

2024年4月12日

2024年2月期
決算補足資料

自 2023年3月1日
至 2024年2月29日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
(1) 当連結会計年度実績	2
(2) 次期予想	3
3. 販売費及び一般管理費	4
4. 営業外損益	4
5. 特別損益	5
6. 事業の種類別セグメント (次期予想)	5
7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び次期予想)	6
2. 設備投資 (実績及び次期計画)	7
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)	8
4. 営業外損益 (実績及び次期予想)	9
5. 特別損益	9
6. 店舗別売上高等	10
(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率	10
(2) 事業形態別売上高	10
(3) 商品別売上高	11
(4) 単位当たり売上高	12

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当連結会計年度 (2024年2月)			次期予想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	466,134	5.1	22,691	497,000	6.6	30,865
2. 連結総額営業収益	952,168	8.0	70,404	998,000	4.8	45,831
3. 連結売上高	385,830	4.6	16,967	416,700	8.0	30,869
4. 連結総額売上高	873,057	8.0	64,522	919,000	5.3	45,942
5. 連結売上総利益	198,252	6.2	11,651	213,800	7.8	15,547
6. 連結総額売上総利益	213,361	6.8	13,666	227,200	6.5	13,838
7. 連結販売費及び一般管理費	232,618	1.7	3,957	244,100	4.9	11,481
8. 連結営業利益	45,937	41.3	13,417	50,000	8.8	4,062
9. 連結経常利益	49,199	42.5	14,678	53,000	7.7	3,800
10. 親会社株主に帰属する当期純利益	31,620	13.6	3,781	34,000	7.5	2,379
11. E B I T D A	68,966	24.5	13,572	74,000	7.3	5,033
12. 連結総資産	1,270,475	7.8	92,274	1,265,000	△0.4	△5,475
13. 連結純資産	478,802	9.7	42,319	507,000	5.9	28,197
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	59,536	63.1	23,039	88,000	47.8	28,463
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△38,501	—	△27,794	△66,000	—	△27,498
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△20,600	—	11,828	△32,000	—	△11,399
17. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	34,216	2.4	795	34,000	△0.6	△216
18. 連結設備投資額	30,405	14.3	3,798	55,700	83.2	25,294
19. 連結有利子負債	208,951	△2.2	△4,631	193,000	△7.6	△15,951
20. 連結売上総利益率	51.38	—	0.79	51.31	—	△0.07
21. 連結総額売上総利益率	24.44	—	△0.26	24.72	—	0.28
22. 総額営業収益販売管理費比率	24.4	—	△1.5	24.5	—	0.1
23. 連結売上高販管費率	60.3	—	△1.7	58.6	—	△1.7
24. 連結売上高営業利益率	11.9	—	3.1	12.0	—	0.1
25. 連結売上高経常利益率	12.8	—	3.4	12.7	—	△0.1
26. 総資産経常利益率 (R O A)	4.0	—	1.0	4.2	—	0.2
27. 自己資本当期純利益率 (R O E)	7.3	—	0.4	7.3	—	0.0
28. 借入金依存率	16.4	—	△1.7	15.3	—	△1.1
29. 負債純資産倍率 (D / E レシオ)	0.46	—	△0.06	0.40	—	△0.06
30. 自己資本比率	35.7	—	0.6	38.1	—	2.4
31. E B I T D A 総資産比率	5.6	—	0.8	5.8	—	0.2
32. 純有利子負債 E B I T D A 倍率	1.7	—	△0.5	1.5	—	△0.2
33. 投下資本利益率 (R O I C)	5.5	—	1.1	5.9	—	0.4
34. 当期末従業員数(人)	6,733	△2.4	△164	6,538	△2.9	△195
35. 連結子会社数	27	—	△1	27	—	—
36. 持分法適用会社数	8	—	—	8	—	—

(注) 1. 上記2、4、6、21及び22については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
2. 上記35については、P. 2「2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）」の注記1から3をご覧ください。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（1）当連結会計年度実績

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2024年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	百貨店業	100.0	7,114	180	229	227
株岐阜高島屋	〃	100.0	5,941	197	202	△1,078
株高崎高島屋	〃	100.0	7,632	399	419	259
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	25,187	7,709	6,432	4,546
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	2,746	12	△351	△757
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	3,018	772	407	332
サイアム タカシマヤ(タイランド)CO.,LTD.	〃	51.0	2,553	△487	△469	△469
株高島屋友の会	〃 （前払式特定取引による取次業）	100.0	4,809	△1,011	575	411
株アール・ティー・コーポレーション	〃 （飲食業）	100.0	13,470	594	583	230
東神開発株	商業開発業	100.0	57,418	7,874	14,414	11,045
トーシンディベロップメントシンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	10,814	3,259	2,180	1,821
株ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	—	△13	△14	△24
A&B ディベロップメントCORP.	〃	35.7	1,183	578	591	482
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	503	456	452	415
グローバランド LTD.	〃	60.0	—	△12	△5	△5
ハノイ レジデンシャル アンド コマース センター — HRCC LTD.	〃	60.0	1,020	176	153	120
SLUCカンパニーリミテッド	〃	90.0	—	△65	△274	△213
トーシン ディベロップメント ベトナム LTD.	〃	100.0	449	31	25	25
エヌエスランド ベトナム ジョイント ストック カンパニー	〃	79.9	—	△6	△104	△103
高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株	金融業 （クレジットカード発行業、 保険代理業、他）	69.5	21,610	4,609	5,516	3,629
高島屋スペースクリエイツ株	建築業	100.0	31,028	△731	△720	△376
株グッドリブ	その他 （卸売業）	100.0	4,336	392	387	310
株アール・ティー・ディー	〃 （卸売業）	60.0	1,736	45	45	29
タカシマヤトランスコスモスインターナショナル コマース PTE. LTD.	〃 （卸売業）	51.0	1,635	166	139	139
株イー・ティ・イー	〃 （広告宣伝業）	100.0	7,040	1,020	1,049	685
株センチュリーアンドカンパニー	〃 （人材派遣業）	100.0	7,310	379	387	306
株高島屋ファシリティーズ	〃 （建物維持・管理請負業）	100.0	799	69	71	94
株セレクトスクエア	〃 （通信販売業）	100.0	818	17	17	12

- （注） 1. 2023年3月1日に東神開発株とたまがわ生活文化研究所株は、東神開発株を吸収合併存続会社、たまがわ生活文化研究所株を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。
2. 2023年4月に東神開発株の100%子会社であるVNOPホールディングスPTE. LTD. がエヌエスランド ベトナムジョイント ストック カンパニーの株式を取得したため、同社を連結の範囲に含めております。
3. 当社連結子会社であった株ファッションプラザ・サンローゼは東神開発株へ不動産事業を吸収分割により承継のうえ、2023年7月に清算結了したため、同月までの損益を記載しております。

(2) 次期予想

(単位・百万円、%)

会社名	2025年2月期からの セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間 接)	次期予想 (2025年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	国内百貨店業	100.0	6,932	75	65	66
株岐阜高島屋	〃	100.0	2,266	△164	△161	△660
株高崎高島屋	〃	100.0	7,702	429	446	294
株高島屋友の会	〃 (前払式特定取引による取 次業)	100.0	4,868	△1,030	548	376
タカシマヤ・シンガポール LTD.	海外百貨店業	100.0	25,345	7,541	6,131	5,088
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	2,776	122	△437	△437
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	3,365	836	426	302
サイアム タカシマヤ(タイラン ド)CO.,LTD.	〃	51.0	2,737	△195	△277	△277
東神開発株	国内商業開発業	100.0	51,635	6,792	8,983	5,770
トーシンディベロップメントシンガポール PTE.LTD.	海外商業開発業	100.0	11,027	4,187	1,357	902
A&B ディベロップメントCORP.	〃	35.7	1,245	590	580	434
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	498	436	330	325
グローブランド LTD.	〃	60.0	—	△12	△5	△5
ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	1,249	315	320	211
SLUCカンパニーリミテッド	〃	90.0	—	△100	△242	△211
トーシン ディベロップメント ベトナム LTD.	〃	100.0	707	34	34	27
エヌエスランド ベトナム ジョイント ストック カンパニー	〃	79.9	142	73	34	35
高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株	金融業 (クレジットカード発行 業、保険代理業、他)	69.5	22,747	4,694	5,591	3,651
高島屋スペースクリエイツ株	建築業	100.0	32,110	800	840	562
株アール・ティー・コーポレーション	その他 (飲食業)	100.0	14,202	691	681	415
株グッドリブ	〃 (卸売業)	100.0	4,444	400	394	265
株アール・ティー・ディー	〃 (卸売業)	60.0	1,900	29	29	18
タカシマヤトランスコスモスインターナシ ョナルコマース PTE.LTD.	〃 (卸売業)	51.0	1,835	162	134	134
株エー・ティ・エー	〃 (広告宣伝業)	100.0	8,000	1,250	1,278	864
株センチュリーアンドカンパニー	〃 (人材派遣業)	100.0	8,245	386	392	265
株高島屋ファシリティーズ	〃 (建物維持・管理請負業)	100.0	747	43	46	29
株セレクトスクエア	〃 (通信販売業)	100.0	1,036	58	56	43

(注) 高島屋グループは、新たな中期経営計画の初年度(2024年度)より、事業ポートフォリオの最適化、事業別の投資効率、収益性などを明確にするROIC経営を更に推進するために、報告セグメントを変更いたします。具体的には、「百貨店業」に含まれておりました国内、海外百貨店を「国内百貨店業」、「海外百貨店業」に分割いたします。また、「商業開発業」に含まれておりました国内、海外商業開発を同じく「国内商業開発業」、「海外商業開発業」に分割いたします。加えて、「百貨店業」に含まれておりましたレストランや喫茶・カフェなどを出店、運営している株式会社アール・ティー・コーポレーションを「飲食業」として「その他の事業」に移行いたします。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2024年2月)	前連結会計年度 (2023年2月)	前年増減率
1. 人件費	75,479	73,877	2.2
2. 総務費	2,021	1,466	37.8
3. 宣伝費	12,920	11,299	14.3
4. 庶務費	109,975	110,001	△0.0
配送費	11,766	12,337	△4.6
作業費	20,560	20,921	△1.7
消耗品費	3,063	2,855	7.3
光熱費	11,655	12,494	△6.7
手数料	9,665	8,318	16.2
補修費	5,366	4,954	8.3
減価償却費	34,207	33,287	2.8
その他	13,689	14,831	△7.7
5. 経理費	32,221	32,015	0.6
地代家賃	22,818	22,825	△0.0
その他	9,402	9,190	2.3
計	232,618	228,660	1.7

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2024年2月)	前連結会計年度 (2023年2月)	前年増減率
営業外収益	9,310	7,700	20.9
受取利息・配当金	3,334	1,951	70.8
雑収入	5,976	5,748	4.0
営業外費用	6,049	5,699	6.1
支払利息	5,691	5,177	9.9
雑損失	357	522	△31.5

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2024年2月)	発生理由等
特 別 利 益	194	
1. 店 舗 閉 鎖 履 行 差 額	87	タカシマヤフードメゾン新横浜と立川店の閉店関連費用戻入
2. リ ー ス 債 務 免 除 益	94	海外子会社の家賃免除益
3. そ の 他	12	
特 別 損 失	8,840	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,904	除却損8億円、原状回復費用20億円
2. 減 損 損 失	5,591	(株)高島屋 EC店18億円・大宮店8億円、(株)岐阜高島屋8億円、東神開発(株)7億円 等
3. そ の 他	345	

6. 事業の種類別セグメント（次期予想）

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2025年2月)									
	外部収益	前年増減率	内部収益	前年増減率	営業収益	前年増減率	営業費用	前年増減率	営業利益	前年増減率
国内百貨店業	317,300	7.8	17,900	6.0	335,200	7.7	313,600	8.1	21,600	2.6
海外百貨店業	33,300	2.2	900	△3.5	34,200	2.1	25,900	1.6	8,300	3.6
国内商業開発業	34,600	△10.0	17,000	△10.4	51,600	△10.1	44,800	△9.6	6,800	△13.5
海外商業開発業	14,900	10.3	400	5.5	15,300	10.1	9,600	1.3	5,700	29.1
金融業	18,400	5.5	4,300	3.0	22,700	5.0	18,000	5.9	4,700	2.0
建築業	28,900	3.4	3,200	3.8	32,100	3.5	31,300	△1.4	800	—
計	447,400	5.5	43,700	△1.6	491,100	4.8	443,200	4.7	47,900	5.9
消 去 他	49,600	18.2	△43,700	—	5,900	—	3,800	—	2,100	194.6
連 結 計	497,000	6.6	—	—	497,000	6.6	447,000	6.4	50,000	8.8

(注) 1. 前年増減率は2023年7月に清算終了した(株)ファッションプラザ・サンローゼを前年に含めて計算しております。

2. 高島屋グループは、新たな中期経営計画の初年度（2024年度）より、事業ポートフォリオの最適化、事業別の投資効率、収益性を明確にするROIC経営を更に推進するために、報告セグメントを変更いたします。具体的には、「百貨店業」に含まれておりました国内、海外百貨店を「国内百貨店業」、「海外百貨店業」に分割いたします。また、「商業開発業」に含まれておりました国内、海外商業開発を同じく「国内商業開発業」、「海外商業開発業」に分割いたします。加えて、「百貨店業」に含まれておりましたレストランや喫茶・カフェなどを出店、運営している株式会社アール・ティー・コーポレーションを「飲食業」として「その他の事業」に移行いたします。

7. 連結設備投資（実績及び次期計画）

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2024年2月)	次期計画 (2025年2月)	備 考
1. (株) 高 島 屋	21,471	23,087	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 東 神 開 発 (株)	9,874	24,120	住宅物件の取得 等
3. そ の 他	3,518	8,643	
4. 連 結 消 去	△4,459	△150	
計	30,405	55,700	

II. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2024年2月)			次期予想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	313,047	1.3	3,900	338,500	8.1	25,452
2. 総 額 営 業 収 益	757,379	7.2	50,835	802,600	6.0	45,220
3. 売 上 高	287,325	1.1	3,257	313,400	9.1	26,074
4. 総 額 売 上 高	742,199	7.3	50,378	787,400	6.1	45,200
5. 売 上 総 利 益	153,849	5.5	8,077	165,800	7.8	11,950
6. 総 額 売 上 総 利 益	164,885	6.6	10,231	175,600	6.5	10,714
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	159,991	△0.4	△568	168,740	5.5	8,748
8. 営 業 利 益	19,580	90.3	9,288	22,160	13.2	2,579
9. 経 常 利 益	32,152	102.1	16,244	28,450	△11.5	△3,702
10. 当 期 純 利 益	25,031	46.9	7,994	19,800	△20.9	△5,231
11. 総 資 産	842,001	3.5	28,463	843,400	0.2	1,398
12. 純 資 産	252,779	10.3	23,512	265,000	4.8	12,220
13. 減 価 償 却 費	15,375	△2.3	△364	15,162	△1.4	△213
14. 設 備 投 資 額	21,471	103.1	10,899	23,087	7.5	1,615
15. 有 利 子 負 債	311,041	△0.3	△1,053	298,300	△4.1	△12,741
16. 売 上 総 利 益 率	53.55	—	2.23	52.90	—	△0.65
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	22.22	—	△0.13	22.30	—	0.08
18. 売 上 高 販 管 費 率	55.7	—	△0.8	53.8	—	△1.9
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	6.8	—	3.2	7.1	—	0.3
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	11.2	—	5.6	9.1	—	△2.1
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	3,826	△4.6	△186	3,634	△5.0	△192

（注）1. 上記2・4・6・17については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

2. 前年増減は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2024年2月)			次期予想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	333,735	1.1	3,750	355,400	6.5	21,664
2. 総 額 営 業 収 益	805,386	6.8	51,415	842,000	4.5	36,613
3. 売 上 高	307,322	1.0	3,055	329,700	7.3	22,377
4. 総 額 売 上 高	790,023	6.9	50,926	826,600	4.6	36,576
5. 営 業 利 益	20,358	85.5	9,386	22,500	10.5	2,141
6. 経 常 利 益	33,003	98.8	16,406	28,800	△12.7	△4,203
7. 当 期 純 利 益	24,439	40.1	7,000	19,500	△20.2	△4,939

（注）1. 上記2・4については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

2. 前年増減は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2024年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2025年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	1,277	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	2,317	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	105		40	
3. 京 都 店	10,185	増築部取得、売場改装、施設設備改修等	2,079	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	128		175	
5. 日 本 橋 店	1,371	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	1,452	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	1,352	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	2,513	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
7. 新 宿 店	3,333	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	4,194	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	386		890	
9. 大 宮 店	292		202	
10. 柏 店	806		1,315	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
11. そ の 他	2,229	施設設備改修、情報機器類等	7,907	施設設備改修、情報機器類等
計	21,471		23,087	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当事業年度 (2024年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2025年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	223		365	
2. ㈱岐阜高島屋	63		3	
3. ㈱高崎高島屋	219		191	

3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2024年2月)		次期予想 (2025年2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		48,037	△0.9	50,664	5.5
うち退職給付費用		338	△49.1	351	3.7
2. 総務費		1,033	41.0	1,279	23.8
3. 宣伝費		10,144	15.7	12,130	19.6
うちポイント宣伝費		1,252	41.9	2,585	106.4
4. 庶務費		73,397	△1.5	77,328	5.4
配送料		11,565	△4.3	12,202	5.5
作業費		19,889	1.3	20,677	4.0
消耗品費		2,114	8.4	2,271	7.4
光熱費		5,925	△13.5	6,847	15.6
手数料		13,273	9.6	14,689	10.7
補修費		4,077	18.0	4,299	5.4
減価償却費		15,375	△2.3	15,162	△1.4
その他		1,175	△56.5	1,178	0.3
5. 経理費		27,379	△2.5	27,339	△0.1
地代家賃		21,761	△2.3	21,730	△0.1
その他		5,617	△3.1	5,609	△0.2
計		159,991	△0.4	168,740	5.5

(注) 前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2024年2月)		次期予想 (2025年2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		51,135	△0.7	53,624	4.9
うち退職給付費用		384	△47.0	390	1.6
2. 総務費		1,365	32.7	1,563	14.5
3. 宣伝費		10,495	15.7	12,466	18.8
うちポイント宣伝費		1,252	41.9	2,585	106.4
4. 庶務費		77,720	△1.6	80,796	4.0
配送料		12,315	△4.7	12,868	4.5
作業費		20,913	1.5	21,585	3.2
消耗品費		2,267	8.0	2,405	6.1
光熱費		6,458	△13.0	7,282	12.7
手数料		14,204	9.1	15,490	9.1
補修費		4,282	17.8	4,473	4.5
減価償却費		15,707	△2.6	15,453	△1.6
その他		1,570	△50.5	1,240	△21.0
5. 経理費		28,883	△2.4	28,751	△0.5
地代家賃		23,170	△2.2	23,062	△0.5
その他		5,713	△3.0	5,689	△0.4
計		169,600	△0.4	177,200	4.5

(注) 前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期別 費目	当事業年度 (2024年2月)		次期予想 (2025年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	15,345	82.5	9,014	△41.3
受取利息・配当金	13,711	95.1	7,421	△45.9
雑収入	1,634	18.3	1,593	△2.5
営業外費用	2,773	△0.7	2,724	△1.8
支払利息	1,816	0.4	1,768	△2.7
雑損失	957	△2.8	956	△0.2

（注）前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期別 費目	当事業年度 (2024年2月)		次期予想 (2025年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	15,442	82.8	9,041	△41.5
受取利息・配当金	13,743	94.6	7,448	△45.8
雑収入	1,699	22.7	1,593	△6.2
営業外費用	2,797	△0.8	2,741	△2.0
支払利息	1,835	0.3	1,785	△2.8
雑損失	961	△3.0	956	△0.6

（注）前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

5. 特別損益

（単位・百万円）

内訳	当事業年度 (2024年2月)	発生理由等
特別利益	96	
1. 店舗閉鎖履行差額	87	タカシマヤフードメゾン新横浜と立川店の閉店関連費用戻入
2. その他	8	
特別損失	7,217	
1. 固定資産除却損	2,288	除却損7億円、原状回復費用15億円
2. 関係会社株式評価損	1,521	株岐阜高島屋
3. 減損損失	3,361	EC店18億円、大宮店8億円、クロスメディア事業部4億円等
4. その他	45	

6. 店舗別売上高等

(1) 店舗別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2024年2月)				次期予想 (2025年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	入店客数 前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	159,152	20.6	65,943	19.6	169,100	6.3
	堺 店	10,337	△1.7	15,831	△0.0	10,900	5.4
	京 都 店	97,271	15.7	57,920	16.8	105,800	8.8
	泉 北 店	15,082	△0.6	17,500	△0.3	15,700	4.1
関東地区	日 本 橋 店	149,349	4.4	47,322	12.1	154,500	3.4
	横 浜 店	134,630	2.1	56,403	△12.5	144,400	7.3
	新 宿 店	88,128	10.8	53,693	12.3	95,500	8.4
	玉 川 店	46,527	3.7	24,165	2.6	48,600	4.5
	大 宮 店	6,959	△7.7	9,284	4.6	7,300	4.9
	柏 店	34,759	△0.5	24,512	△0.4	35,600	2.4
国内子会社	(株)岡山高島屋	18,526	3.8	18,924	6.1	17,900	△3.4
	(株)岐阜高島屋	12,951	△1.9	26,157	5.4	4,800	△62.9
	(株)高崎高島屋	16,346	0.8	19,885	0.8	16,500	0.9
国内子会社を含む総計		790,023	6.9	437,539	1.4	826,600	4.6

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. EC店の当事業年度の売上高5,389百万円は大阪店、京都店、日本橋店に含めております。
 4. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。
 5. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 6. 国内子会社を含む総計の前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を前年に含めて計算しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当事業年度 (2024年2月)			次期予想 (2025年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(737,654)	(9.2)	(93.4)	(776,700)	(5.3)	(93.9)
		689,830	9.8	93.0	737,500	6.9	93.6
法 人 事 業				(4.4)			(4.2)
		35,005	△15.9	4.7	34,500	△1.4	4.4
クロスメディア事業				(2.2)			(1.9)
		17,363	△21.6	2.3	15,400	△11.3	2.0
計		(790,023)	(6.9)	(100.0)	(826,600)	(4.6)	(100.0)
		742,199	7.3	100.0	787,400	6.1	100.0

- (注) 1. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
 2. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 3. 前年増減率は2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を含めて前年に含めて計算しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2024年2月)		前事業年度 (2023年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	33,725	4.5	30,821	4.5	9.4
	婦人服・洋品	141,604	19.1	122,277	17.7	15.8
	子供服・洋品	12,309	1.7	12,062	1.7	2.0
	その他衣料品	11,085	1.5	10,757	1.5	3.0
	計	198,724	26.8	175,919	25.4	13.0
身 回 品		159,042	21.4	137,012	19.8	16.1
雑貨	化粧品	55,045	7.4	45,251	6.5	21.6
	美術・宝石・貴金属	48,322	6.5	46,360	6.7	4.2
	その他雑貨	11,522	1.6	12,121	1.8	△4.9
	計	114,890	15.5	103,733	15.0	10.8
家庭用品	家具	9,514	1.3	8,948	1.3	6.3
	家電	5,723	0.7	5,434	0.8	5.3
	家庭用品	25,185	3.4	25,418	3.7	△0.9
	計	40,424	5.4	39,801	5.8	1.6
食料品	生鮮食品	31,268	4.2	32,470	4.7	△3.7
	菓子	63,659	8.6	64,266	9.3	△0.9
	惣菜	58,210	7.8	61,079	8.8	△4.7
	その他食料品	47,347	6.4	50,289	7.3	△5.8
	計	200,486	27.0	208,104	30.1	△3.7
食 堂 ・ 喫 茶		9,275	1.3	9,055	1.3	2.4
サ ー ビ ス 他		19,356	2.6	18,193	2.6	6.4
合 計		742,199	100.0	691,821	100.0	7.3

(注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

2. 前事業年度には2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を含めております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2024年2月)		前事業年度 (2023年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	36,032	4.5	33,028	4.5	9.1
	婦人服・洋品	149,675	18.9	129,907	17.6	15.2
	子供服・洋品	13,234	1.7	12,890	1.7	2.7
	その他衣料品	11,614	1.5	11,332	1.5	2.5
	計	210,556	26.6	187,158	25.3	12.5
身 回 品		168,796	21.4	146,972	19.9	14.8
雑貨	化粧品	60,459	7.7	50,221	6.8	20.4
	美術・宝石・貴金属	50,753	6.4	48,627	6.6	4.4
	その他雑貨	11,974	1.5	12,570	1.7	△4.7
	計	123,187	15.6	111,420	15.1	10.6
家庭用品	家具	10,023	1.3	9,511	1.3	5.4
	家電	5,938	0.7	5,620	0.7	5.7
	家庭用品	27,049	3.4	27,411	3.7	△1.3
	計	43,011	5.4	42,544	5.7	1.1
食料品	生鮮食品	33,753	4.3	35,049	4.7	△3.7
	菓子	67,768	8.6	68,508	9.3	△1.1
	惣菜	61,165	7.7	63,975	8.7	△4.4
	その他食料品	51,540	6.5	54,708	7.4	△5.8
	計	214,227	27.1	222,241	30.1	△3.6
食 堂 ・ 喫 茶		9,928	1.3	9,603	1.3	3.4
サ ー ビ ス 他		20,315	2.6	19,157	2.6	6.0
合 計		790,023	100.0	739,097	100.0	6.9

(注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

2. 前事業年度には2023年1月31日に営業を終了した立川店と2月1日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン新横浜店を含めております。

(4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (2024年2月)		次期予想 (2025年2月)	
売上高 (百万円)		742,199	(790,023)	787,400	(826,600)
1㎡当たり 売 上 高	売場面積 (㎡)	375,433	(440,363)	372,573	(424,502)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,976	(1,794)	2,113	(1,947)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	164	(149)	176	(162)
1人当たり 売 上 高	従業員数 (人)	5,982	(6,513)	5,750	(6,180)
	1人当たり売上高 (千円)	124,072	(121,299)	136,939	(133,754)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	10,339	(10,108)	11,411	(11,146)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。

4. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。