



2024年4月12日

各位

| | |
|---------|---------------|
| 上場会社名 | 和田興産株式会社 |
| 代表者 | 代表取締役社長 溝本 俊哉 |
| (コード番号) | 8931) |
| 問合せ先責任者 | 取締役 黒川 宏行 |
| (TEL) | 078-361-1510) |

サステナビリティ基本方針の策定およびマテリアリティの特定に関するお知らせ

当社は、サステナビリティ経営をより積極的かつ能動的に推進していく姿勢を明確にするため、新たにサステナビリティ基本方針を策定し、特に注力すべき9つのマテリアリティ(重要課題)を特定いたしましたので、お知らせいたします。

記

■ サステナビリティ基本方針

和田興産は、「共生(ともいき)」を企業理念とし、神戸を中心とした街に暮らす一人ひとりの豊かな人生に寄り添い、支え続けるために、地域に根差した住まいづくりや快適な街づくりを展開し、地域と社会の発展に寄与してまいりました。

この考え方にに基づき、自らの中長期的な企業価値向上と持続可能な社会の実現を目指すべく、マテリアリティを特定し、積極的にサステナビリティ活動を推進してまいります。

■ マテリアリティ

マテリアリティとは、和田興産がサステナビリティ基本方針に基づき特定した実現したい未来に向けて重点的に取り組む9つのテーマです。これらのテーマは「企業価値の創出を支える基盤」、「価値を生み出す資本」、「創出を目指す価値」の3つの機能を担い、解決を通じて企業理念「共生」の実現を目指します。

特定したマテリアリティの詳細につきましては添付の資料をご参照ください。

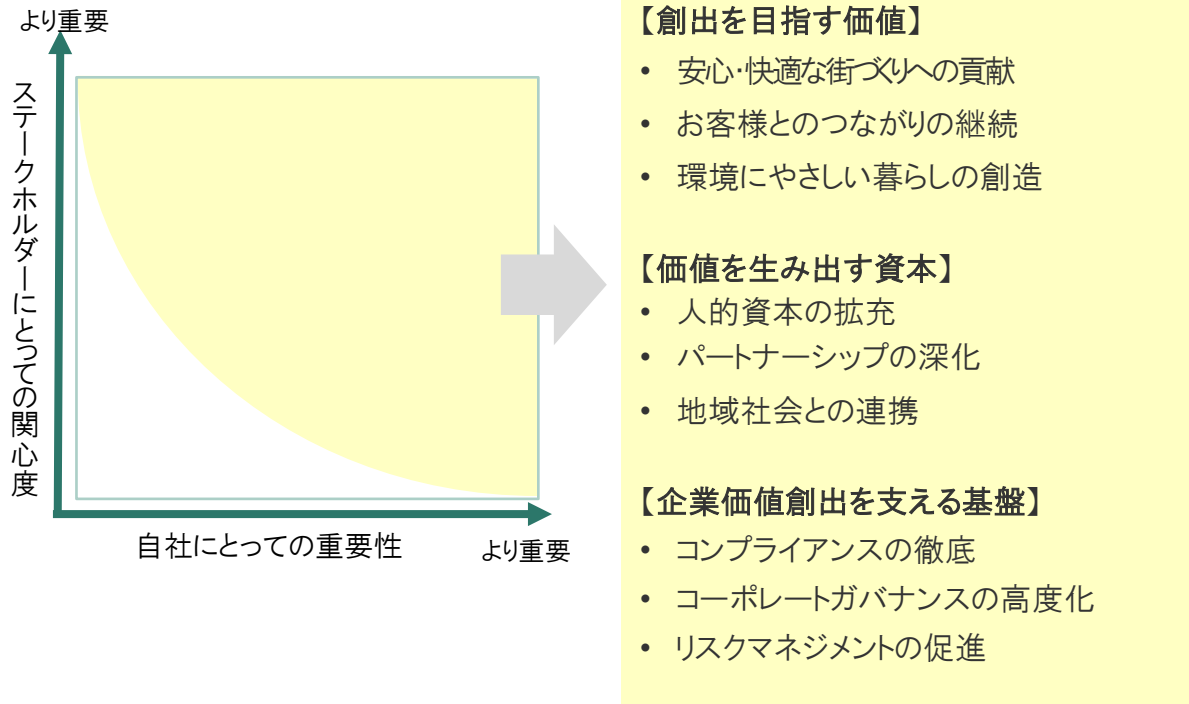
当社は今後もサステナビリティ基本方針に即した企業活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

以上

マテリアリティ(重要課題)の特定プロセス

- この度、当社が直面している事業環境や課題(機会とリスク含む)、将来想定される社会や環境課題および主なステークホルダーを考慮に入れ、マテリアリティを特定しました。なお、マテリアリティの重要度については、“和田興産にとって重要な課題”と“ステークホルダーにとって関心度が高い課題”の二つの評価軸で評価しました。

マテリアリティの特定プロセス



| | | |
|--------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STEP 1 | マテリアリティ候補の抽出 | SDGs (国連の持続可能な開発目標)、ISO26000、GRIスタンダード、SASB(サステナビリティ会計基準審議会)といった国際的な指標・ガイダンス、グローバルリスクや事業機会等のサステナビリティ課題およびESG格付基準等を参照し、同業他社のマテリアリティや当社の事業特性等を踏まえマテリアリティ候補を抽出しました。 |
| STEP 2 | マテリアリティの絞り込みと優先順位づけ | 抽出したマテリアリティ候補をもとに、当社の社内・社外の取締役に対してインタビュー・アンケートを実施しました。その結果をもとに、“和田興産にとって重要な課題”および“ステークホルダーにとって関心度が高い課題”の観点より総合的に判断し、マテリアリティを絞り込むとともに、優先順位づけを行いました。 |
| STEP 3 | マテリアリティの選定 | 当社の企業理念や経営戦略との関連性を評価し、社内協議を重ねてマテリアリティをまとめました。 |
| STEP 4 | 承認 | 取締役会における決議を経て、優先的に取り組むべきマテリアリティを特定しました。 |

マテリアリティ・テーマごとの定義付け

| 機能区分 | マテリアリティ | 具体的な取り組み | 達成により貢献するSDGs |
|--------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 創出を目指す価値 | 安心・快適な街づくりへの貢献 | ・多様なライフスタイルに合わせた高品質な住まいを提供し、人々が安心して長く暮らせる街づくりを目指す。 |    |
| | お客様とのつながりの継続 | ・お客様一人ひとりの豊かな人生に寄り添い、支え続けるための手段を多様化させる。 |   |
| | 環境にやさしい暮らしの創造 | ・環境に最大限配慮した企業活動を推進し、脱炭素社会の実現に貢献する。 |    |
| 価値を生み出す資本 | 人的資本の拡充 | <ul style="list-style-type: none"> ・新しい価値を生み出せる人材育成に取り組む。 ・多様な人材が活躍できる組織風土を醸成し、従業員のパフォーマンスを促進する。 |   |
| | パートナーシップの深化 | ・取引先とのパートナーシップを深化させ、「共生」を目指した新たな価値創出に挑戦する。 |  |
| | 地域社会との連携 | ・地域社会の変化や課題をいち早く認識し、地域の活性化へ向けた取組を強化する。 |    |
| 企業価値創出を支える基盤 | コンプライアンスの徹底 | <ul style="list-style-type: none"> ・法令遵守を徹底し、公平・公正な取引を継続する。 ・適切に情報を開示し、コンプライアンス教育を拡充する。 |      |
| | コーポレートガバナンスの高度化 | ・健全かつ透明性が高く、効率の良い経営体制を確立する。 | |
| | リスクマネジメントの促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・定期的に潜在リスクを洗い出し、低減化や未然防止に向けた対応を徹底する。 ・事業環境の悪化や急変に対して迅速かつ的確に対応できる体制を構築する。 | |

マテリアリティを踏まえた価値創出のストーリー

- マテリアリティとは、和田興産がサステナビリティ基本方針に基づき特定した実現したい未来にむけて重点的に取り組む9つのテーマです。
- マテリアリティのテーマは「企業価値の創出を支える基盤」、「価値を生み出す資本」、「創出を目指す価値」の3つの機能を担い、解決を通じて企業理念「共生(ともいき)」の実現を目指します。

街に暮らす一人ひとりの豊かな人生に寄り添い、支え続ける「共生」の実現を目指す。
「持続可能な社会の実現」「地域に根差した総合不動産業としての持続的価値向上」

