

【トクバイ調査】購入頻度が高い食品は「味」より「価格」を重視！

～トクバイアプリにAI画像解析を活用した新機能「チラシ比較リスト」が登場！
おトクな情報を見逃さず、購入頻度の高い商品のチラシを一目で比較可能に！～

くふうカンパニーグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社ロコガイド（以下「ロコガイド」）は、「トクバイ」ユーザー2,941名を対象に「スーパーでの買い物」に関する調査を実施しました。

2024年4月は今年最多の2,800品目以上の商品が値上げされます※。値上げラッシュが続く中、生活者は購入頻度の高い商品を選ぶ際、「価格」を最も重視していることがわかりました。

そこで「トクバイ」は、より一層かしこくお得な買い物をサポートするために、購入頻度の高い商品の価格を手軽に比較できる「チラシ比較リスト」機能をリリースしました。

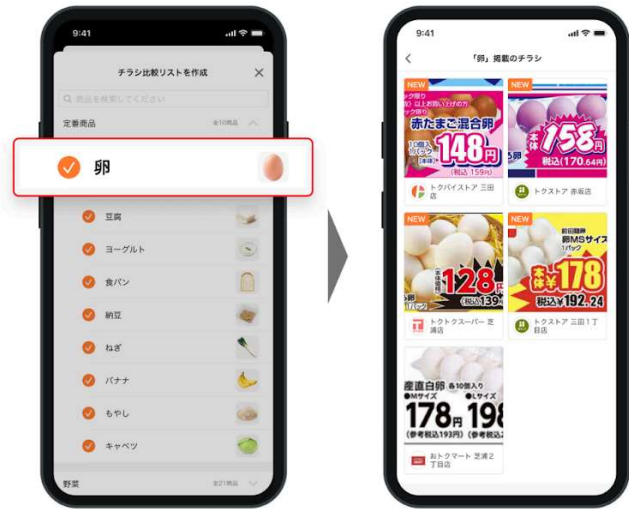
※帝国データバンク：「食品主要195社」価格改定動向調査 — 2024年4月

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p240315.html>



トクバイアプリに 「チラシ比較リスト」機能が 登場！

購入頻度の高い商品について、よく行く店舗の
チラシを簡単に比較ができる！




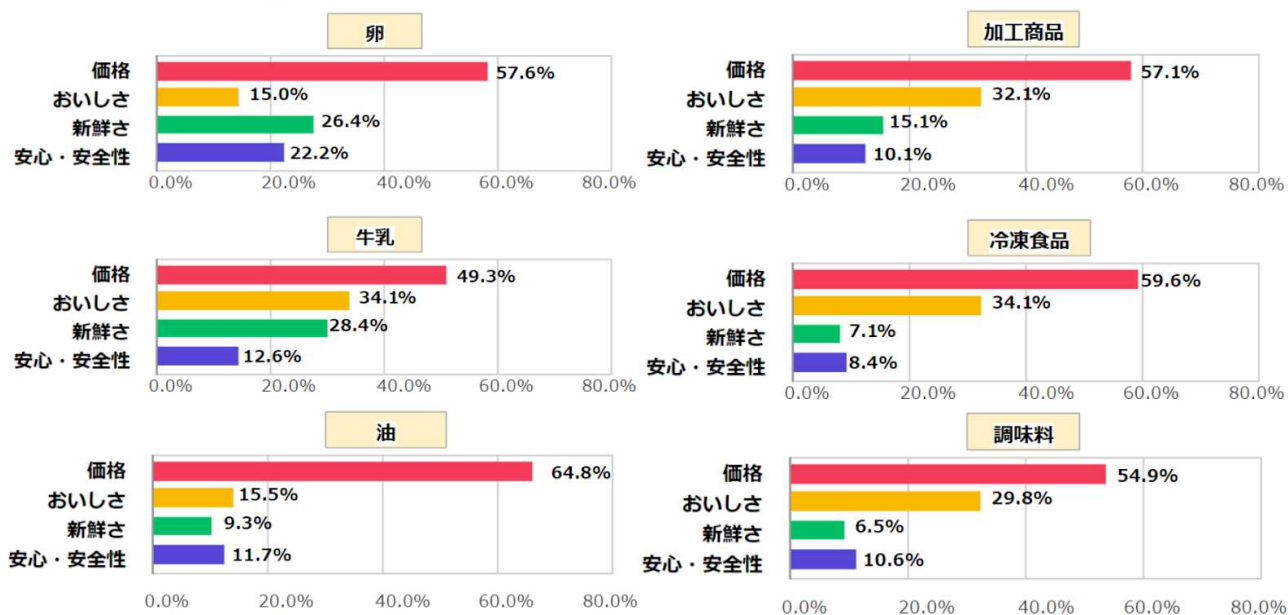
■ 「スーパーでの買い物」に関するアンケート 調査サマリ

1. 購入頻度の高い「卵」「牛乳」は半数以上が「味」より「価格」を重視。4月から多くの品目が値上げされた「加工食品」や「冷凍食品」の購入も、最も重視されるのは「価格」
2. 物価高を感じる食品は「卵」「牛乳・乳製品」が約7割、「パン」「油」は約6割で上位にならぶ

1. 購入頻度の高い「卵」「牛乳」は半数以上が「味」より「価格」を重視。4月から多くの品目が値上げされた「加工食品」や「冷凍食品」の購入も、最も重視されるのは「価格」


スーパーでの買い物において、商品を選ぶ際に重視するポイントをたずねたところ、「価格」との回答が「卵」で57.6%、「牛乳」で49.3%となりました。購入頻度の高いと思われる商品は「価格」が最も重視される傾向にあることがうかがえます。また、2024年4月以降に値上げされる商品が多くみられる「加工食品」「冷凍食品」「調味料」「油」においても、それぞれ過半数の人が「価格」を最も重視すると回答しました。

買い物において、商品を選ぶ際に重視するポイントを教えてください。 
(複数回答、n=2,941)



2. 物価高を感じる食品は「卵」「牛乳・乳製品」が約7割、「パン」「油」は約6割で上位にならぶ

物価高を感じる食品についてたずねたところ、「卵」66.7%、「牛乳・乳製品」66.7%が最多となり、「パン」61.6%、「油」58.0%と続きました。購入頻度の高い食品に対して、物価高の影響を強く感じている様子が見て取れます。

物価高を感じる食品を教えてください。 
(複数回答、n=2,883)



■購入頻度の高い商品の価格を手軽に比較！トクバイアプリの「チラシ比較リスト」機能



「トクバイ」がユーザーに支持されている理由の一つに、よく行く店舗を「フォロー」したり、よく買う商品を登録することによって、おトクな情報の見逃しを防げる機能があります。

「いつも買う商品のチラシを比較したい」との声を多くいただいたことから、この度はAI画像解析技術を活用し、「**購入頻度の高い商品について、よく行く店舗のチラシを簡単に比較ができる**」機能へと発展させました。AIが分類・分析したデータベースを利用して、よく行く店舗のチラシの中から、ユーザーがあらかじめ登録している商品を一覧で表示します。

本機能により、登録した商品がよく行く店舗のチラシに掲載されるとトップページに表示され、他の店舗のチラシとスムーズに比較ができるため、ユーザーは手間なくお得に買い物をしやすくなります。

【対象地域・対象デバイス】

対象地域：全国

対象デバイス：スマートフォンアプリ



「トクバイ」アプリのダウンロードはこちら

https://tokubai.co.jp/mobile_application_redirections/redirect?event=newsrelease

ロコガイドは「トクバイ」を通じて、毎日の暮らしに欠かせない買い物を「もっと」かしく、「もっと」たのしいものにできるよう、これからも様々なコンテンツを展開してまいります。



●**チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」とは** <https://tokubai.co.jp/>

2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は72,000店以上*、30～50代の女性を中心に月間1,600万人以上*にご利用いただいています。

(* = 2024年1月時点)

「トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様はこちら：<https://biz-1p.tokubai.co.jp/lp1>

●**会社概要**

社名：株式会社ロコガイド (<https://locoguide.co.jp/>)

※株式会社ロコガイドは、くふうカンパニーグループの会社です。

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階

資本金：50百万円（2023年12月末時点）

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」の運営

●**リリースに関するお問い合わせ先**

株式会社ロコガイド 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046

メールアドレス：pr@locoguide.co.jp