

株式会社 スタジオアタオ

2024年2月期
決算補足説明資料



2024年4月12日



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2024年2月期 決算実績
2. 2025年2月期 決算見通し
3. 2024年2月期 事業トピックス
4. 2025年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2024年2月期 決算実績
2. 2025年2月期 決算見通し
3. 2024年2月期 事業トピックス
4. 2025年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2024年2月期 損益計算書（前期比較）

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2023年2月期 実績	対売上高比	2024年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	3,709	100.0%	3,241	100.0%	▲467	▲12.6%
売上原価	1,267	34.2%	1,051	32.4%	▲216	▲17.1%
売上総利益	2,441	65.8%	2,189	67.6%	▲251	▲10.3%
販売費及び一般管理費	2,698	72.8%	2,066	63.7%	▲632	▲23.4%
販売促進費	893	24.1%	699	21.6%	▲194	▲21.7%
営業利益	▲257	▲6.9%	123	3.8%	381	—%
営業外損益	11	0.3%	▲0	▲0.0%	▲12	—%
経常利益	▲245	▲6.6%	122	3.8%	368	—%
特別損益	2	0.1%	▲8	▲0.3%	▲10	—%
税引前当期純利益	▲243	▲6.6%	114	3.5%	358	—%
法人税等合計	▲14	▲0.4%	63	2.0%	78	—%
当期純利益	▲229	▲6.2%	50	1.6%	279	—%

- 新ECサイト「ATAOLAND+（アタオランドプラス）」への移行等により、売上高は前期比12.6%減の3,241百万
- ATAOLAND+に係る販売促進費の継続的な投資を行ったもののATAOLAND+への移行初年度である前事業年度に比してTVCM等を含むプロモーション費用をコントロールしたこと等により、営業利益は123百万円（前期は営業利益▲257百万円）

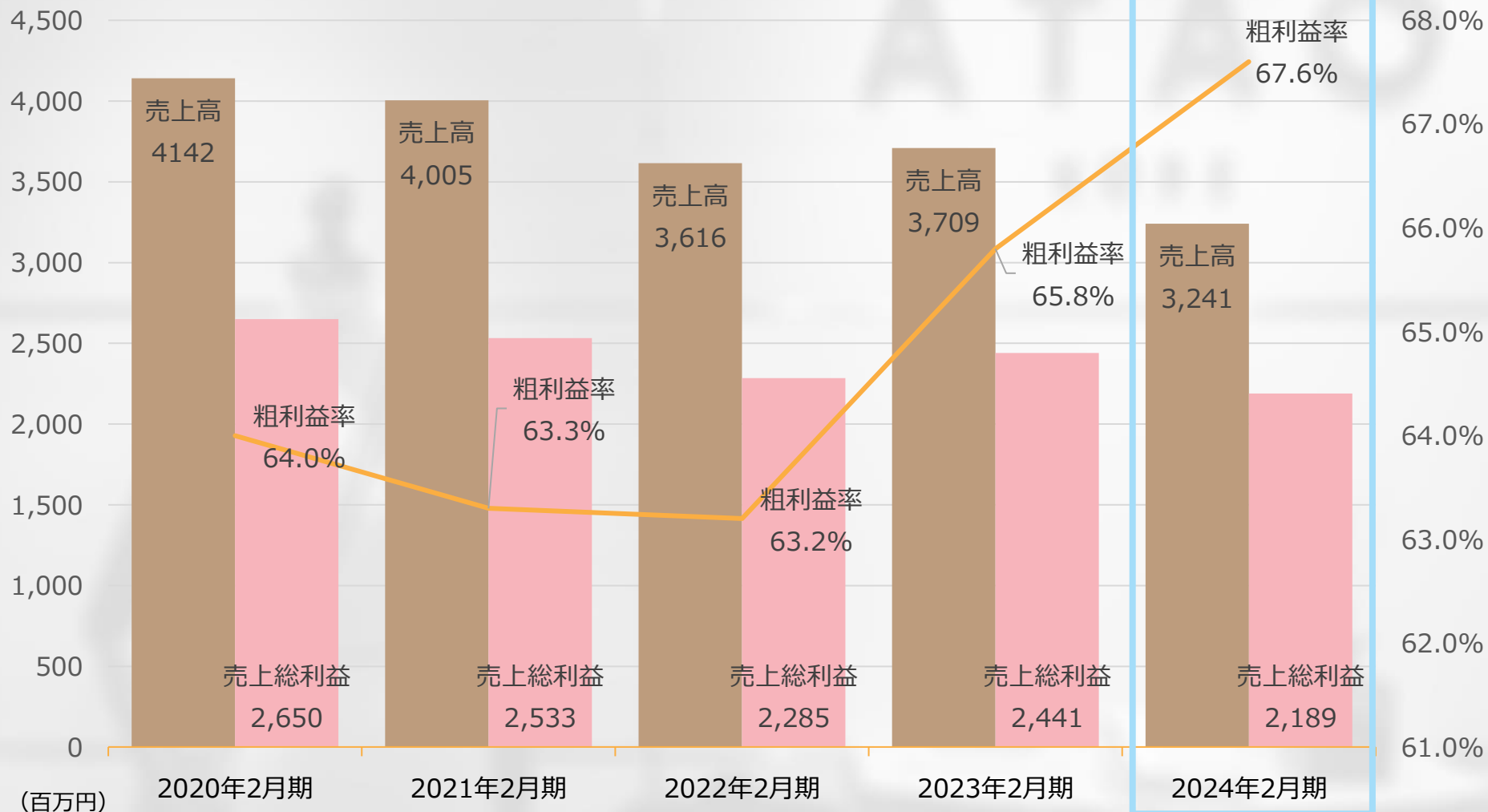
2024年2月期 業績（公表予算比較）

（単位：百万円）

	2024年 2月期 修正予算	2024年 2月期 実績	対予算比増減	対予算比 増減率
売上高	3,200	3,241	41	1.3%
営業利益	100	123	23	23.7%
経常利益	100	122	22	22.9%
当期純利益	50	50	0	1.6%

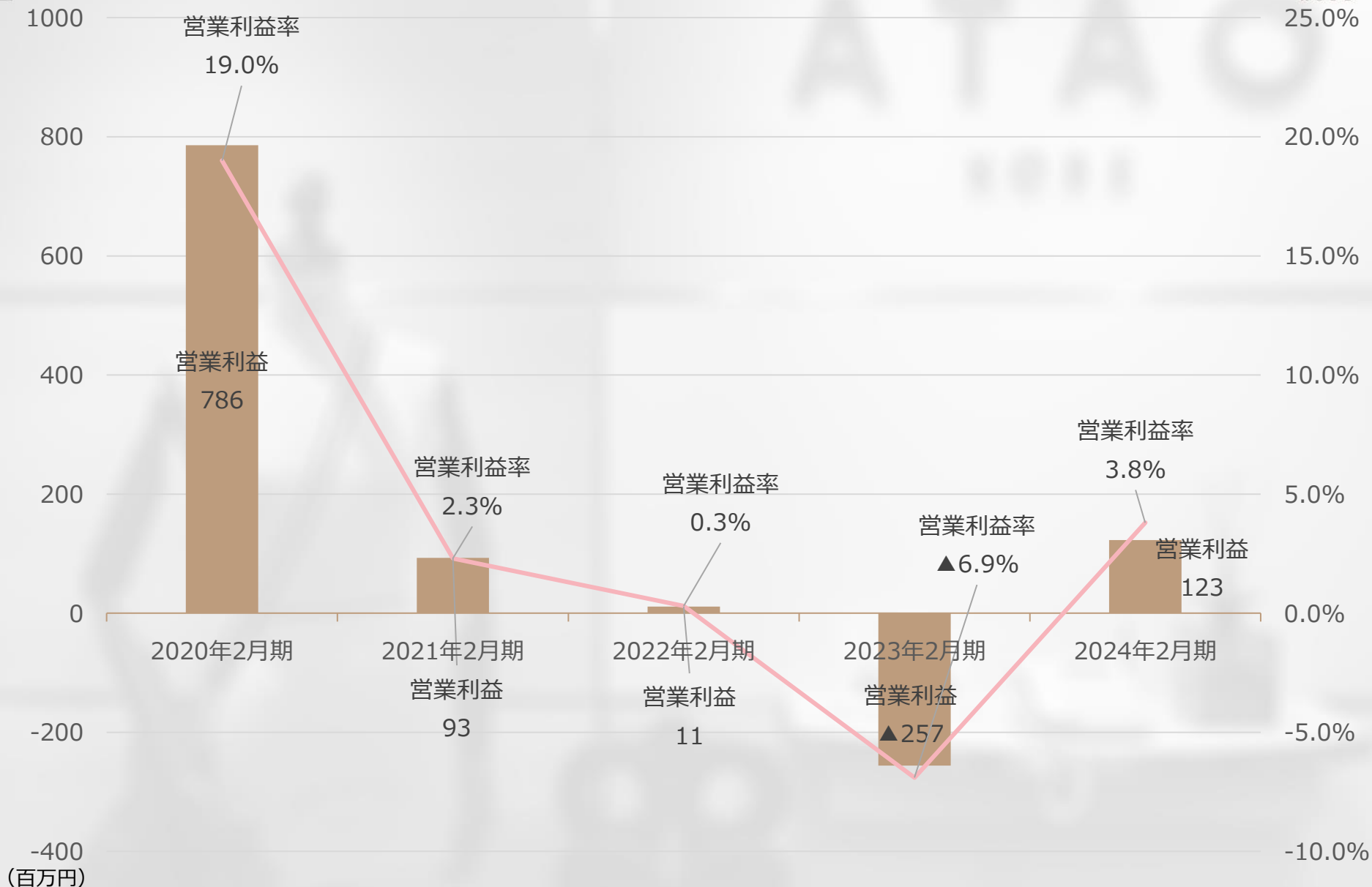
- 売上、各段階利益とも、修正後の予算を上回って着地（なお、公表予算の修正に関しては、2024年2月21日付「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください）

売上高／売上総利益／粗利益率の推移



➤ 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については、同基準等を遡及適用していません。

営業利益／営業利益率の推移



2024年2月期 貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2023年 2月期	2024年 2月期	対前期比 増減額		2023年 2月期	2024年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	2,938	2,848	▲90	流動負債	610	768	158
現金及び預金	1,793	1,920	127	買掛金	82	39	▲43
売掛金	157	195	37	一年内返済予定の 長期借入金	359	358	▲1
商品	853	641	▲211	未払法人税等	5	60	54
その他	134	90	▲43	その他	162	310	148
固定資産	849	691	▲158	固定負債	624	271	▲352
有形固定資産	317	269	▲47	長期借入金	556	198	▲358
				退職給付に係る負債	23	27	4
				資産除去債務	44	45	1
無形固定資産	7	1	▲6	負債合計	1,234	1,040	▲194
				純資産	2,554	2,499	▲54
投資その他の資産	525	420	▲104	資本金	398	398	—
				資本剰余金	394	395	0
				利益剰余金	1,760	1,741	▲19
				自己株式	▲0	▲35	▲35
資産合計	3,788	3,540	▲248	負債純資産合計	3,788	3,540	▲248

2024年2月期 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2023年 2月期 (連結)	2024年 2月期 (個別)	対前期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	▲239	575	—	棚卸資産の減少 未払金の増加等
投資活動によるCF	▲236	24	—	
財務活動によるCF	194	▲472	—	長期借入金の返済 配当金の支払い等
現金及び現金同等物の 増減額	▲281	127	—	
現金及び現金同等物の 期首残高	2,116	1,793	—	
現金及び現金同等物の 期末残高	1,834	1,920	—	

※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期実績は連結の数値を記載し、対前年同期との比較は行っていません。

(単位：百万円)						
部門名	2023年 2月期	売上比	2024年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット 販売	1,903	51.3%	1,446	44.6%	▲457	▲24.0%
店舗販売	1,762	47.5%	1,781	55.0%	19	1.1%
その他	43	1.2%	13	0.4%	▲30	▲69.8%
合計	3,709	100.0%	3,241	100.0%	▲467	▲12.6%

- ATAOK博多店の新規出店等により、店舗販売が前期比1.1%増加
- ATAOLAND+への移行等の影響により、インターネット販売が前期比24.0%減少



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2024年2月期 決算実績
2. 2025年2月期 決算見通し
3. 2024年2月期 事業トピックス
4. 2025年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2025年2月期 通期 業績予想及び売上中期計画

	(単位：百万円)			
	2024年2月期 通期実績	2025年2月期 通期予想	2026年2月期 計画	2027年2月期 計画
売上高	3,241	3,500	3,750	4,000
営業利益	123	150		
経常利益	122	150		
当期純利益	50	70		
1株当たり当期純利益 (円)	3.65	5.05		

- 2022年8月にグランドオープンした新ECサイト「ATAOLAND+」において、顧客獲得コストやリピート率などの指標は改善傾向にあるものの、旧ECサイトに係る知的財産権及び顧客情報等が旧ECサイトの運営委託先に帰属する契約となっていたこと、また、当社ブランドであるATAOと誤認させる類似ブランドにより、一般消費者からの継続的な問い合わせなどが想定以上に発生していること等から、インターネット販売の再拡大には一定の期間及び販売促進費等の継続的な投資が必要になると想定
- 2023年9月にATAO博多店、2023年10月にATAO楽天市場支店をオープンし、更なる販路の拡大を検討
- IILEMERブランドに関しては、引続きサンリオコラボをはじめとしたコラボ商品の強化や、ランセンスの拡充など新商品の投入を強化すること等によりブランド認知及び売上の拡大を図っていく



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2024年2月期 決算実績

2. 2025年2月期 決算見通し

3. 2024年2月期 事業トピックス

4. 2025年2月期 事業トピックス

5. 株主還元

6. Appendixスタジオアタオについて



- アパレルライン「ILEMER CLOSET（以下、イルメールクローゼット）」の販売を開始
- 子供服から大人向けの服まで親子で楽しめるラインナップを展開

【ライセンス商品詳細】

販売期間 2023年3月10日（金）～

販売場所 公式オンライン、および直営店舗

販売サイズ 子供服（110～140 サイズ） 大人服（ワンサイズ）

販売価格 子供服（2,980 円～13,000 円） 大人服（3,980 円～6,980 円）

ATAO ライセンス展開及びゴルフライン販売開始

ATAO
K O B E



- ▶ 当社が展開するバッグブランド「ATAO（以下、アタオ）」は、ライセンス供与によるゴルフライン（以下、アタオゴルフ）の販売を開始
- ▶ 日本職人の手仕事を大切にするアタオだからこそ、上質さを感じさせるクオリティ、いずれの製品にも撥水加工を用いた実用性の高い機能性、普段着にも取り入れたいくなるデザイン性、その全てにこだわる

【ライセンス商品詳細】

- 販売期間 2023年5月1日（月）～
- 販売場所 当社直営店舗及び公式オンラインサイト販売商品
ライセンシーによりゴルフ専門店等への展開を順次拡大予定
- 商品価格 5,700円～69,000円（税込6,270円～75,900円）
- 販売商品 バッグ、キャディバッグ、キャップ、ポロシャツ、その他ゴルフグッズ

ILEMER 「イルメールギャラリー」オープン



- 2023年8月4日（金）に神戸国際会館11階に「イルメールギャラリー」をオープン
- その世界を体験、体感できるスペースと、ここでしか購入できない限定グッズが揃う物販スペースから構成
- キャラクターファンはもちろん、カップル、ご家族連れなど、幅広い層に対応する展示や限定グッズ、エンターテイメントを提供

1. 現所在地 〒651-0087 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館11階
2. オープン日 2023年8月4日（金）
3. 営業時間 11:00～18:00
4. 営業日 金、土、日のみ営業

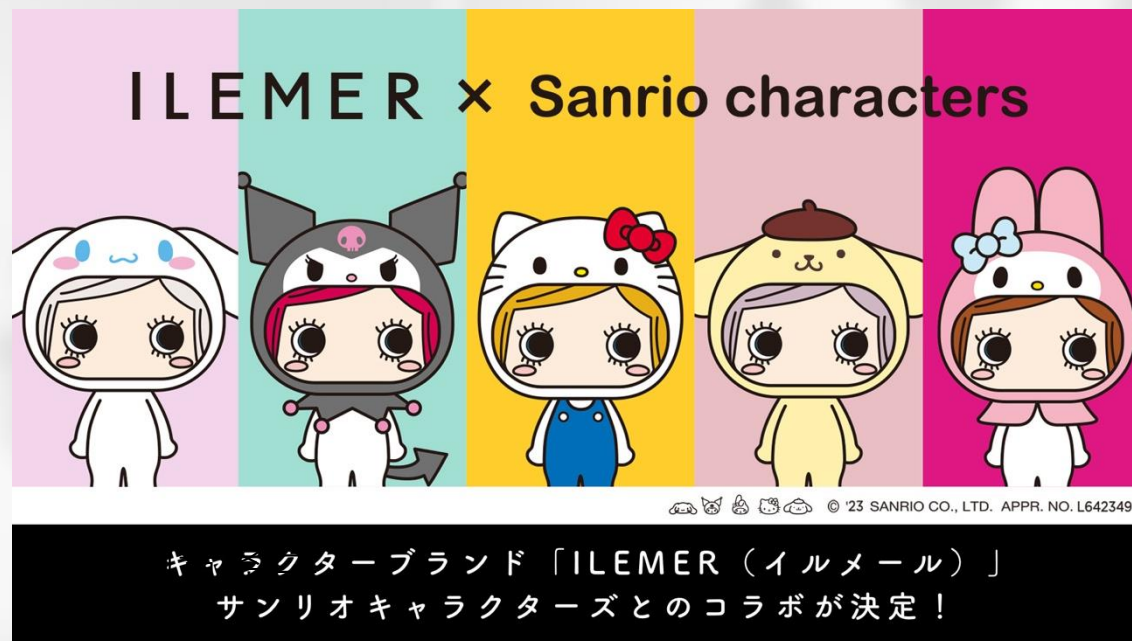
ATAO博多店 新規出店

ATAO
K O B E



- 2023年9月13日（水）、博多阪急（1階フロア）にATAOブランドの九州エリア初の店舗となる「ATAO博多店」をオープン
- 2025年春頃までの期間限定ショップとなり、その後の常設店の展開に関しては、改めて検討する予定

店舗名	ATAO博多店
所在地	〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街 1-1 博多阪急 1F
オープン日	2023年9月13日（水）
坪数	8.5坪



- 当社が展開するバッグブランド「ILEMER（以下、イルメール）」は、サンリオが展開するキャラクターたち（以下、サンリオキャラクターズ）とのコラボレーションを開始
- 詳細な商品ラインナップや販売場所に関しては、公式ウェブサイトやSNS等で随時発表する予定

【詳細】

販売期間 2023年10月13日（金）～

ティザーサイト <https://ilemer.jp/blogs/magazine/sanrio23>



➤ 当社は、ATAOブランドの更なる認知向上と売上及び利益の一層の拡大を図るべく、「ATAO楽天市場支店」をオープン

店舗名 ATAO楽天市場支店

オープン日 2023年10月20日（金）

URL <https://www.rakuten.co.jp/atao-kobe/>



POPUP SHOP

開催ブランド

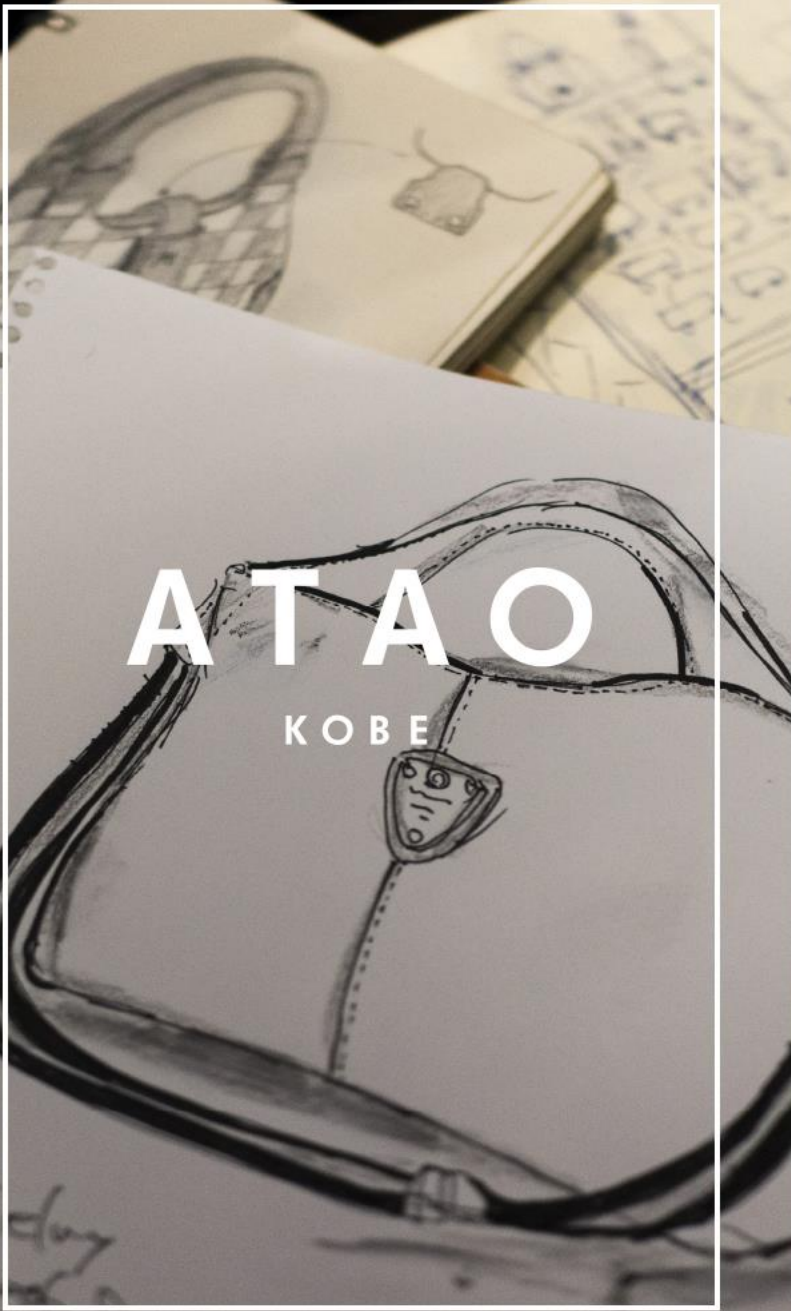
ATAO

開催店舗（2023年9月～2024年2月）

大丸（札幌）、鶴屋百貨店（熊本）、大和（金沢）、
天満屋（岡山）

© Copyright 2024 STUDIO ATA0 CO.,LTD





目次

1. 2024年2月期 決算実績
2. 2025年2月期 決算見通し
3. 2024年2月期 事業トピックス
4. 2025年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



Shiki (四季) / 小さいshiki

- 季節を超えて楽しめるスタイルを追求したATAOの新しいアイコンバッグ
- 京都の職人が手仕事で編み込んだヘリンボーンのジュート素材に、ウール100%のボア素材と国内レザーを掛け合わせた新素材
- 2サイズ、2カラーを展開

BOTH

- デザインと機能が両立し、あらゆるライフスタイルに自由自在に対応できる万能リュック
- クロコタイプのイタリアンレザーとモノグラムがプリントされた手触りがやさしい撥水ナイロンの組み合わせが、軽量でありながら高級感と洗練されたデザインとの両立を実現



milimo (ミリモ) クラリティ

- アマルフィの澄み切った海の底から沸き立つ水泡をイメージした瑞々しいイタリアンレザー
- 美しく色付けられたレザーに、ドロップといわれる加工をさらに施し、きめ細かい弾ける泡のような風合いを表現



チェス・レリーフ

- ユニセックスで楽しめるイタリアンレザーウォレット
- 財布が一番きれいに見える、少し小さめの竹斑(たけふ)のみを使用したクロコエンボスレザー



オムレット・graffiti / エマ・graffiti / パル・graffiti パリの日常

- デザイナーが初めてパリを訪れた際に一番最初に撮った写真をプリントしたシリーズ
- デザイナーが拘り抜いて、厚みがあるのにソフトなタッチ感の原皮のみをセレクトした逸品

ILEMER × Sanrio characters

3.8 | Fri | RELEASE
www.ilemer.jp

キャラクターブランド「ILEMER (イルメール)」
サンリオキャラクターズとのコラボが決定！

© '23 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L642349

サンリオキャラクターズコラボ限定商品

- ハローキティ、ポムポムプリン、シナモロール、クロミ、マイメロディとのコラボ
- ハッピードール、Tシャツ、バッグ、ポーチ、ミニタオルを展開
- イルメールの新たな表現の可能性を追求し、サンリオファンにもイルメールの魅力を訴求



HAPPY DOLL+ mini (ハピプラミニ)

- 赤ちゃんサイズのぬいぐるみ「ハッピードール+」にミニサイズが登場
- ゴールドチェーンにブラックエコレザーを編み込んだショルダーベルトに、サークル型のファスナーチャームが大人可愛いポシェットにもなるぬいぐるみ



POPUP SHOP

2024年3月以降開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）

© Copyright 2024 STUDIO ATAO CO., LTD





ATAO
KOBÉ

目次

1. 2024年2月期 決算実績

2. 2025年2月期 決算見通し

3. 2024年2月期 事業トピックス

4. 2025年2月期 事業トピックス

5. 株主還元

6. Appendixスタジオアタオについて

【株主配当】

■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2024年2月末)

1株当たり5円00銭

(基準日：2025年2月末)

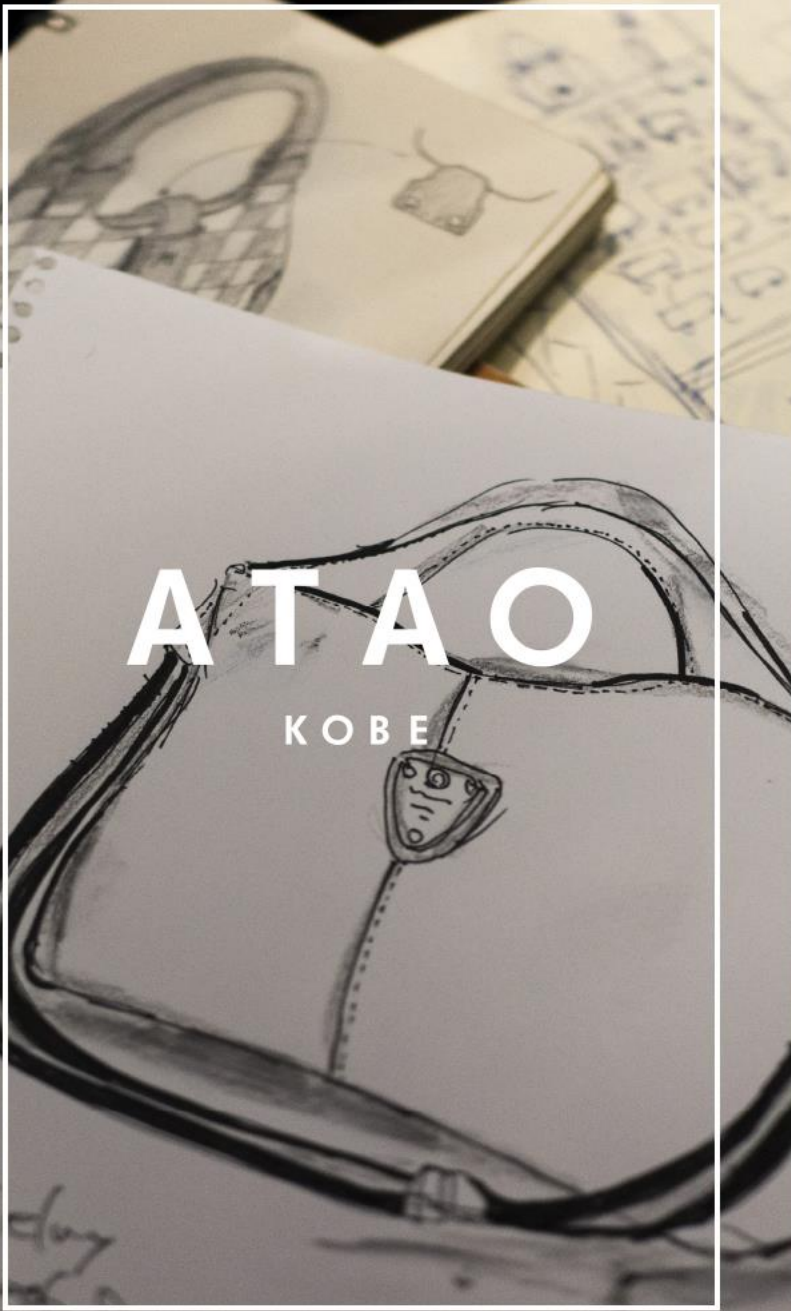
【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンしたこと等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる3,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2024年2月末)



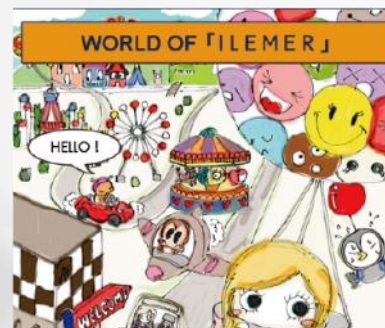
目次

1. 2024年2月期 決算実績
2. 2025年2月期 決算見通し
3. 2024年2月期 事業トピックス
4. 2025年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』



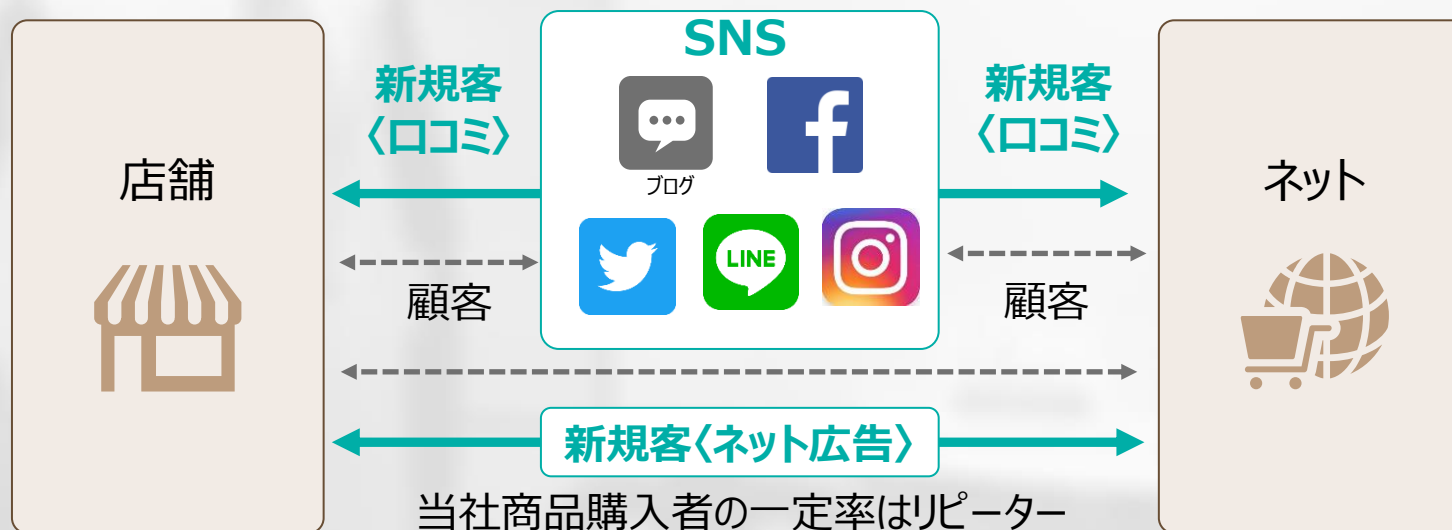
スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する4つのブランドを展開

		ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	StrawberryMe KYOTO
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	京都（日本） 和・サステイナブル
ターゲット層		20～30代	30～40代	6歳～	30～50代
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	—	—
					

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBE

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店
京都店（ラクエ）
博多店（阪急百貨店）

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）

Atelier Atao
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）

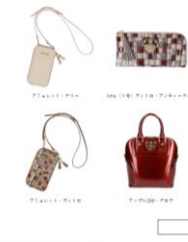
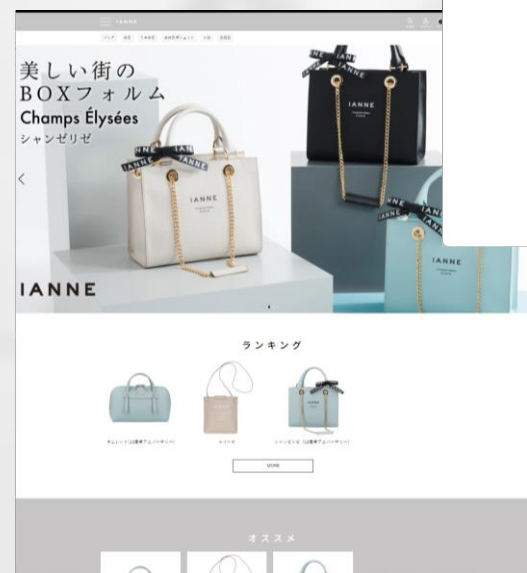
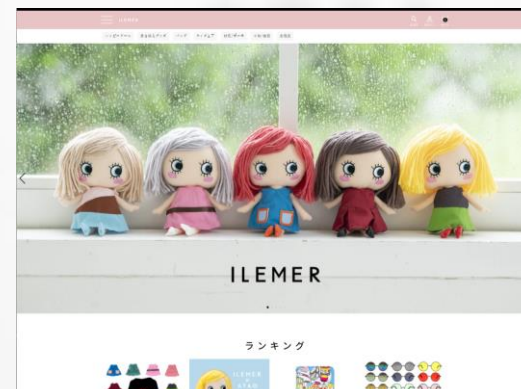
Strawberry Me
KYOTO

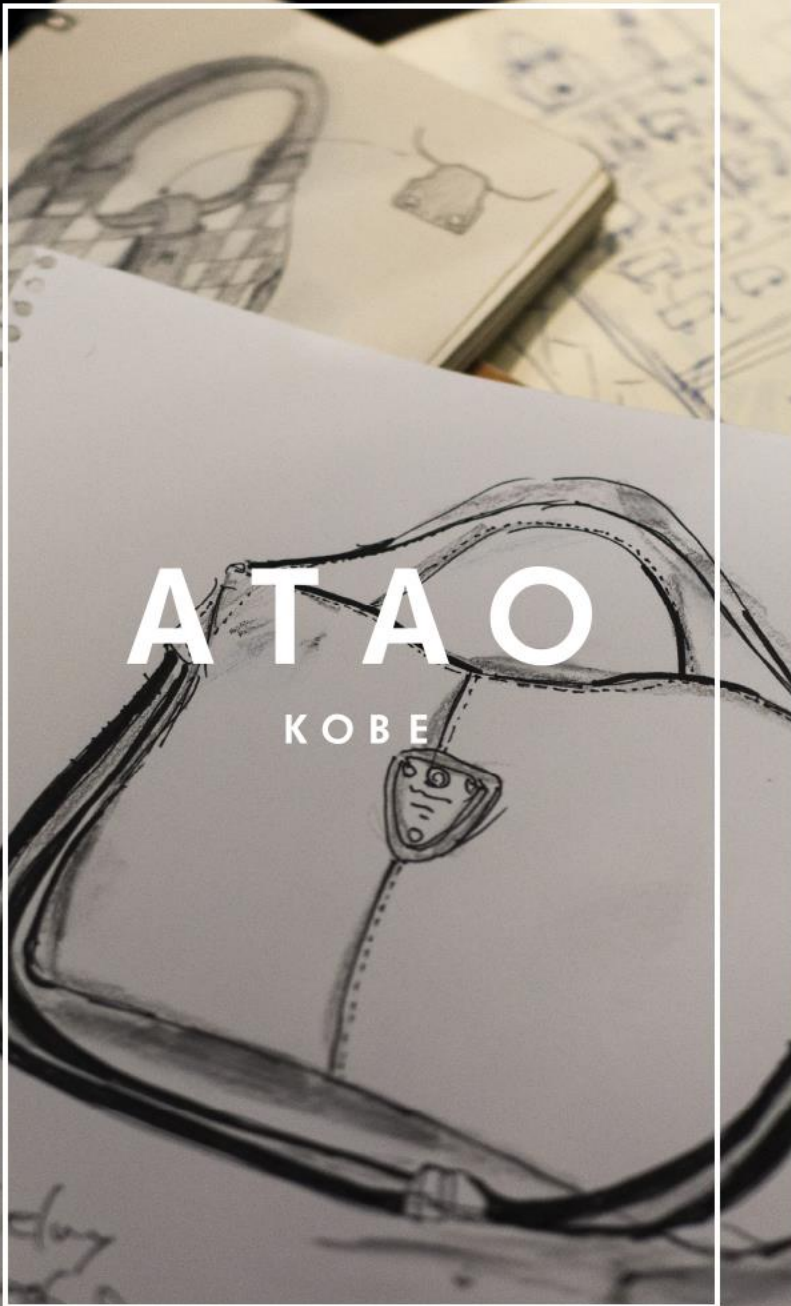
本店（京都）

※2024年4月12日現在

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に各ブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現





IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2024年4月12日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。