



2024年2月期 決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.6
3. 国内店舗数の状況	P.7

2024年4月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	2021年度末			2022年度末			2023年度末		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1	4	5	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	2021年度末		2022年度末		2023年度末	
	前年比	前年比	前年比	前年比		
加盟店からの収入	45,107	99.6%	25,880	-	27,002	104.3%
直営店売上高	35,464	98.7%	33,325	94.0%	29,987	90.0%
商品供給高	87,446	103.2%	4,125	4.7%	4,426	107.3%
その他	15,661	110.1%	17,954	114.6%	17,639	98.2%
営業総収入	183,680	101.9%	81,286	-	79,056	97.3%
営業総利益	60,580	101.4%	40,414	66.7%	40,885	101.2%
人件費	13,157	93.8%	10,318	78.4%	9,678	93.8%
広告宣伝費	3,069	92.5%	1,110	36.2%	1,300	117.1%
減価償却費(使用権資産を除く)	6,331	85.0%	3,486	55.1%	3,467	99.5%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	22,717	98.9%	17,510	77.1%	17,101	97.7%
その他	18,442	105.4%	9,024	-	9,946	110.2%
販売費及び一般管理費	63,718	97.7%	41,450	-	41,495	100.1%
営業利益	-3,137	-	-1,036	-	-609	-
営業外収益	1,135	99.9%	923	81.4%	643	69.6%
営業外費用	766	128.6%	30	4.0%	22	74.3%
経常利益	-2,768	-	-142	-	10	-
関係会社株式売却益	-	-	23,831	-	-	-
その他	237	20.4%	120	50.7%	93	77.6%
特別利益	237	20.4%	23,952	-	93	0.4%
減損損失	4,016	141.0%	1,124	28.0%	543	48.3%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	404	685.9%	928	229.6%	15	1.7%
事業撤退損	1,326	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	26	15.8%	-	-	-	-
その他	92	554.5%	67	72.8%	0	0.3%
特別損失	5,866	189.7%	2,120	36.2%	558	26.4%
税金等調整前当期純利益	-8,396	-	21,688	-	-454	-
法人税等合計	-4,394	-	8,853	-	87	1.0%
当期純利益	-4,002	-	12,835	-	-542	-
非支配株主に帰属する当期純利益	-136	-	1	-	-74	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-3,865	-	12,834	-	-468	-

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては22年度末の前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年度末	2023年度末	増減
流動資産合計	52,694	51,030	-1,664
有形固定資産合計	10,135	10,641	506
無形固定資産合計	3,595	3,656	60
投資その他の資産合計	12,792	12,572	-220
固定資産合計	26,523	26,870	346
資産合計	79,217	77,900	-1,317
流動負債合計	32,071	31,005	-1,066
固定負債合計	6,535	6,214	-321
負債合計	38,607	37,219	-1,388
株主資本合計	40,799	39,750	-1,049
その他の包括利益累計額合計	-192	-116	76
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	0	1,043	1,043
純資産合計	40,610	40,681	70
負債純資産合計	79,217	77,900	-1,317

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2022年度末	2023年度末
営業活動によるキャッシュ・フロー	-2,068	585
投資活動によるキャッシュ・フロー	5,095	-7,780
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,573	-795
現金及び現金同等物に係る換算差額	71	33
現金及び現金同等物の増減額	1,525	-7,956
現金及び現金同等物の期首残高	28,846	30,372
現金及び現金同等物の期末残高	30,372	22,416

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

2022年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/06	1元=18.64円	-	-	3	15
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/12	1ドン=0.00571円	7,083	-201	-89	-101

2023年度

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/12	1ドン=0.00600円	8,299	-407	-307	-311

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2022年度末				2023年度末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	6	-58	-52	1,907	10	-61	-51	1,856
国内合計	6	-58	-52	1,907	10	-61	-51	1,856
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	22	-4	18	138	32	-6	26	164
海外合計	22	-4	18	138	32	-6	26	164
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	28	-62	-34	2,045	42	-67	-25	2,020

※ミニストップ株式会社は、2023年2月末、2024年2月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2022年12月末、2023年12月末の店舗数となります。

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	2021年度	2022年度	2023年度
設備投資額合計	5,770	2,190	4,821
有形固定資産	3,555	1,030	2,859
リース資産	85	1	0
ソフトウェア	1,336	1,127	1,881
その他	792	31	80
減価償却費	6,331	3,486	3,467

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

⑧財務指標の状況

	2021年度	2022年度	2023年度
平均総資本経常利益率	-2.5%	-0.1%	0.0%
平均自己資本当期純利益率	-12.7%	37.2%	-1.2%
平均総資本当期純利益率	-3.4%	13.1%	-0.6%
固定比率	208.4%	65.3%	67.8%
自己資本比率	24.3%	51.3%	50.9%
1株あたり当期純利益	-133.3円	442.4円	-16.1円
1株あたり純資産	980円	1,400円	1,366円

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位: 百万円)

	2021年度末	前年比	2022年度末	前年比	2023年度末	前年比
チェーン全店売上高	292,962	100.7%	286,996	98.0%	283,034	98.6%
加盟店からの収入	30,406	96.7%	25,814	-	26,959	104.4%
直営店売上高	24,732	91.9%	26,968	109.0%	22,459	83.3%
商品供給高	3,456	99.9%	3,658	105.8%	3,901	106.6%
その他	5,752	129.3%	6,223	108.2%	5,927	95.2%
営業総収入	64,347	97.1%	62,665	-	59,247	94.5%
営業総利益	42,545	98.9%	38,872	91.4%	38,986	100.3%
人件費	9,440	90.4%	9,646	102.2%	8,797	91.2%
広告宣伝費	1,898	93.3%	1,107	58.3%	1,232	111.3%
減価償却費	3,630	77.8%	3,383	93.2%	3,379	99.9%
設備費(減価償却費を除く)	17,540	99.5%	16,948	96.6%	16,374	96.6%
その他	11,369	99.5%	8,828	-	9,596	108.7%
販売費及び一般管理費	43,880	95.0%	39,915	-	39,381	98.7%
営業利益	-1,334	-	-1,042	-	-394	-
営業外収益	1,097	151.5%	985	89.8%	650	66.0%
営業外費用	247	39.7%	19	7.7%	12	64.3%
経常利益	-484	-	-76	-	243	-
関係会社株式売却益	-	-	19,709	-	-	-
その他	31	5.3%	65	208.6%	89	136.4%
特別利益	31	5.3%	19,775	-	89	0.5%
減損損失	3,202	153.7%	1,116	34.9%	539	48.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	373	-	924	247.8%	11	1.2%
関係会社株式評価損	195	24.3%	-	-	-	-
事業撤退損失	2,662	-	34	1.3%	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	0	0.6%	-	-	-	-
その他	91	862.4%	67	73.6%	0	0.0%
特別損失	6,524	215.8%	2,142	32.8%	551	25.7%
税引前当期純利益	-6,977	-	17,556	-	-217	-
法人税等合計	-3,793	-	7,711	-	19	0.3%
当期純利益	-3,184	-	9,845	-	-237	-

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、前事業年度と収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

② 単体貸借対照表

(単位: 百万円)

	2022年度末	2023年度末	増減
流動資産合計	51,268	48,632	-2,636
有形固定資産合計	9,949	10,270	321
無形固定資産合計	3,569	3,632	63
投資その他の資産合計	12,579	13,288	709
固定資産合計	26,097	27,191	1,093
資産合計	77,366	75,824	-1,542
流動負債合計	30,256	29,815	-441
固定負債合計	6,429	6,131	-297
負債合計	36,686	35,946	-739
株主資本合計	40,652	39,833	-818
評価・換算差額等合計	24	39	15
新株予約権	3	3	-
純資産合計	40,680	39,877	-803
負債純資産合計	77,366	75,824	-1,542

③投資の状況

	2021年度	2022年度	(単位:百万円) 2023年度
設備投資額	2,173	2,064	4,494
有形固定資産	785	918	2,594
リース資産	85	1	0
ソフトウェア	1,264	1,127	1,875
その他	37	17	24
減価償却費	3,630	3,383	3,379

④財務指標の状況

	2021年度	2022年度	2023年度
平均総資本経常利益率	-0.5%	-0.1%	0.3%
平均自己資本当期純利益率	-9.5%	27.3%	-0.6%
平均総資本当期純利益率	-3.6%	11.5%	-0.3%
固定比率	143.8%	64.2%	68.2%
自己資本比率	33.7%	52.6%	52.6%
1株あたり当期純利益	-109.8円	339.4円	-8.2円
1株あたり純資産	1,086円	1,402円	1,375円

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	2021年度末		2022年度末		2023年度末	
		前年比		前年比		前年比
CVS平均日販(千円)	359	100.9%	357	98.6%	356	98.7%
店内加工FF平均日販(千円)	53	102.9%	57	106.3%	66	114.9%
平均日販合計(千円)	412	101.1%	414	99.6%	421	100.9%
平均客数(人)	661	98.2%	651	97.8%	651	99.1%
平均客単価(円)	623	103.0%	635	101.8%	647	101.8%
全店平均日販(千円)	412	101.9%	413	100.3%	421	101.8%
新店平均日販(千円)	429	-	385	-	346	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.4%	-0.7%	26.2%	-0.2%	26.4%	+0.2%
店内加工FF(%)	52.5%	-0.9%	51.2%	-1.2%	52.6%	+1.4%
合計(%)	29.8%	-0.7%	29.6%	-0.2%	30.5%	+0.9%
店日売上総利益高(千円)	123	99.3%	122	99.8%	128	105.0%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年比・構成比

	2021年度末		2022年度末		2023年度末	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
店内加工FF	12.9%	102.4%	13.7%	104.2%	15.6%	111.9%
セントラル加工FF	14.5%	101.6%	14.0%	94.4%	12.8%	90.2%
ファストフード計	27.4%	102.0%	27.7%	99.0%	28.4%	100.9%
デ일리ー食品	10.4%	95.7%	10.4%	97.8%	10.5%	98.9%
加工食品	25.8%	98.2%	25.6%	96.9%	26.5%	102.1%
非食品	4.9%	96.3%	5.0%	100.1%	5.1%	100.6%
たばこ	31.0%	104.0%	30.8%	97.4%	29.1%	93.1%
サービス	0.5%	95.6%	0.5%	91.8%	0.4%	91.1%
合計	100.0%	100.6%	100.0%	97.9%	100.0%	98.5%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	2021年度末	前期差	2022年度末	前期差	2023年度末	前期差
青森	26	0	26	0	25	-1
岩手	11	0	10	-1	10	0
宮城	108	0	105	-3	103	-2
福島	81	-1	74	-7	74	0
東北 計	226	-1	215	-11	212	-3
茨城	105	-1	99	-6	95	-4
栃木	29	0	27	-2	27	0
群馬	45	-1	44	-1	44	0
埼玉	132	-3	130	-2	126	-4
千葉	172	-4	167	-5	162	-5
東京	264	-9	254	-10	251	-3
神奈川	119	-3	117	-2	111	-6
関東 計	866	-21	838	-28	816	-22
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	85	-1	83	-2	81	-2
静岡	130	-2	124	-6	119	-5
愛知	196	-4	196	0	187	-9
三重	83	0	83	0	80	-3
東海 計	494	-7	486	-8	467	-19
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	34	-3	34	0	34	0
大阪	82	-3	81	-1	80	-1
兵庫	44	-1	41	-3	41	0
奈良	11	-1	10	-1	10	0
近畿 計	176	-8	171	-5	170	-1
徳島	18	-1	18	0	18	0
香川	31	0	32	1	29	-3
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	56	-1	57	1	54	-3
福岡	119	-2	117	-2	114	-3
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	4	1	4	0
九州 計	134	-2	133	-1	130	-3
国内 合計	1,959	-40	1,907	-52	1,856	-51

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	2021年度末	前期差	2022年度末	前期差	2023年度末	前期差
Sタイプ	69	-15	64	-5	53	-11
SLタイプ	87	-8	81	-6	64	-17
ALタイプ	2	0	2	0	2	0
CLタイプ	208	-69	171	-37	128	-43
MLタイプ	1,211	-112	1,011	-200	753	-258
フランチャイズ店舗 計	1,577	-204	1,329	-248	1,000	-329
Pタイプ	10	10	15	5	20	5
SPタイプ	5	5	10	5	16	6
CPタイプ	58	58	92	34	123	31
MPタイプ	57	57	263	206	510	247
パートナーシップ店舗 計	130	130	380	250	669	289
直営	252	34	198	-54	187	-11
合計	1,959	-40	1,907	-52	1,856	-51

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	2021年度末	構成比	2022年度末	構成比	2023年度末	構成比
24時間営業	1,526	77.9%	1,462	76.7%	1,444	77.8%
酒あり	1,860	94.9%	1,810	94.9%	1,765	95.1%
たばこあり	1,908	97.4%	1,855	97.3%	1,804	97.2%
全店	1,959	100.0%	1,907	100.0%	1,856	100.0%