

2024年4月10日

各位

株式会社いい生活

不動産市場特化型 SaaS のいい生活、不動産会社の ホームページにて顧客の動向を分析する 「サイト分析機能」及び「顧客カルテ機能」をリリース ～WEB 集客の結果が一目でわかるので、改善を重ね集客力 UP に繋げる～

不動産市場の DX を推進するパーティカル SaaS を開発、提供する株式会社いい生活（東京都港区、代表取締役 CEO：前野 善一、東証スタンダード：3796、以下：いい生活）は、反響に直結するノウハウ・機能を集約した、不動産事業者向けウェブマーケティングツール「いい生活ウェブサイト」において「サイト分析機能」および「顧客カルテ機能」をリリースしたことをお知らせいたします。

■ 概要

いい生活は不動産事業者に対し、不動産ビジネスに不可欠な物件情報、顧客情報、契約情報を一元管理し、生産性を向上させる業務支援システムを提供しております。約 1,500 社、4,500 店舗以上のお客様からあらゆるご要望を頂き、全国の賃貸管理会社、賃貸仲介会社、売買仲介会社から集約した知見をもとに、システムのバージョンアップを進めてまいりました。

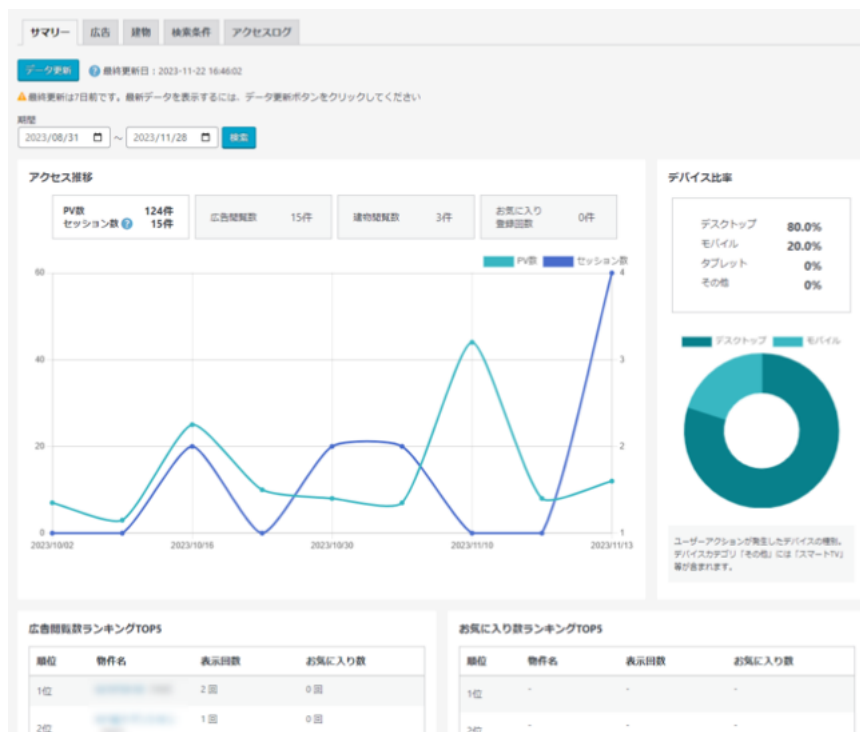
Press Release

いい生活は反響に直結するノウハウ・機能を集約した、不動産事業者向けウェブマーケティングツール「いい生活ウェブサイト」にてかねてより「サイト分析機能」および「顧客カルテ機能」のβ版をリリースし、多くの不動産会社に提供し運用してまいりました。不動産会社がより使いやすく成果に繋がられるよう改善を積み重ね、ついに正式版をリリースしました。

■ サイト分析・顧客カルテ機能とは

▶ サイト分析

- ・サイトの閲覧されたページや検索条件などを管理画面で確認することができます。
- ・物件やユーザの分析が簡単に行えます。



▶ 顧客カルテ

- ・反響のあったお客様の閲覧したページや検索履歴が確認できます。
- ・事前にお客様のニーズを把握することができ、紹介する情報の幅を広げることができます。

● いい生活ウェブサイトについて <https://www.es-service.net/service/website/>

いい生活ウェブサイトで、物件情報をはじめとするコンテンツ作成に必要な機能が充実。テンプレートからの編集もオリジナルデザインでの構築もどちらも対応可能で、物件情報や問合せフォームも含め大幅にカスタマイズができます。また、最新の内部構造対策でSEOにも強く、建物ライブラリーやブ

Press Release

ログ、お客様の声、追加ページ作成機能などを利用して、独自性の高いサイトをスピーディーに作り上げることができます。

- **いい生活について** <https://www.e-seikatsu.info/>

いい生活は「テクノロジーと心で、たくさんのいい生活を」をミッションに掲げ、不動産業務クラウドサービス、不動産プラットフォームサービスを提供する「不動産テック」企業です。不動産市場の未来を切り拓くクラウド・SaaS で巨大な不動産市場の DX を力強く推進しています。

- 商号： 株式会社いい生活
- 所在地： 東京都港区南麻布五丁目 2 番 32 号
- 設立： 2000 年 1 月 21 日
- 資本金： 628,411,540 円（2023 年 3 月末現在）
- 事業内容： 不動産市場向け SaaS の開発・提供
- 公式 note： 当社のプロダクト開発体制や使用技術については、公式 note のエンジニアインタビューもぜひご覧ください。

『仲介ソリューション本部インタビュー【いい生活 本部インタビュー第 3 回】』

<https://note.e-seikatsu.info/n/n3a8a9b6483dd>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社いい生活 マーケティング本部 米谷・相川

TEL：03-5423-7836（平日 9 時～18 時） E-Mail：pr.info@e-seikatsu.co.jp