

2024年8月期 第2四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**
東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2024年8月期第2四半期決算短信」の補足説明資料として、2024年4月11日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
2. 2024年8月期 業績予想

-
1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想

第2四半期累計(9-2月) 決算概要

| 単位:百万円, % | 2023年8月期 上期 | | 2024年8月期 上期 | | | | | |
|--------------|-------------|-------|-------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 実績 | 売上比 | 計画 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 前同比 | 計画比 |
| 売上高 | 136,945 | 100.0 | 134,400 | 100.0 | 129,385 | 100.0 | 94.5 | 96.3 |
| 売上総利益 | 35,955 | 26.3 | 36,089 | 26.9 | 34,940 | 27.0 | 97.2 | 96.8 |
| 販売費及び一般管理費 | 33,455 | 24.4 | 33,769 | 25.1 | 32,751 | 25.3 | 97.9 | 97.0 |
| 人件費 | 11,586 | 8.5 | 12,085 | 9.0 | 11,799 | 9.1 | 101.8 | 97.6 |
| 広告宣伝費 | 744 | 0.5 | 647 | 0.5 | 591 | 0.5 | 79.5 | 91.4 |
| 販売促進費 | 1,487 | 1.1 | 1,305 | 1.0 | 1,166 | 0.9 | 78.4 | 89.4 |
| 物流費(運賃) | 5,716 | 4.2 | 5,528 | 4.1 | 5,395 | 4.2 | 94.4 | 97.6 |
| 地代家賃 | 4,460 | 3.3 | 4,601 | 3.4 | 4,562 | 3.5 | 102.3 | 99.2 |
| 水道光熱費 | 1,147 | 0.8 | 945 | 0.7 | 917 | 0.7 | 79.9 | 97.0 |
| 減価償却費 | 709 | 0.5 | 722 | 0.5 | 720 | 0.6 | 101.5 | 99.7 |
| その他 | 7,603 | 5.6 | 7,933 | 5.9 | 7,599 | 5.9 | 99.9 | 95.8 |
| 営業利益 | 2,500 | 1.8 | 2,320 | 1.7 | 2,188 | 1.7 | 87.5 | 94.3 |
| 営業外収益 | 221 | 0.2 | 219 | 0.2 | 194 | 0.2 | 87.8 | 88.8 |
| 営業外費用 | 52 | 0.0 | 59 | 0.0 | 47 | 0.0 | 91.3 | 80.4 |
| 経常利益 | 2,669 | 1.9 | 2,480 | 1.8 | 2,335 | 1.8 | 87.5 | 94.2 |
| 特別利益 | 64 | 0.0 | — | — | 1 | 0.0 | 2.4 | — |
| 特別損失 | 37 | 0.0 | — | — | 19 | 0.0 | 53.2 | — |
| 税引前四半期純利益 | 2,697 | 2.0 | 2,480 | 1.8 | 2,317 | 1.8 | 85.9 | 93.4 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 197 | 0.1 | 451 | 0.3 | 236 | 0.2 | 119.7 | 52.5 |
| 法人税等調整額 | 897 | 0.7 | 379 | 0.3 | 447 | 0.3 | 49.9 | 118.1 |
| 四半期純利益 | 1,601 | 1.2 | 1,650 | 1.2 | 1,633 | 1.3 | 101.9 | 99.0 |

決算概要(1Q・2Q・上期)

| 単位:百万円, % | | 1Q | | | 2Q | | | 上期 | | |
|-----------|--------|--------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|---------|--------------|--------------|
| | | 実績 | 前同比 (前同差) | 計画比 (計画差) | 実績 | 前同比 (前同差) | 計画比 (計画差) | 実績 | 前同比 (前同差) | 計画比 (計画差) |
| 売上高 | | 59,992 | 94.3 | 99.4 | 69,393 | 94.7 | 93.6 | 129,385 | 94.5 | 96.3 |
| 営業利益 | | 210 | (△149) | (+371) | 1,978 | (△162) | (△503) | 2,188 | (△311) | (△131) |
| 経常利益 | | 262 | (△165) | (+357) | 2,073 | (△168) | (△502) | 2,335 | (△334) | (△144) |
| 四半期純利益 | | 185 | (△152) | (+317) | 1,447 | (+183) | (△333) | 1,633 | (+31) | (△16) |
| 売上比 | 売上総利益 | 27.3 | +0.7 | +0.1 | 26.8 | +0.8 | +0.2 | 27.0 | +0.7 | +0.2 |
| | 販管費 | 26.9 | +0.9 | △0.5 | 23.9 | +0.9 | +0.7 | 25.3 | +0.9 | +0.2 |
| | 営業利益 | 0.4 | △0.2 | +0.6 | 2.9 | △0.1 | △0.5 | 1.7 | △0.1 | 0.0 |
| | 経常利益 | 0.4 | △0.2 | +0.6 | 3.0 | △0.1 | △0.5 | 1.8 | △0.1 | 0.0 |
| | 四半期純利益 | 0.3 | △0.2 | +0.5 | 2.1 | +0.4 | △0.3 | 1.3 | +0.1 | 0.0 |

前年同期差 増減要因

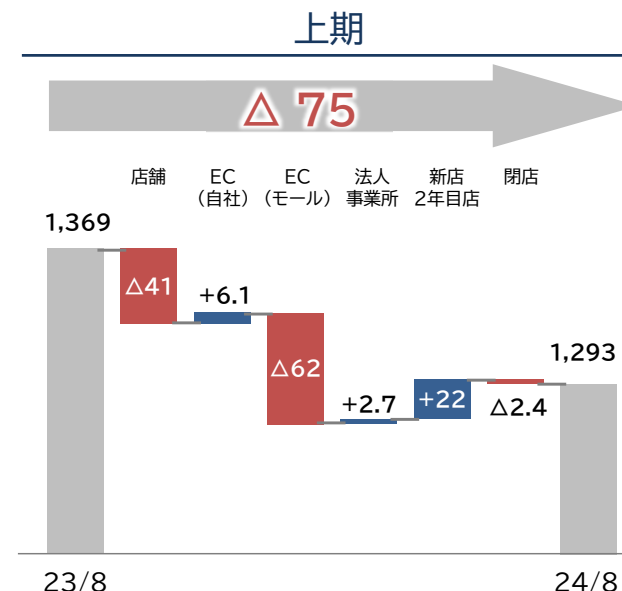
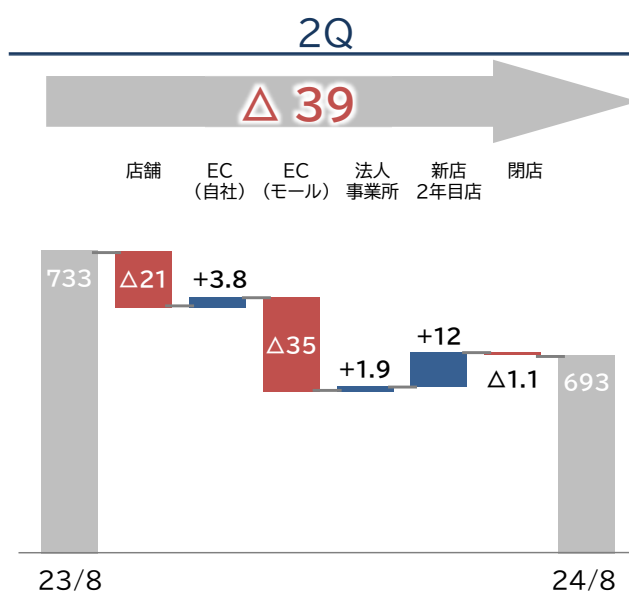
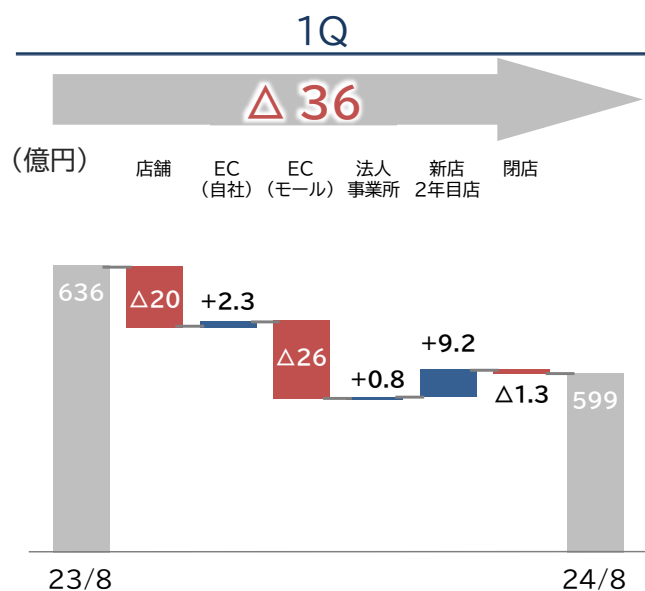
売上高・売上総利益率 前年同期差 増減要因

※赤…マイナス要因 青…プラス要因

| | | 1Q (9-11月) | | | | | | 2Q (12-2月) | | | | | |
|------------|----------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 店舗 (店法人含む) | | EC | | 法人 | | 店舗 (店法人含む) | | EC | | 法人 | |
| | | 売上高 | 粗利率 | 売上高 | 粗利率 | 売上高 | 粗利率 | 売上高 | 粗利率 | 売上高 | 粗利率 | 売上高 | 粗利率 |
| 前期 23/8 | 携帯電話 | + | - | | | | | + | - | | | | |
| | ゲーム | + | - | + | - | | | | | | | | |
| | 需要の先食い (テレビ・パソコン) | - | | | | | | - | | | | | |
| | 接客強化 (接客ロープ/研修) | | | | | | | + | + | | | | |
| | ECサイト 戦略見直し | | | | | | | | | - | + | | |
| 当期 24/8 | 携帯電話 | + | - | | | | | + | - | | | | |
| | 需要の先食い (テレビ・パソコン) | - | | | | | | - | | | | | |
| | 接客強化 (研修センター) | + | + | | | | | + | + | | | | |
| | ECサイト 戦略見直し | | | - | + | | | | | - | + | | |
| | EC楽天市場 ポイント制度変更 | | | | | | | | | - | - | | |
| | インバウンド | + | | | | | | + | | | | | |
| 前期比較 | | - | | - | + | | | - | + | - | + | | |

売上高(販売チャネル別)

| 単位:百万円, % | 1Q | | | | 2Q | | | | 上期 | | | |
|------------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|-------|
| | 2023年8月期 | 2024年8月期 | | | 2023年8月期 | 2024年8月期 | | | 2023年8月期 | 2024年8月期 | | |
| | 実績 | 実績 | 前同差 | 前同比 | 実績 | 実績 | 前同差 | 前同比 | 実績 | 実績 | 前同差 | 前同比 |
| 全社 | 63,632 | 59,992 | Δ3,640 | 94.3 | 73,312 | 69,393 | Δ3,919 | 94.7 | 136,945 | 129,385 | Δ7,560 | 94.5 |
| 既存店 | 63,231 | 58,805 | Δ4,425 | 93.0 | 72,898 | 67,790 | Δ5,108 | 93.0 | 136,129 | 126,596 | Δ9,533 | 93.0 |
| 店舗 | 49,953 | 47,900 | Δ2,053 | 95.9 | 56,911 | 54,795 | Δ2,115 | 96.3 | 106,864 | 102,695 | Δ4,168 | 96.1 |
| E C | 10,493 | 8,075 | Δ2,417 | 77.0 | 12,774 | 9,600 | Δ3,174 | 75.2 | 23,267 | 17,675 | Δ5,592 | 76.0 |
| 自社サイト | 1,644 | 1,875 | +231 | 114.1 | 1,982 | 2,365 | +383 | 119.4 | 3,626 | 4,241 | +615 | 117.0 |
| モール型ECサイト | 8,848 | 6,199 | Δ2,649 | 70.1 | 10,792 | 7,234 | Δ3,558 | 67.0 | 19,641 | 13,433 | Δ6,207 | 68.4 |
| 法人事業所 | 2,530 | 2,612 | +81 | 103.2 | 2,962 | 3,155 | +193 | 106.5 | 5,492 | 5,767 | +274 | 105.0 |
| 新店・2年目店、閉店 | 400 | 1,184 | +784 | 295.3 | 414 | 1,602 | +1,188 | 386.9 | 815 | 2,788 | +1,972 | 341.8 |



売上高(品目別)

| 単位:百万円, % | 1Q | | | | | 2Q | | | | | 上期 | | | | |
|--------------|----------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|-------|
| | 2023年8月期 | | 2024年8月期 | | | 2023年8月期 | | 2024年8月期 | | | 2023年8月期 | | 2024年8月期 | | |
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前同比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前同比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前同比 |
| 音響映像商品 | 10,638 | 16.7 | 9,251 | 15.4 | 87.0 | 11,961 | 16.3 | 10,864 | 15.7 | 90.8 | 22,600 | 16.5 | 20,116 | 15.5 | 89.0 |
| カメラ | 1,523 | 2.4 | 1,485 | 2.5 | 97.5 | 1,563 | 2.1 | 1,715 | 2.5 | 109.7 | 3,086 | 2.3 | 3,200 | 2.4 | 103.7 |
| テレビ | 4,986 | 7.8 | 4,209 | 7.0 | 84.4 | 5,529 | 7.5 | 5,042 | 7.3 | 91.2 | 10,516 | 7.7 | 9,251 | 7.1 | 88.0 |
| レコーダー・ビデオカメラ | 1,227 | 1.9 | 864 | 1.4 | 70.4 | 1,317 | 1.8 | 1,045 | 1.5 | 79.3 | 2,544 | 1.9 | 1,909 | 1.5 | 75.0 |
| オーディオ | 971 | 1.5 | 902 | 1.5 | 92.9 | 1,263 | 1.7 | 1,014 | 1.5 | 80.3 | 2,234 | 1.6 | 1,916 | 1.5 | 85.8 |
| 家庭電化商品 | *26,973 | 42.4 | *25,991 | 43.3 | 96.4 | *31,051 | 42.4 | *29,300 | 42.2 | 94.4 | *58,024 | 42.4 | *55,291 | 42.7 | 95.3 |
| 冷蔵庫 | 4,908 | 7.7 | 4,697 | 7.8 | 95.7 | 4,698 | 6.4 | 4,659 | 6.7 | 99.2 | 9,606 | 7.0 | 9,357 | 7.2 | 97.4 |
| 洗濯機 | 4,740 | 7.4 | 4,447 | 7.4 | 93.8 | 5,325 | 7.3 | 5,172 | 7.4 | 97.1 | 10,065 | 7.3 | 9,619 | 7.4 | 95.6 |
| 調理家電 | 3,629 | 5.7 | 3,519 | 5.9 | 97.0 | 4,786 | 6.5 | 4,758 | 6.9 | 99.4 | 8,415 | 6.1 | 8,278 | 6.4 | 98.4 |
| 季節家電 | *5,684 | 9.0 | *5,847 | 9.8 | 102.9 | *6,996 | 9.5 | *5,785 | 8.3 | 82.7 | *12,680 | 9.3 | *11,632 | 9.0 | 91.7 |
| 理美容家電 | 3,002 | 4.7 | 2,845 | 4.7 | 94.8 | 3,415 | 4.7 | 3,437 | 5.0 | 100.6 | 6,417 | 4.7 | 6,282 | 4.9 | 97.9 |
| 情報通信機器商品 | 17,937 | 28.2 | 17,581 | 29.3 | 98.0 | 21,638 | 29.5 | 20,828 | 30.0 | 96.3 | 39,576 | 28.9 | 38,409 | 29.7 | 97.1 |
| パソコン本体 | 4,127 | 6.5 | 3,213 | 5.4 | 77.8 | 5,717 | 7.8 | 4,278 | 6.2 | 74.8 | 9,845 | 7.2 | 7,491 | 5.8 | 76.1 |
| パソコン周辺機器 | 2,616 | 4.1 | 2,176 | 3.6 | 83.2 | 3,418 | 4.7 | 2,749 | 4.0 | 80.4 | 6,034 | 4.4 | 4,926 | 3.8 | 81.6 |
| 携帯電話 | 7,376 | 11.6 | 8,402 | 14.0 | 113.9 | 8,031 | 11.0 | 9,455 | 13.6 | 117.7 | 15,407 | 11.3 | 17,858 | 13.8 | 115.9 |
| その他の商品 | *7,702 | 12.1 | *6,809 | 11.4 | 88.4 | *8,276 | 11.3 | *8,037 | 11.6 | 97.1 | *15,979 | 11.7 | *14,846 | 11.5 | 92.9 |
| ゲーム | 3,569 | 5.6 | 1,974 | 3.3 | 55.3 | 3,646 | 5.0 | 2,769 | 4.0 | 75.9 | 7,215 | 5.3 | 4,744 | 3.7 | 65.8 |
| スポーツ用品 | 495 | 0.8 | 488 | 0.8 | 98.6 | 487 | 0.7 | 494 | 0.7 | 101.5 | 982 | 0.7 | 982 | 0.8 | 100.0 |
| 玩具 | 742 | 1.2 | 823 | 1.4 | 110.8 | 1,187 | 1.6 | 1,393 | 2.0 | 117.4 | 1,929 | 1.4 | 2,216 | 1.7 | 114.9 |
| 医薬品・日用雑貨 | 342 | 0.5 | 375 | 0.7 | 109.8 | 313 | 2.5 | 381 | 0.6 | 121.6 | 655 | 0.5 | 757 | 0.6 | 115.4 |
| 物品販売事業 | 63,251 | 99.4 | 59,634 | 99.4 | 94.3 | 72,928 | 99.5 | 69,030 | 99.5 | 94.7 | 136,180 | 99.4 | 128,665 | 99.4 | 94.5 |
| その他の事業 | 380 | 0.6 | 357 | 0.6 | 93.9 | 384 | 0.5 | 362 | 0.5 | 94.3 | 765 | 0.6 | 720 | 0.6 | 94.1 |
| 合計 | 63,632 | 100.0 | 59,992 | 100.0 | 94.3 | 73,312 | 100.0 | 69,393 | 100.0 | 94.7 | 136,945 | 100.0 | 129,385 | 100.0 | 94.5 |

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。

売上総利益率

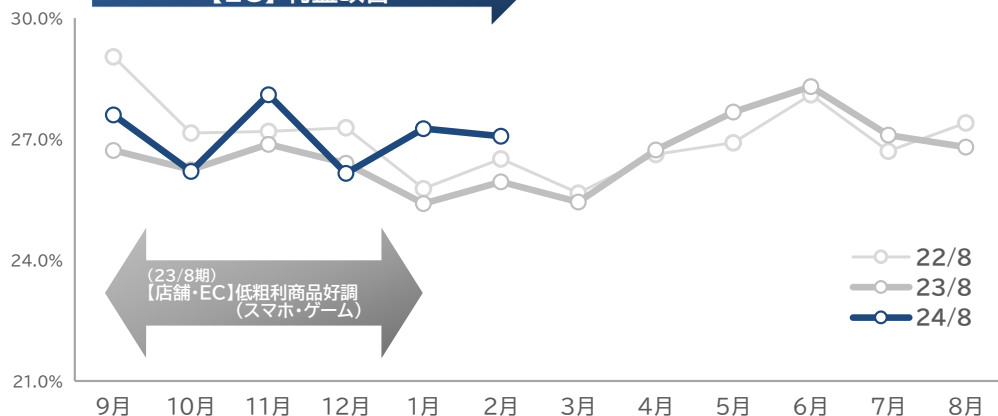
全社

粗利率前期差 上期 **+0.7P**

【店舗】高付加価値商品の販売強化

【EC】利益改善

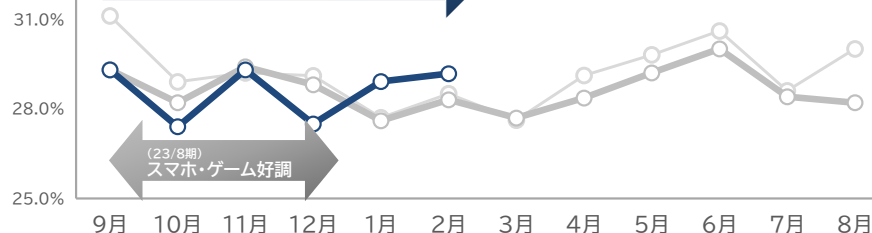
| 単位：% | 1Q | 2Q | 上期 |
|------|------|------|------|
| 23/8 | 26.6 | 25.9 | 26.3 |
| 24/8 | 27.3 | 26.8 | 27.0 |
| 前同差 | +0.7 | +0.8 | +0.7 |



店舗

粗利率前期差 上期 **+0.04P**

高付加価値商品の販売強化



- 23/8期 ・スマホ、ゲームなどの粗利率の低い商品の販売構成が上昇
- 24/8期 ・巣ごもりの反動によるテレビ、PC等の低調に加えて、粗利率の低いスマホの構成比上昇による粗利率低下要因があったものの、接客力・専門性の強化による白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を促進し、1~2月は大きく改善

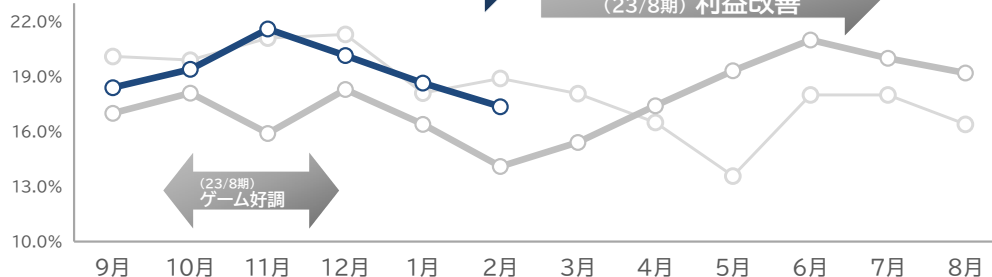
EC

粗利率前期差 上期 **+2.3P**

利益改善

(23/8期) 利益改善

(23/8期) ゲーム好調

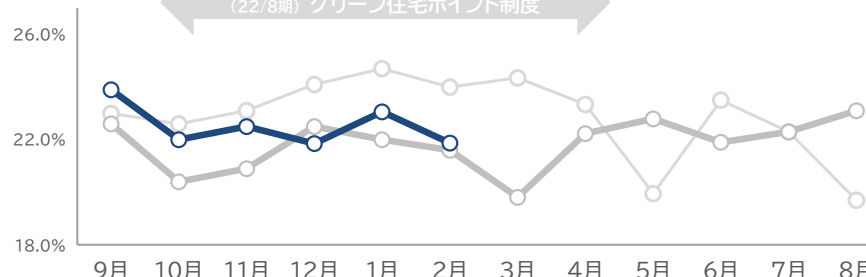


- 23/8期 ・ゲームなどの比較的粗利率の低い商品の販売構成比が上昇したことにより、粗利率が低下
- 24/8期 ・楽天市場のポイント制度変更による売上・売上総利益減少の影響があったものの、ECサイト(自社/Yahoo!等)の販売構成最適化等の利益改善施策を23/8期より継続して実施したことから、粗利率が大幅に上昇

法人事業所

粗利率前期差 上期 **+0.8P**

(22/8期) グリーン住宅ポイント制度



- 23/8期 ・22/8期が「グリーン住宅ポイント制度」需要の影響により高粗利率の商品が好調であったため、その反動により粗利率は低下
- 24/8期 ・23/8期の下期以降、上記の影響が和らぎ、粗利率は前期を上回る水準で推移

販売費及び一般管理費

| 単位:百万円, % | 2023年8月期 上期 | | 2024年8月期 上期 | | | | | |
|------------|-------------|------|-------------|------|--------|------|-------|------|
| | 実績 | 売上比 | 計画 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 前同比 | 計画比 |
| | | | | | | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 33,455 | 24.4 | 33,769 | 25.1 | 32,751 | 25.3 | 97.9 | 97.0 |
| 人件費 | 11,586 | 8.5 | 12,085 | 9.0 | 11,799 | 9.1 | 101.8 | 97.6 |
| 広告宣伝費 | 744 | 0.5 | 647 | 0.5 | 591 | 0.5 | 79.5 | 91.4 |
| 販売促進費 | 1,487 | 1.1 | 1,305 | 1.0 | 1,166 | 0.9 | 78.4 | 89.4 |
| 物流費(運賃) | 5,716 | 4.2 | 5,528 | 4.1 | 5,395 | 4.2 | 94.4 | 97.6 |
| 地代家賃 | 4,460 | 3.3 | 4,601 | 3.4 | 4,562 | 3.5 | 102.3 | 99.2 |
| 水道光熱費 | 1,147 | 0.8 | 945 | 0.7 | 917 | 0.7 | 79.9 | 97.0 |
| 減価償却費 | 709 | 0.5 | 722 | 0.5 | 720 | 0.6 | 101.5 | 99.7 |
| その他 | 7,603 | 5.6 | 7,933 | 5.9 | 7,599 | 5.9 | 99.9 | 95.8 |

前年同期差

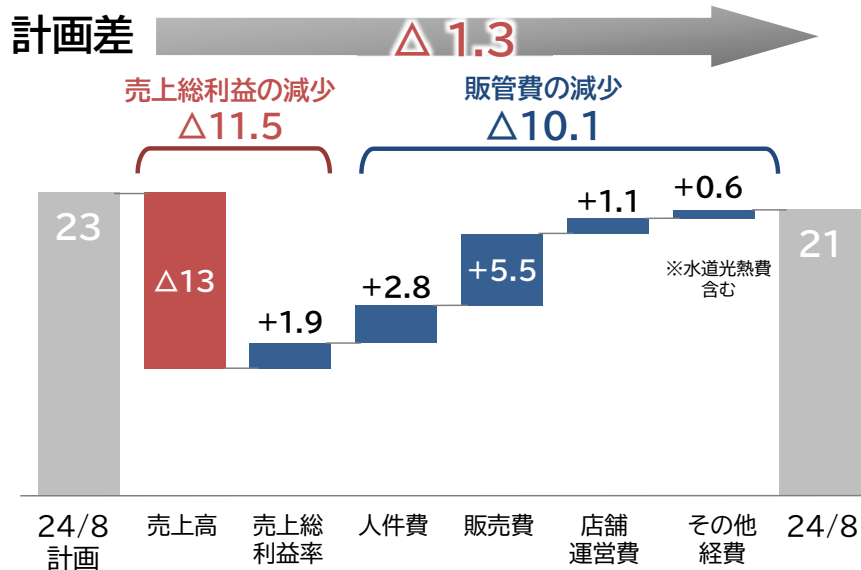
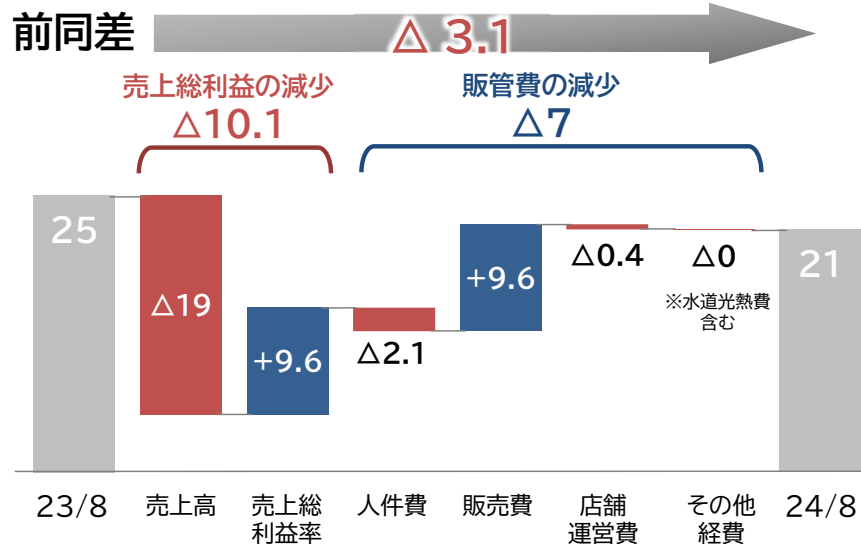
| | | |
|----------|---------|---|
| ■人件費 | +213百万円 | 人員数の増加や従業員の待遇改善、働きやすい職場環境づくり等への投資による増加 |
| ■広告宣伝費 | △153百万円 | デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、新聞折込チラシ広告やテレビCM等の効果を見直し、費用を削減 |
| ■販売促進費 | △321百万円 | 集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少 |
| ■物流費(運賃) | △321百万円 | ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、テレビや冷蔵庫、洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少 |
| ■地代家賃 | +102百万円 | 前期オープン1店舗、今期オープン2店舗の賃料分が増加 |
| ■水道光熱費 | △230百万円 | 燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少 |
| ■その他 | △4百万円 | 売上高減少に伴うクレジット手数料の減少(△167百万円)、システム投資に伴うシステム維持費の増加(+182百万円) |

販管費計 △703百万円

営業利益

増減要因 上期

(億円)

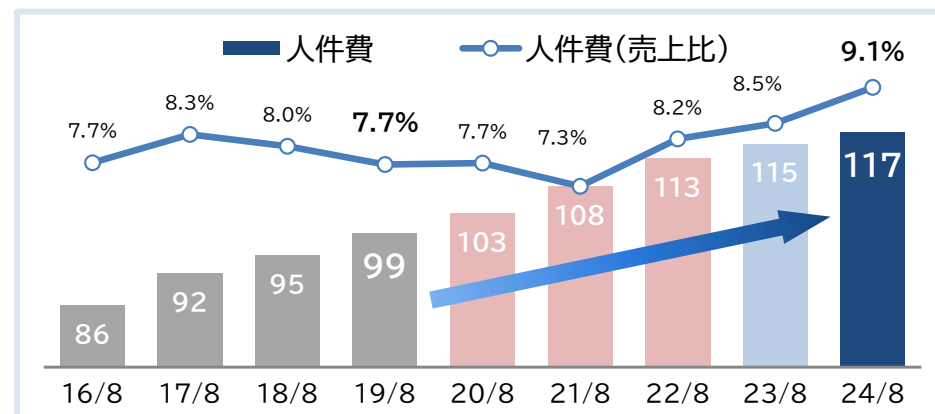
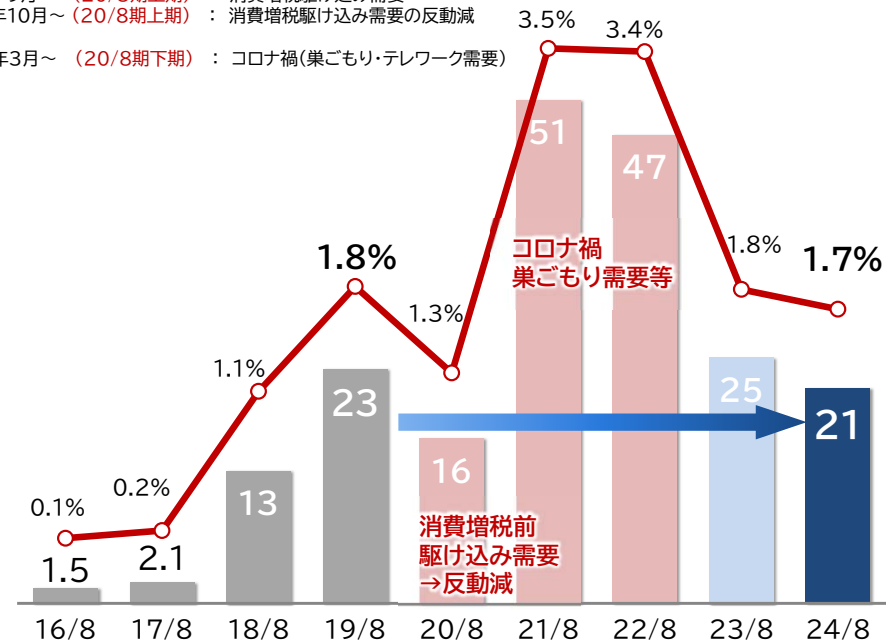


営業利益推移 上期

(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率

2019年9月 (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8期上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8期下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

| 単位:百万円 | 2023年2月末 | 2023年8月末 | 2024年2月末 | 2023年8月末 比較増減 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 流動資産 | 68,269 | 69,819 | 68,432 | △1,387 |
| 現金及び預金 | 10,300 | 14,093 | 11,172 | △2,921 |
| 売掛金 | 10,545 | 11,016 | 11,000 | △15 |
| 商品 | 42,058 | 38,471 | 40,361 | 1,890 |
| 固定資産 | 40,432 | 39,424 | 39,021 | △402 |
| 有形固定資産 | 17,843 | 17,294 | 17,431 | 136 |
| 無形固定資産 | 1,075 | 1,138 | 1,159 | 20 |
| 投資その他の資産 | 21,513 | 20,990 | 20,430 | △560 |
| 資産合計 | 108,702 | 109,244 | 107,454 | △1,790 |
| 流動負債 | 32,379 | 33,137 | 31,431 | △1,706 |
| 買掛金 | 12,679 | 12,918 | 11,841 | △1,076 |
| 1年以内返済予定の長期借入金・社債 | 4,210 | 3,957 | 3,952 | △5 |
| 未払金(未払法人税等含む) | 5,033 | 5,625 | 5,367 | △257 |
| 固定負債 | 13,817 | 12,307 | 11,650 | △656 |
| 長期借入金・社債 | 4,882 | 3,530 | 3,280 | △250 |
| 負債合計 | 46,197 | 45,444 | 43,081 | △2,362 |
| 利益剰余金 | 21,038 | 22,305 | 22,857 | 552 |
| 純資産合計 | 62,505 | 63,799 | 64,372 | 572 |
| 負債純資産合計 | 108,702 | 109,244 | 107,454 | △1,790 |

資産

- 現金及び預金** 商品調達及び配当金の支払い、借入金の返済等による減少
- 商品** 春商戦(新生活需要)に向けた商材確保による増加(冷蔵庫、携帯電話、洗濯機等)

負債

- 買掛金** 商品調達に伴う増加
- 有利子負債** 借入金の返済による減少(長期借入金・社債)

| 単位:百万円, 倍 | 2023年 2月末 | 2023年 8月末 | 2024年 2月末 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 有利子負債 | 9,092 | 7,487 | 7,232 |
| D/Eレシオ | 0.23 | 0.12 | 0.11 |

純資産

- 利益剰余金** 配当金の支払い △1,080
四半期純利益 +1,633

店舗展開

| 単位:店, % | 前期末 | 2024年8月期 | | | | | | |
|---------|-----|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 2月末 |
| 店舗数(全店) | 141 | 142 | 143 | 143 | 143 | 143 | 142 | 142 |
| 出店 | - | +1 | +1 | | | | | +2 |
| 退店 | - | | | | | | △1 | △1 |

新規出店

- 2023/9/1 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 2023/11/23 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

閉店(統合)

- 2024/2/18 「コジマ×ビックカメラ 静岡有明店」(静岡県静岡市)
※「コジマ×ビックカメラ 静岡店」に統合

| 単位:店, % | 2月末時点 | 構成比 |
|---------|-----------------------|---------|
| 店舗数(全店) | 142 | - |
| 店舗形態 | 単独店 | 82 57.7 |
| | スーパー複合店 ※アット1店舗を含む | 31 21.8 |
| | ショッピングモール | 19 13.4 |
| | その他複合店 | 10 7.0 |

| 単位:店, % | 2月末時点 | 構成比 |
|---------|---------------------|---------|
| 店舗数(全店) | 142 | - |
| エリア | 北海道・東北 | 17 12.0 |
| | 北関東 | 15 10.6 |
| | 1都3県 | 69 48.6 |
| | 中部 | 17 12.0 |
| | 近畿・中国 ※アット1店舗を含む | 15 10.6 |
| | 九州・沖縄 | 9 6.3 |

単独店



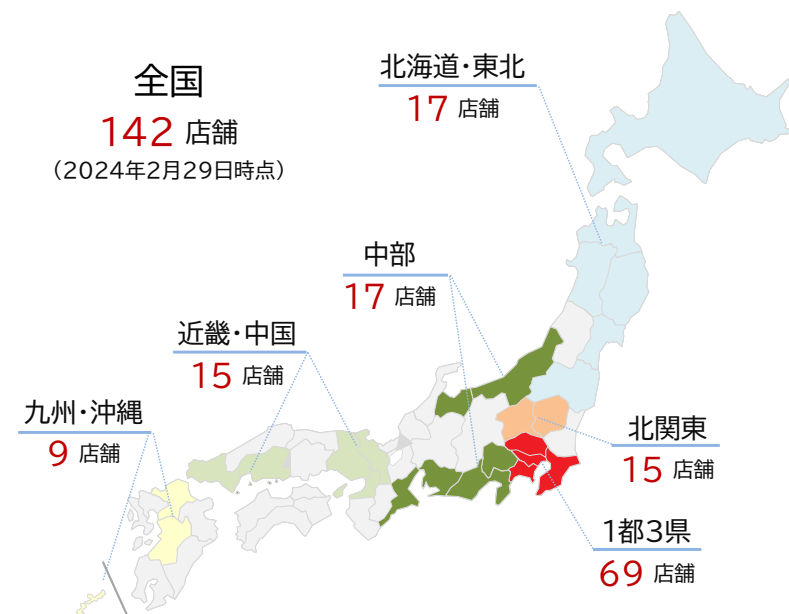
スーパー複合店



ショッピングモール



その他複合店



-
1. 2024年8月期 第2四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想

業績予想(2024年8月期)

| 単位:百万円, % | | 上期 | | | 下期 | | | 通期 | | |
|-------------------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| | | 24年8月期 | 24年8月期 | | 24年8月期 | 24年8月期 | | 24年8月期 | 24年8月期 | |
| | | 期初予想 | 実績 | 期初 予想比 | 期初予想 | 修正予想 | 期初 予想比 | 期初予想 | 修正予想 | 期初 予想比 |
| 売上高 | | 134,400 | 129,385 | 96.3 | 132,600 | 134,415 | 101.4 | 267,000 | 263,800 | 98.8 |
| 営業利益 | | 2,320 | 2,188 | 94.3 | 2,280 | 2,411 | 105.8 | 4,600 | 4,600 | 100.0 |
| 経常利益 | | 2,480 | 2,335 | 94.2 | 2,320 | 2,464 | 106.2 | 4,800 | 4,800 | 100.0 |
| 当期純利益 (四半期純利益) | | 1,650 | 1,633 | 99.0 | 1,350 | 1,366 | 101.3 | 3,000 | 3,000 | 100.0 |
| 売上比 | 売上総利益 | 26.9 | 27.0 | +0.2 | 27.7 | 27.8 | +0.1 | 27.3 | 27.3 | 0.0 |
| | 販管費 | 25.1 | 25.3 | +0.2 | 26.0 | 26.0 | 0.0 | 25.6 | 25.6 | 0.0 |
| | 営業利益 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 1.8 | +0.1 | 1.7 | 1.7 | 0.0 |
| | 経常利益 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 1.7 | 1.8 | +0.1 | 1.8 | 1.8 | 0.0 |
| | 当期純利益 (四半期純利益) | 1.2 | 1.3 | +0.1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 |

配当・自己株式取得の推移

| | | 2019年 8月期 | 2020年 8月期 | 2021年 8月期 | 2022年 8月期 | 2023年 8月期 | 2024年 8月期 (予想) |
|------------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| 1株あたりの 配当額(円) | 年間 | 10 | 12 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| | 中間 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 期末 | 10 | 12 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 配当金総額(百万円) | | 776 | 931 | 1,079 | 1,079 | 1,080 | 1,080 |
| 配当性向(%) | | 11.7 | 15.4 | 17.1 | 18.7 | 37.7 | 36.0 |
| 自己株式取得 | 株式数(万株) | 30 | — | 50 | — | — | — |
| | 取得総額(百万円) | 154 | — | 419 | — | — | — |

株主優待制度の拡充

「株主様お買物優待券」の贈呈回数を年2回に変更
(※2023年7月24日付リリース)

2024年2月末基準日の株主様より、下記の内容を適用しております。



| 基準日 | 2月末日基準 | 8月末日基準 |
|----------|--------------|---------------|
| 所有株式数 | 贈呈枚数 | 贈呈枚数 |
| 100株以上 | 1,000円券 × 1枚 | 1,000円券 × 1枚 |
| 500株以上 | | 1,000円券 × 3枚 |
| 1,000株以上 | | 1,000円券 × 5枚 |
| 3,000株以上 | | 1,000円券 × 15枚 |
| 5,000株以上 | | 1,000円券 × 20枚 |

※上記の株主優待制度に加えて、「長期保有優待制度」として、保有期間に応じて「株主様お買物優待券」を追加贈呈いたします。

自己株式の取得

「自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ」
(2024年4月11日付リリース)

株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を実施いたします。

2024年4月11日

各 位

会社名 株式会社コジマ
代表者名 代表取締役社長 中澤 裕二
（印）番号 7912 電話(フイホ) 代表取締役専務 社長室企画部長
関谷 聡
TEL 03-6907-3114

自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
(会社法第165条第2項の規定による定款の定めに基づく自己株式の取得)

当社は、2024年4月11日開催の取締役会において、以下のとおり、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

- 自己株式の取得を行う理由
株主還元の充実及び資本効率の向上と経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。
- 取得に係る事項の内容

| | |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類 | 当社普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 300,000株(上限) 〔発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合0.38%〕 |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 360,000,000円(上限) |
| (4) 取 得 期 間 | 2024年4月15日～2024年4月30日 |
| (5) 取 得 方 法 | 東京証券取引所の自己株式立会外買付取引(TsSTNet-F)による買付け(予定) |

(ご参考) 2024年3月31日時点の自己株式の保有状況

| | |
|----------------------|-------------|
| 発行済株式総数 (自己株式を除く) | 77,291,663株 |
| 自己株式数 | 621,053株 |