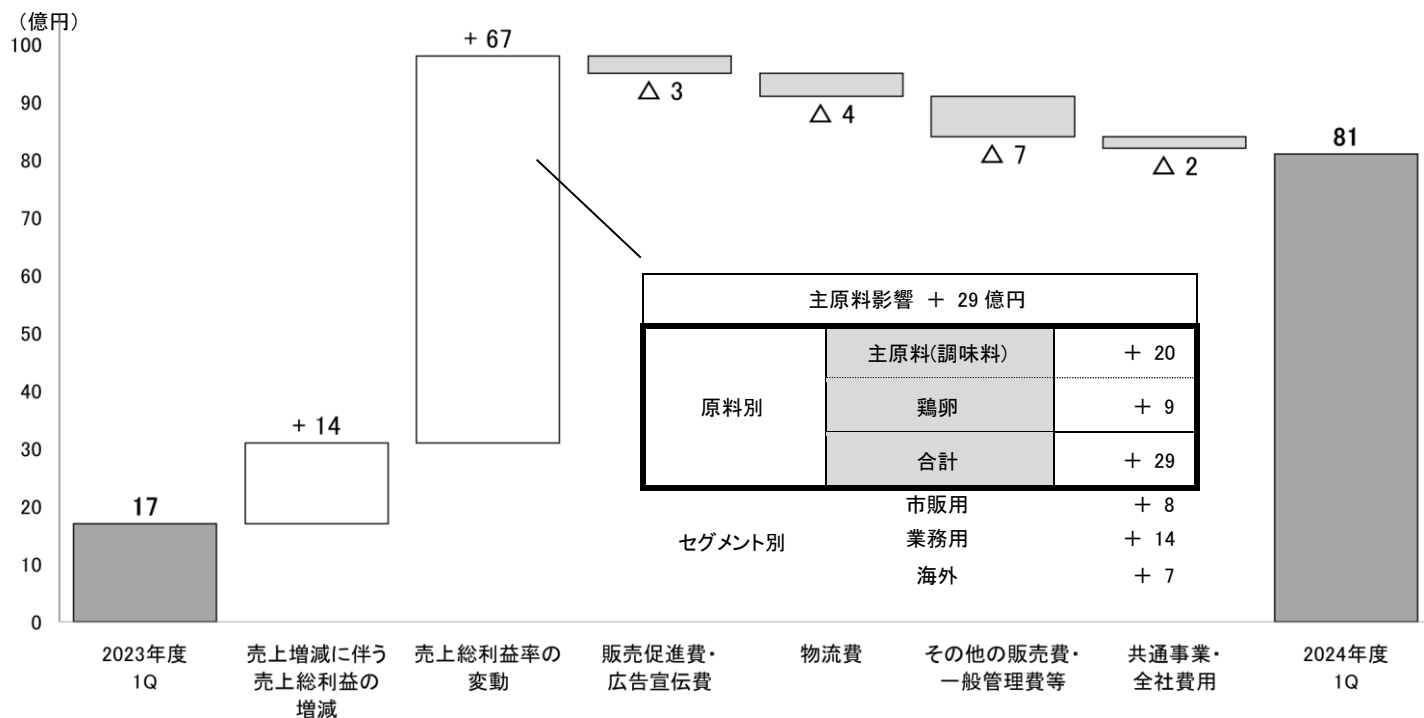
| 売上高 (億円) | 2023 年度 | | | | | 2024 年度 | | | | | 前年差 | | | | |
|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 計画 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 |
| 市販用 | 419 | 453 | 451 | 451 | 1,774 | 446 | | | | 1,819 | +26 | | | | +45 |
| 調味料 | 173 | 193 | 191 | 184 | 741 | 187 | | | | 770 | +14 | | | | +29 |
| 惣菜 | 148 | 157 | 156 | 160 | 621 | 159 | | | | 640 | +11 | | | | +19 |
| カット野菜 | 62 | 66 | 67 | 69 | 265 | 63 | | | | 265 | +1 | | | | +0 |
| その他 | 36 | 37 | 37 | 37 | 147 | 37 | | | | 144 | +1 | | | | △3 |
| 業務用 | 417 | 397 | 406 | 433 | 1,653 | 406 | | | | 1,707 | △11 | | | | +54 |
| 調味料 | 112 | 130 | 132 | 132 | 506 | 126 | | | | 547 | +14 | | | | +41 |
| タマゴ | 266 | 223 | 231 | 259 | 980 | 240 | | | | 1,000 | △26 | | | | +20 |
| その他 | 39 | 44 | 43 | 42 | 168 | 39 | | | | 160 | +0 | | | | △8 |
| 海外 | 160 | 184 | 209 | 229 | 783 | 214 | | | | 908 | +53 | | | | +125 |
| 中国 | 58 | 74 | 90 | 95 | 316 | 76 | | | | 391 | +19 | | | | +75 |
| 東南アジア | 51 | 52 | 52 | 57 | 213 | 64 | | | | 236 | +13 | | | | +23 |
| 北米 | 35 | 39 | 51 | 55 | 180 | 48 | | | | 199 | +13 | | | | +19 |
| その他 | 17 | 19 | 16 | 22 | 74 | 25 | | | | 82 | +9 | | | | +8 |
| フルーツ ソリューション | 38 | 45 | 48 | 38 | 170 | 39 | | | | 179 | +0 | | | | +9 |
| ファインケミカル | 28 | 29 | 27 | 28 | 112 | 28 | | | | 123 | △0 | | | | +11 |
| 共通 | 13 | 19 | 14 | 13 | 60 | 14 | | | | 64 | +1 | | | | +4 |
| 合計 | 1,077 | 1,127 | 1,155 | 1,192 | 4,551 | 1,146 | | | | 4,800 | +70 | | | | +249 |

| 営業利益 (億円) | 2023 年度 | | | | | 2024 年度 | | | | | 前年差 | | | | |
|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 計画 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 |
| 市販用 | 16 | 28 | 29 | 26 | 99 | 36 | | | | 129 | +19 | | | | +30 |
| 調味料 | 10 | 16 | 18 | 15 | 59 | 25 | | | | 88 | +15 | | | | +29 |
| 惣菜 | 3 | 9 | 6 | 8 | 26 | 8 | | | | 31 | +5 | | | | +5 |
| カット野菜 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 0 | | | | 7 | △0 | | | | △0 |
| その他 | 2 | 1 | 3 | 1 | 8 | 2 | | | | 3 | △1 | | | | △5 |
| 業務用 | 5 | 9 | 10 | 17 | 41 | 31 | | | | 112 | +26 | | | | +71 |
| 調味料 | 2 | 7 | 9 | 8 | 27 | 8 | | | | 38 | +6 | | | | +11 |
| タマゴ | 3 | 0 | 0 | 8 | 12 | 21 | | | | 69 | +17 | | | | +57 |
| その他 | △1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | | | | 5 | +2 | | | | +2 |
| 海外 | 11 | 24 | 35 | 33 | 103 | 35 | | | | 126 | +24 | | | | +23 |
| 中国 | 0 | 7 | 14 | 14 | 36 | 11 | | | | 50 | +10 | | | | +14 |
| 東南アジア | 6 | 7 | 7 | 8 | 27 | 10 | | | | 32 | +4 | | | | +5 |
| 北米 | 3 | 5 | 10 | 8 | 26 | 8 | | | | 28 | +5 | | | | +2 |
| その他 | 2 | 5 | 3 | 3 | 14 | 6 | | | | 16 | +3 | | | | +2 |
| フルーツ ソリューション | 0 | 2 | 2 | △1 | 3 | △0 | | | | 1 | △1 | | | | △2 |
| ファインケミカル | △4 | 3 | 7 | 5 | 10 | △6 | | | | 11 | △1 | | | | +1 |
| 共通 | 4 | 3 | 2 | 3 | 12 | 3 | | | | 11 | △1 | | | | △1 |
| 全社費用 | △15 | △17 | △20 | △20 | △73 | △16 | | | | △80 | △1 | | | | △7 |
| 合計 | 17 | 52 | 65 | 64 | 197 | 81 | | | | 310 | +65 | | | | +113 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|-------------|
| 営業利益率 | 1.5% | 4.6% | 5.6% | 5.3% | 4.3% | 7.1% | | | | 6.5% |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|-------------|

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2024 年度1Q +27%

2. 営業利益の増減要因



3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

| | | 2022年度 1Q | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 前年差 | 増減率 |
|-----|----------|-----------|-----------|-----------|-----|------|
| 家庭用 | 販売量 (千t) | 34 | 30 | 29 | △0 | △1% |
| | 金額 (億円) | 173 | 170 | 185 | +14 | +8% |
| 業務用 | 販売量 (千t) | 22 | 22 | 23 | +1 | +6% |
| | 金額 (億円) | 88 | 98 | 110 | +13 | +13% |
| 輸出 | 販売量 (千t) | 2 | 2 | 3 | +1 | +55% |
| | 金額 (億円) | 11 | 9 | 15 | +6 | +69% |

※輸出には、家庭用・業務用を含んでいます。

4. 為替レート(期中平均為替レート)

| (円) | 2022年度 1Q | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 2024年度 通期計画 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 米国ドル(1\$当たり) | 114 | 141 | 148 | 148 |
| 人民元(1元当たり) | 18 | 20 | 20 | 20 |

5. 主原料相場の推移

| (円/kg) | 2022年度 | | | | 2023年度 | | | | 2024年度 | | | | 通期計画 |
|------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | |
| 加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格 | 361 | 373 | 392 | 437 | 424 | 404 | 375 | 357 | 357 | | | | 352 |
| 全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値 | 179 | 208 | 207 | 241 | 297 | 348 | 317 | 276 | 206 | | | | 226 |

6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

| (億円) | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 前年差 | 2024年度 通期計画 |
|-------|--------------|--------------|------|----------------|
| 設備投資 | 57 | 44 | △ 13 | 207 |
| 減価償却費 | 41 | 43 | + 2 | 169 |
| 販売促進費 | 9 | 9 | + 0 | 45 |
| 広告宣伝費 | 31 | 34 | + 3 | 117 |
| 物流費 | 67 | 71 | + 4 | 298 |
| 労務費 | 77 | 78 | + 1 | 327 |
| 研究開発費 | 8 | 8 | △ 0 | 41 |

7. 営業外損益・特別損益の概要

| (億円) | 2023年度 1Q | 2024年度 1Q | 前年差 | 主な要因 |
|-------|--------------|--------------|-----|--|
| 営業外損益 | 3 | 7 | + 4 | 受取利息の増加 + 1 持分法による投資利益の増加 + 2 |
| 特別損益 | △ 1 | 1 | + 2 | 関係会社株式売却益の増加 + 1 その他特別利益の減少 △ 3 固定資産除却損の減少 + 1 その他特別損失の減少 + 2 |

8. 貸借対照表の概要

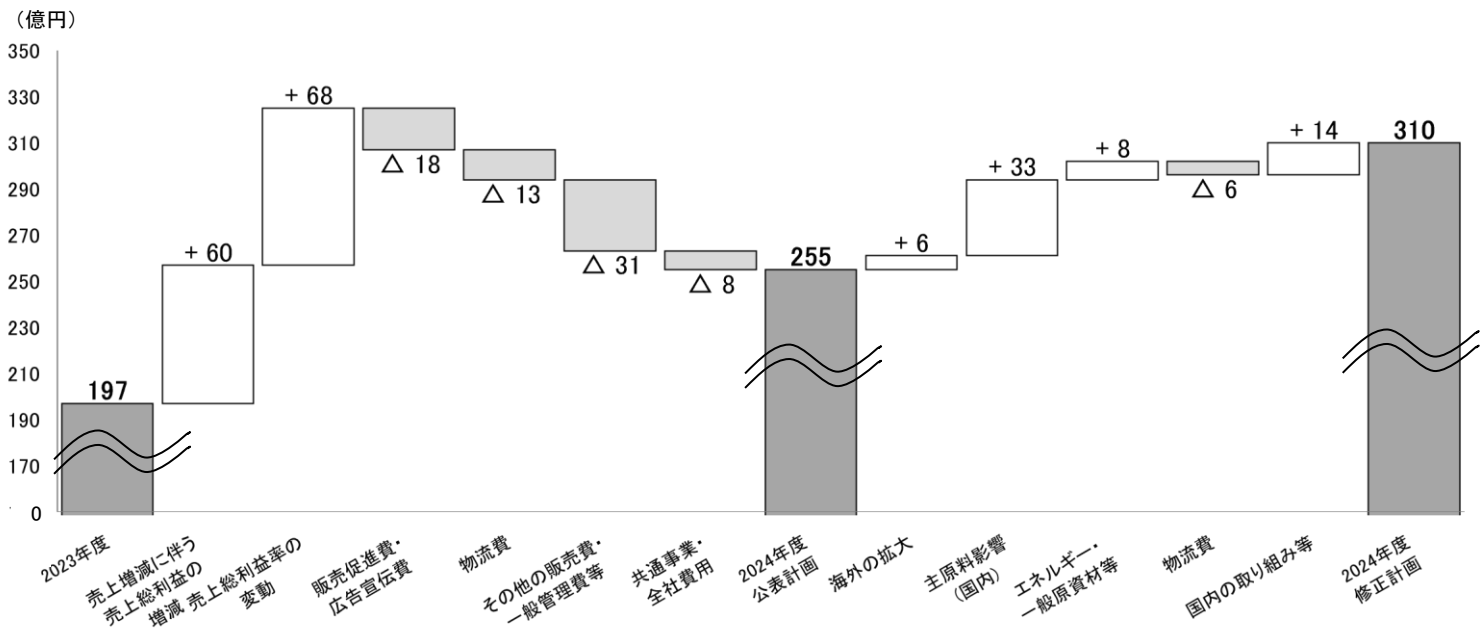
| (億円) | 2023年度 | 2024年度 1Q | 前年差 | 主な要因 |
|-----------|--------|--------------|-------|---|
| 資産の部 | | | | |
| 流動資産 | 1,821 | 1,661 | △ 160 | 現預金の減少 △ 60 売掛債権の減少 △ 49 有価証券の減少 △ 20 棚卸資産の減少 △ 27 |
| 固定資産 | | | | |
| 有形・無形固定資産 | 1,620 | 1,627 | + 6 | 有形固定資産の減少 △ 28 無形固定資産の増加 + 34 |
| 投資その他の資産 | 819 | 846 | + 27 | 投資有価証券の増加 + 20 |
| 負債の部 | 1,147 | 1,008 | △ 139 | 短期借入金の減少 △ 150 その他流動負債の減少 △ 33 長期借入金の増加 + 49 |
| 純資産の部 | 3,113 | 3,126 | + 13 | 利益剰余金の増加 + 23 その他有価証券評価差額金の増加 + 14 為替換算調整勘定の減少 △ 15 非支配株主持分の減少 △ 7 |

9. 2024 年度 通期計画

■業績予想

| (億円) | | 2023 年度 | 2024 年度 通期計画 | 前年差 | 増減率 |
|-------------------|---------------------------------|---------|-----------------|--------|-------|
| 売上高 | | 4,551 | 4,800 | + 249 | + 5% |
| 営業利益 | | 197 | 310 | + 113 | + 57% |
| 経常利益 | | 205 | 322 | + 117 | + 57% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 132 | 174 | + 42 | + 32% |
| ROA | | 4.9% | 7.5% | + 2.6% | — |
| ROE | | 4.8% | 6.1% | + 1.3% | — |
| 営業利益率 | | 4.3% | 6.5% | + 2.1% | — |
| 海外売上高伸長率（現地通貨ベース） | | 10% | 14% | + 4% | — |
| 為替 | 米国ドル（1 \$ 当たり） | 139 円 | 148 円 | + 9 円 | — |
| | 人民元（1 元 当たり） | 20 円 | 20 円 | — | — |
| 相場 | 加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格 | 390 円 | 352 円 | △ 38 円 | — |
| | 全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値 | 309 円 | 226 円 | △ 83 円 | — |

■営業利益の増減要因



■主原料影響(前年差)

(億円)

| | | 2024 年度 公表計画 | 修正額 | 2024 年度 修正計画 |
|--------|----------|-----------------|------|-----------------|
| 原料別 | 主原料(調味料) | + 51 | + 16 | + 67 |
| | 鶏卵 | + 10 | + 20 | + 30 |
| | 合計 | + 61 | + 36 | + 97 |
| セグメント別 | 市販用 | + 28 | + 9 | + 37 |
| | 業務用 | + 25 | + 23 | + 49 |
| | 海外 | + 8 | + 3 | + 11 |