



2024年4月12日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

『セルフ薬機法チェック&リライト GPTs 版』
GPT Store で提供開始のお知らせ

当社は、『セルフ薬機法チェック&リライト GPTs 版』を GPT Store で提供開始いたします。

以 上

セルフ薬機法チェック&リライト GPTs 版を GPT Store で提供開始

生活者を中心としたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本光伸）は、2024年4月1日（月）に「セルフ薬機法チェック&リライト GPTs 版」の提供を GPT Store で開始しました。

【背景・目的】

近年の薬機法*改正や様々な商材の摘発により、薬機法や景品表示法の規制はますます厳しくなっており、薬機法違反とならないよう広告表現に関する正確な知識がより一層求められるようになりました。加えて、EC 通販や D2C 市場の成長に伴い、法人だけでなく、個人で活動するインフルエンサーやライターからも薬機法及び景品表示法のチェックへのニーズが高まることが予測されます。

ネオマーケティングは約 8 年間、「訴求力をキープする薬機法チェック」をテーマに、専門チームが月間約 600 案件の薬機法や景品表示法のチェック及びリライトを行ってきました。しかしながら、これらの確認作業における業務負荷は年々増加しているという課題があります。

このような状況を踏まえ、ネオマーケティングは約 8 年間のチェックデータを教師データとした「セルフ薬機法チェック&リライト GPTs 版」を、OpenAI 社が運営する GPT Store に提供を開始しました。

*正式名は「医薬品、医療機器の品質、有効性及び安全性の確保等による法律」

■ サービス概要



セルフ薬機法チェック&リライト

By 株式会社ネオマーケティング 

薬機法・景表法等リーガルチェック&リライトができるGPT

<https://chat.openai.com/g/g-ugTVBsbbV-seruhuyao-ji-fa-tietuku-riraito>

すでにいくつかの薬機法 AI チェックサービスが存在していますが、本サービスが独自の特長を持っている点は、不適切な表現に対するリライトの提案や NG と判断される理由を回答として提供することです。これまでのユーザーの課題として、抵触箇所が特定できても、なぜ問題なのか、また、「どのように修正すれば良いのか？」という点で困っている方が多いようです。

ネオマーケティングは、この GPTs を通じて、薬機法等の規制に抵触することに悩むユーザーの数を減らすことを目指しています。そのために、教師データの継続的な更新を行って参ります。

▼アウトプット例

CO You

以下の文言のチェック&リライトをしてください。

①商材の詳細

おなかほかせ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000294.000003149.html>

②ターゲット

腸やおなかに悩みを抱えている女性

③対象文言

服用することで腸の調子よくなり、便秘が改善されます

セルフ薬機法チェック&リライト

NG個所とその理由

- 対象文言: 「服用することで腸の調子よくなり、便秘が改善されます」
 - NG理由: 医薬品や医薬部外品でない限り、特定の効果や疾病の改善を直接約束する表現は医薬品医療機器等法（旧薬事法）や健康増進法に抵触する恐れがあります。このような表現は、製品が医療行為や治療効果を有するかのような誤解を招く可能性があるため、適切ではありません。

リライト案

- 「おなかほかせ」は、内側からの整えをサポートし、毎日の快適さを促進します。
 - リライト理由: 直接的な体の機能に触れずに、全体的な体の調和と快適さを促進するという製品のサポート機能を強調しています。
- 「おなかほかせ」で、日々のリズムを自然に整え、穏やかな毎日を手助けしましょう。
 - リライト理由: 「日々のリズムを自然に整える」という表現で、特定の体の機能や症状に言及せず、穏やかな生活を支援する製品の役割を示しています。
- 「おなかほかせ」を使用して、内側からのバランスを見つけ、毎日をより充実させましょう。
 - リライト理由: 「内側からのバランス」という表現を通じて、直接的な医療的效果を謳わず、体の自然な調和と生活の充実感を促進する製品の目的を伝えます。

🔊 📄 🔄 🗑️

※あくまでも一例です

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業

（インサイトドリブンサービス、カスタマードリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PRサービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp