



SMART MEDIA COMPANY

2024年2月期 通期 4Q

決算説明資料

株式会社エディア

証券コード：3935

2024年4月12日



わたしたちは
総合エンターテインメントを
提供しています。

企業コンセプト

SMART MEDIA COMPANY

決算概要	(百万円)	2023年2月期 通期	2024年2月期 通期	対前年同期比 増減率
	連結売上高		2,760	3,277
連結営業損益		153	161	+7 +5.0%

オンラインくじサービス、コミック・電子書籍等の売上高が増加したことにより対前年同期比で増収。一方で、書籍の返品負債の計上方法見直しによる影響により一時的な利益減少も、対前期比増益を達成。

事業概要	IP事業	レトロゲームは国内・海外で販売堅調 まるくじ等のオンラインくじサービス売上好調
	出版事業	対前期比で新刊数が約1.6倍となり紙、電子書籍売上が増加 既刊も人気作品を中心に重版続出となり紙書籍売上が底上げ

2025年2月期以降の取組み	
IP事業	<ul style="list-style-type: none">■ レトロゲームタイトル復刻版PJ進行中■ 女性向けNintendo Switchゲームタイトル制作中■ 当社保有海外ライセンスアウト案件進行中■ ドラマCDオリジナルIPの続編投入 & 各種コラボレーションやクロスメディア展開加速■ BtoB案件複数進行中■ 中国子会社営業稼働中
出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ 新刊創刊に向け鋭意作品制作中■ 当社作品のアニメ化計画進行中■ 韓国webtoon原作の書籍化推進■ 新ジャンル・新たな電子書籍展開に向けて準備中

目次

2024年2月期通期 決算概要

2024年2月期通期 各事業の概要

2024年2月期4Q 決算概要

2025年2月期 成長戦略

参考資料

2024年2月期 通期連結業績ハイライト

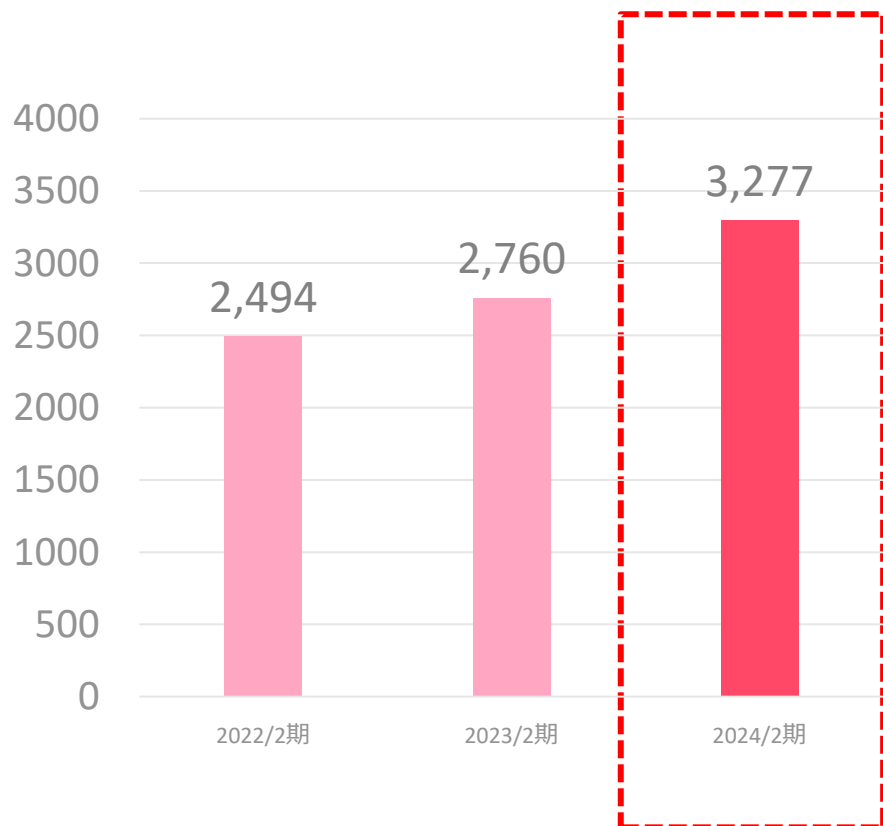
■ オンラインくじサービス、コミック・電子書籍等の売上高が増加したことにより対前年同期比で増収増益達成

損益区分 単位：百万円	2023年2月期 通期	2024年2月期 通期	対前期比 増減	対前期比 増減率
売上高	2,760	3,277	+516	+18.7%
売上原価	1,120	1,462	+342	+30.5%
売上総利益	1,639	1,814	+174	+10.6%
販売費及び 一般管理費	1,486	1,652	+166	+11.2%
営業損益	153	161	+7	+5.0%
経常損益	146	158	+12	+8.6%
親会社に帰属する 当期純利益	150	150	△0	△0.4%

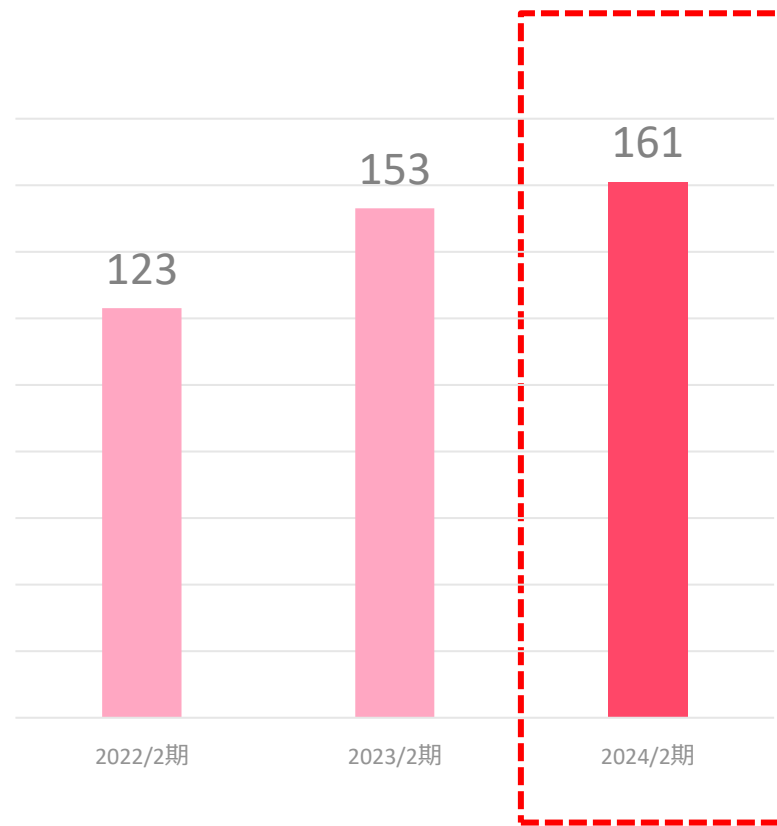
通期連結売上高・営業損益及び年度推移

- コミック・電子書籍に係る売上高躍進、IPコンテンツ販売増加により売上高・利益共に増加傾向
- 安定した利益創出体制を継続

通期連結売上高



通期連結営業損益



(単位：百万円)

連結財政状態ハイライト

- 営業キャッシュフロー プラス維持、自己資本比率健全水準維持
- 次の成長投資に向けて十分な現預金を確保

BS項目 単位：百万円	2023年2月 期末	2024年2月 期末	増減	増減要因等
現金預金	780	1,415	+635	利益計上と借入による増加
流動資産	1,521	2,227	+705	
固定資産	126	173	+47	

流動負債	487	875	+388	借入による増加
固定負債	168	383	+214	借入による増加
純資産	992	1,142	+150	利益計上による増加
総資産/ 負債純資産	1,648	2,401	+753	

流動比率	312%	254%	△58%	
自己資本比率	60%	47%	△13%	

2024年2月期通期 決算概要

 2024年2月期通期 各事業の概要

2024年2月期4Q 決算概要

2025年2月期 成長戦略

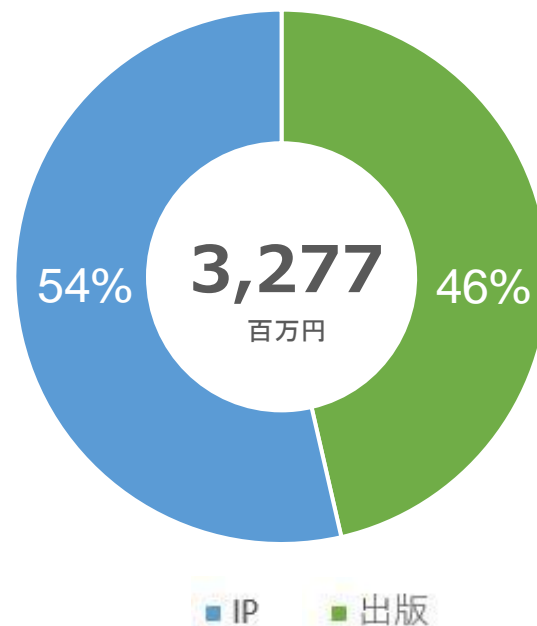
参考資料

エディアグループ 事業ポートフォリオ

■ IP・出版2つの事業を軸に、総合エンターテインメントを提供

IP事業	<ul style="list-style-type: none">■ ゲームサービス運営■ ライフエンターテインメントサービス運営■ 音楽・ドラマCD、グッズ・イラスト集の企画、編集、販売■ 自社の持つ知的財産(作品)の国内外向けライセンスアウト・アニメ化■ アプリ・ゲーム・システム開発受託■ イベント・音楽制作受託等 <p>※BtoB事業は2023年3月よりIP事業に統合</p>
出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ ライトノベル・コミック・画集の企画、編集、出版■ 電子書籍・電子コミックの販売

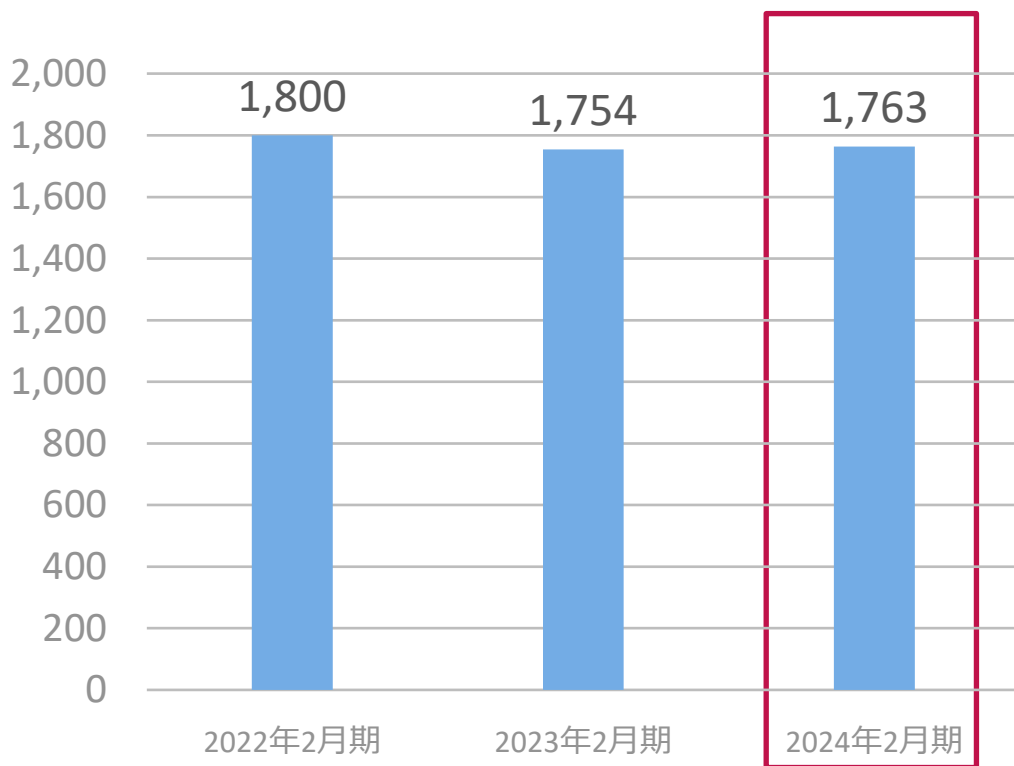
2024年2月期 通期
事業別売上高構成比



IP事業 通期トピックス

■ IP事業売上高年度推移

(百万円)



オンラインくじサービス、レトロゲーム好調

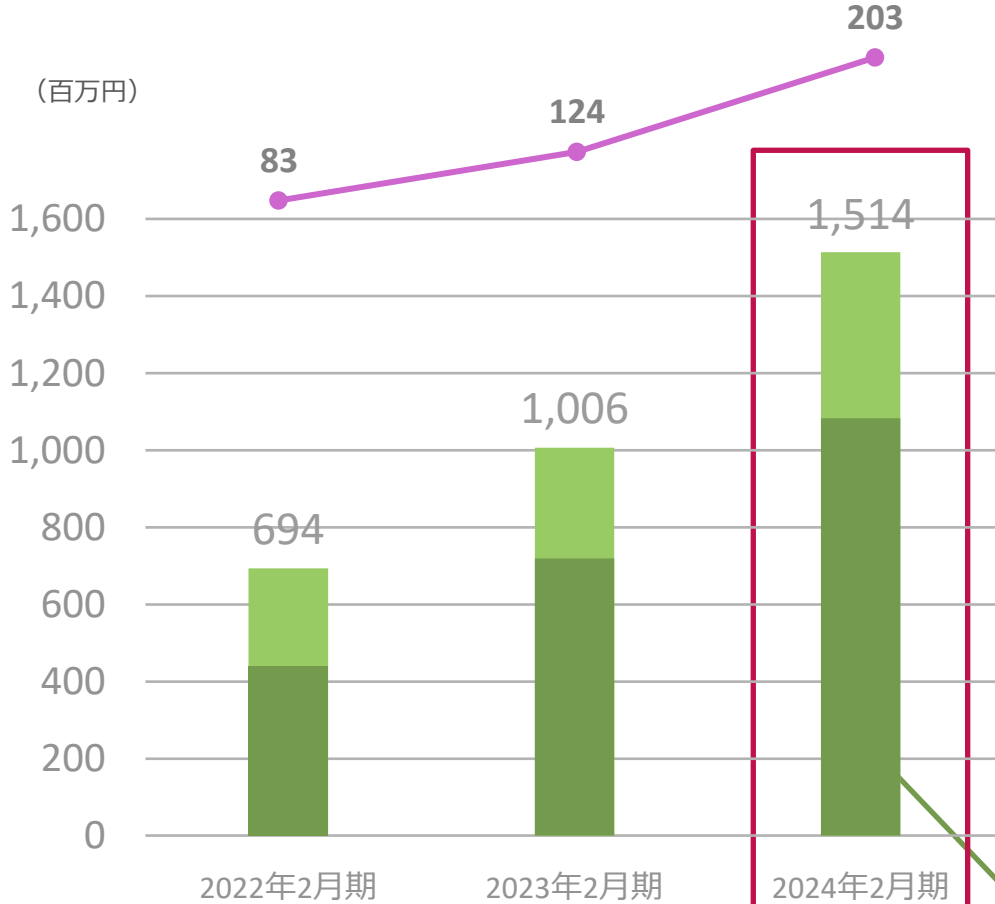
- 人気IPとのコラボによりオンラインくじサービスの売上が大幅増加
- ソーシャルゲームは落ち込みもレトロゲーム売上でカバー
- スポットBtoB案件数が減少

※BtoB事業を2023年3月よりIP事業に統合したため、両事業合算売上高を表示

出版事業 通期トピックス

■ 出版事業売上高年度推移

ラノベ・コミック作品数



新刊数増加に加え既刊重版により出版事業売上高が拡大傾向

- ラノベ・コミック・電子書籍ともに新刊数増加傾向を維持
- 人気作品の重版により既刊紙書籍売上が増加
- 新ジャンルへの挑戦・新レーベルの立ち上げによりターゲット層を拡大
- WEBマガジン創刊によりタイトルの露出機会を増大

電子書籍売上

2024年2月期通期 決算概要

2024年2月期通期 各事業の概要

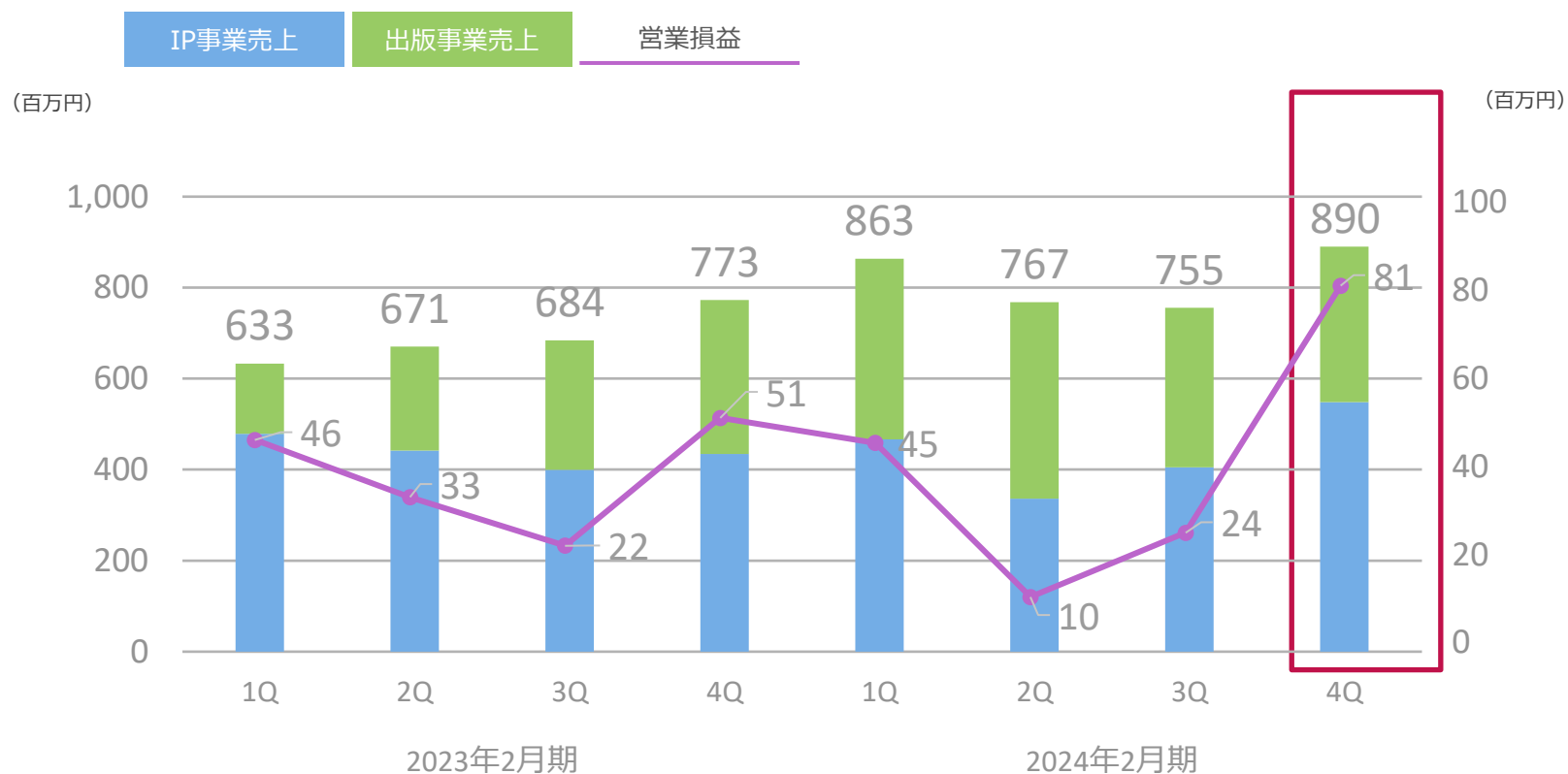
 2024年2月期4Q 決算概要

2025年2月期 成長戦略

参考資料

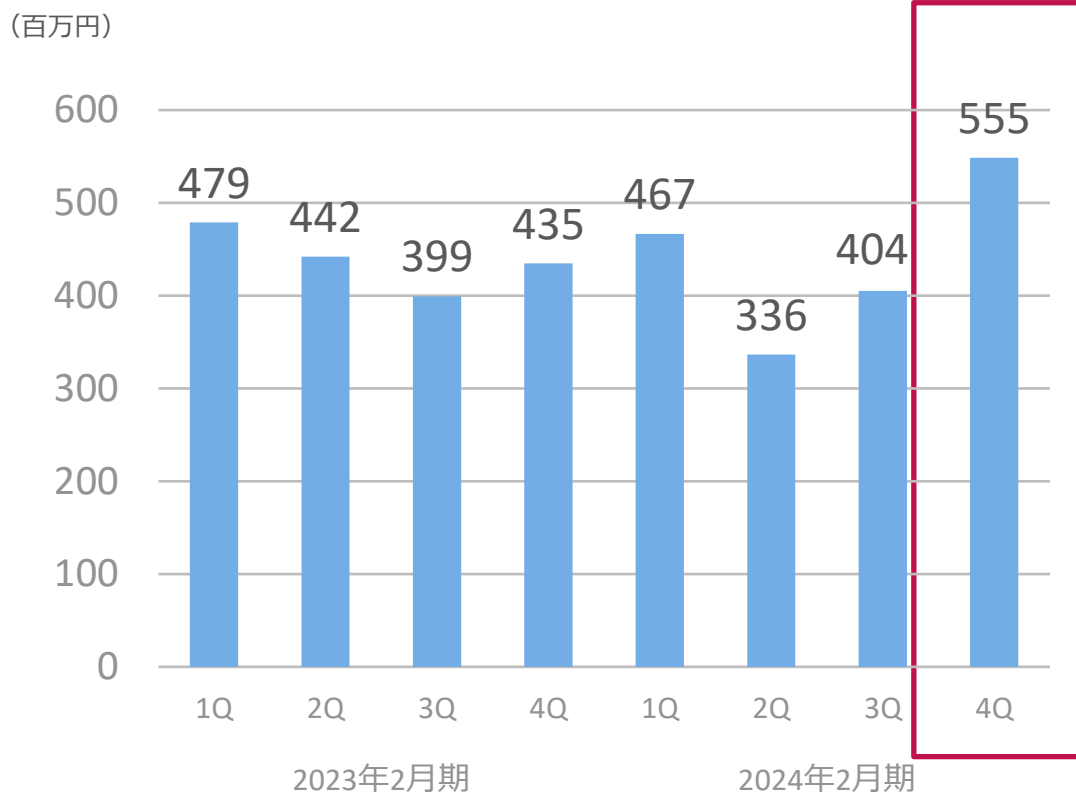
4Q連結売上高及び連結営業損益の四半期推移

- まるくじ等のオンラインくじサービス売上高好調により4QのIP事業売上高・利益は共に増加
- ライトノベル及びコミック新刊作品数増加及び既刊重版のペース維持で売上高・利益共に堅調に推移



IP事業 4Qトピックス

■ IP事業売上高及び四半期推移



オンラインくじサービス、レトロゲーム好調

- 人気IPとのコラボによりオンラインくじサービスの売上が大幅増加
- ソーシャルゲームは落ち込みもレトロゲーム売上でカバー
- 新作ドラマCD、当社グループ初のBlu-rayを先行発売

ゲーム

- Nintendo Switch 版「夢幻戦士 ヴァリス」シリーズ続編、「コズミック・ファンタジーCOLLECTION」シリーズ続編に加え「テレネットシューティングコレクション」投入 国内版のみならず海外版も展開



2021年発売



2022年発売



2023年発売



ドラマCD作品（オトメイト）

- 新作ドラマCD「天獄ストラグル -strayside- ドラマCD ～俺達の旅行計画～」を発売！



2024年2月21日リリース！

©IDEA FACTORY

DIG-ROCK POP-UPストア

- 「DIG-ROCK 1st LIVE -FLASH-」 Blu-rayを先行販売！



©MintLip

中国子会社 上海艺钻文化创意有限公司 営業開始

- 中国国内への IP 及び出版コンテンツ配信及びグッズ販売の強化を目的として設立
- 2023年8月営業開始 オリジナルグッズのEC展開からスタート



- Bilibili・Weibo 内の公式アカウントにて「DIG-ROCK」のプロモーション活動を展開中
- 中国版コミケ出展、広告宣伝実施、イベント参加で認知度向上
- オリジナルグッズのEC展開
- オンラインくじサービス展開
- ドラマCD・音楽CDの中国PF配信
- オリジナルコミック・ラノベの中国PF販売

グッズ

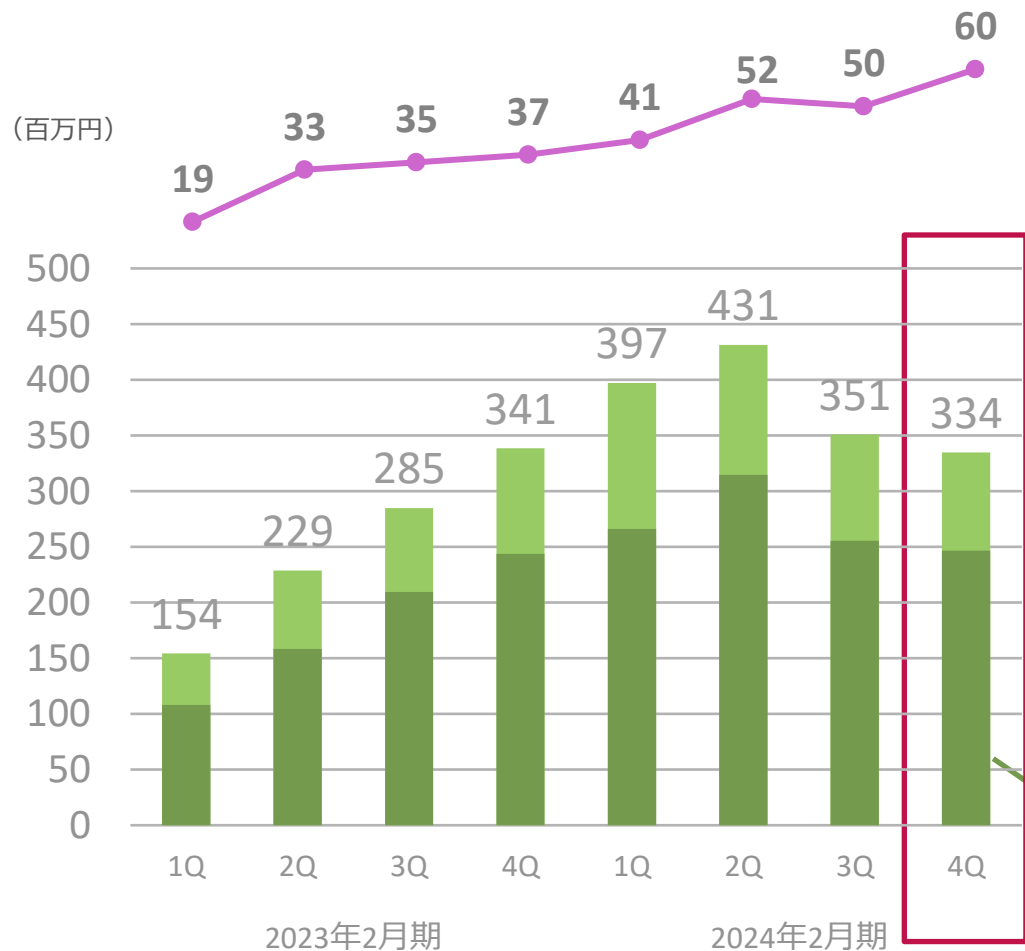
- 『くじコレ・まるくじ』の人気IPとのコラボによりグッズ販売好調



- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

出版事業 4Qトピックス

■ 出版事業売上高・作品数及び四半期推移



ラノベ・コミック作品数

返品負債の計上方法見直しによる影響により一時的に減少

■ ラノベ・コミック・電子書籍ともに新刊数増加傾向を維持し堅調に推移

■ 4Qはラノベ・コミックに係る返品負債の計上方法見直しによる影響により一時的に減少

電子書籍売上

コミック

- 人気コミックシリーズの続巻、人気作品の重版などの好要因により紙書籍売上大幅増加
- 12月-2月で36作品刊行（紙書籍・電子配信のみ含む）

12月



1月



2月



© Songha / Daewon C.I. Inc. / ©GLIMTOON / ©Orina Ikenaka ©miyanoyori ©HIFUMI SHOBO / ©Musashi Akagane ©kouitamura / ©Koji Aotsuki ©Tooru ika / ©よのき/COMICSMART INC. / ©KR / Mr.Blue Corporation / © 宇宙くらげ・yoshua・Nam SaRang・Cheong Song A / intime / ©Iwakiyo Kamitani ©MIKUNI YAMATO / ©yocco ©Sakaki Yoshioka / ©Masahisa Wada ©Atori Ayase ©SANKYO / ©Cyarhan Onsoku ©mabuta nemuta / ©Haru Yayari ©Mayu Muramatsu / ©Indoor Kim / Bluepic / ©MAYASA HAJIME ©Ko Fujikui / ©PIBI / Daewon C.I.Inc. / ©Umi Suzuma ©Kou Kumagai / ©Mari Morikawa ©Soji Natori / ©nekogami sinkou kenkyuukai ©MIKUNI YAMATO / ©Rarara Ayakawa ©Mino Kihashi / ©Yashu ©Setora Koumoto / ©Kayako ©Aroi Umino / ©Aki Hagi / ©Nakama Yu / ©NOBENO MASAYUKI ©Okumura Asagi / ©studio inus・joe teacher / ROKMEDIA / ©Umi Amakumo ©Natsuka Sugiyama

ライトノベル

- 人気ライトノベルシリーズ人気作の続巻、新シリーズのオルクセン王国史が好調で重版
- 12月-2月で24作品刊行



©kanoco orijima / ©Kaya / ©Chlor Haduki / ©Hozumi Mitaka / ©Nozomu Amaike / ©Kyouichirou Tarumi / ©2023 Heiseiowari / ©二八乃端月 / ©MA S A I / ©Cyarhan Onsoku / ©MUZINA IMAZI / ©Rizu / ©2024 Kitarou Nijimoto / ©A.A / ©Kenji Ryutei / ©Shitaka Shiki / ©青山 有 / ©Kei Murai / ©Izumi Kiyokawa / ©Yukky Teshima /

Webマガジン

- 過去連載作品や連載終了作品をマガジン形式にして安価で発売。
- 読み放題プランの読者へ当社の他作品へのリーチを広げ、各レーベルの『特色』とは違ったジャンルの作品を連載するためのプラットフォームとしても活用予定。
- 月1回の発刊を行う予定



新ジャンルコミックの
チャレンジプラットフォームとして利用

顧客タッチポイントと
売上ポイントの増加



2024年2月期通期 決算概要

2024年2月期通期 各事業の概要

2024年2月期4Q 決算概要

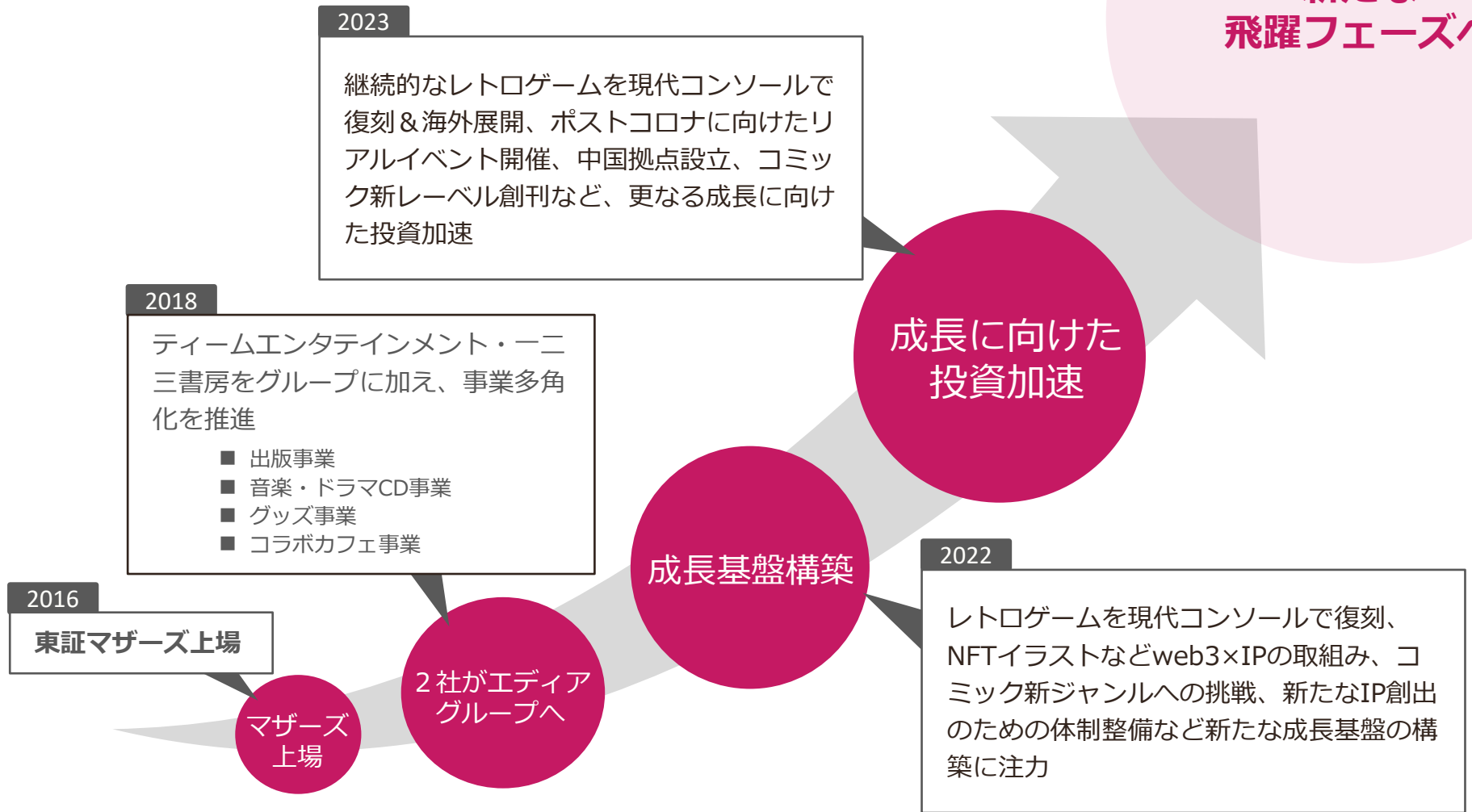
 **2025年2月期 成長戦略**

参考資料

注力事業の飛躍フェーズ、2事業の深耕・拡大へ

2025年2月期、エディアグループは新たな成長フェーズ突入

新たな
飛躍フェーズへ



エディアグループ成長戦略基本方針

中長期経営 ビジョン	総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す
中期経営目標	ゲーム、コミック、グッズを中心にクロスメディア展開を加速させ、 事業の多角化と収益力向上を狙う

自社IPのグローバル
展開加速

出版、グッズの展開数増加により
次なる成長フェーズへ

女性向けIP強化

事業環境変化に応じた
弾力的グループ運営

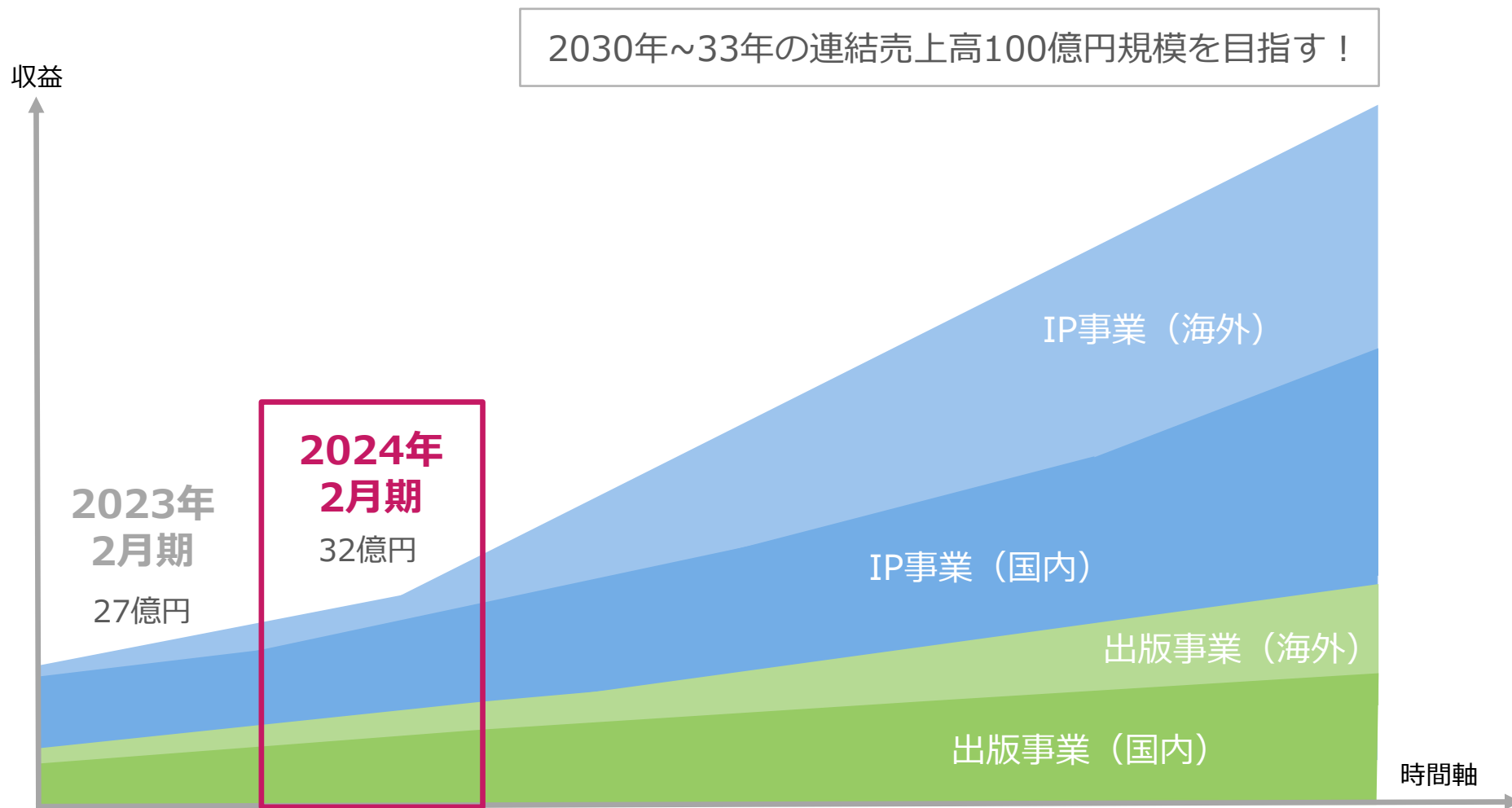
エディアグループ 2025年2月期成長戦略

■ 成長戦略及び具体的な戦略に基づき迅速な意思決定を実施し、スピード感あるグループ経営推進

	事業別成長戦略	具体的な戦略
IP事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ IPの創出・取得を加速 ■ 日本・海外マーケットに向けて、クロスメディア展開 ■ Web3×IPによる新サービス ■ エディアグループのコアコンピタンスとDXを掛け合わせたBtoBビジネスサービス拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■ IP制作及び取得加速により保有IP数拡大、各IPの育成 ■ 「保有人気IP数」×「顧客との接点」、ライセンスアウト展開等にて収益拡大 ■ グッズ販売サービス国内外販路拡大 ■ レトロゲームの活用、国内外向け販売加速 ■ 営業体制活性化により収益性高い大型案件受託獲得 ■ 受託案件積み上げ及び新技術活用により新サービス・IP生成基盤創出
出版事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市場拡大継続が見込まれる電子コミックへ集中投資 ■ ラノベ・コミック作品制作体制強化、電子コミック事業拡大促進 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ライトノベル・コミック作品ラインナップ増加 ■ 海外作品の仕入、国内電子コミック化拡大 ■ 電子書籍の取扱種・配信先の順次拡大 ■ 新レーベル立ち上げ・新ジャンル開拓 ■ 海外ライセンスアウト強化 ■ 効果的な販促施策により売上拡大 ■ アニメ化、グッズ化により書籍拡販相乗効果追求

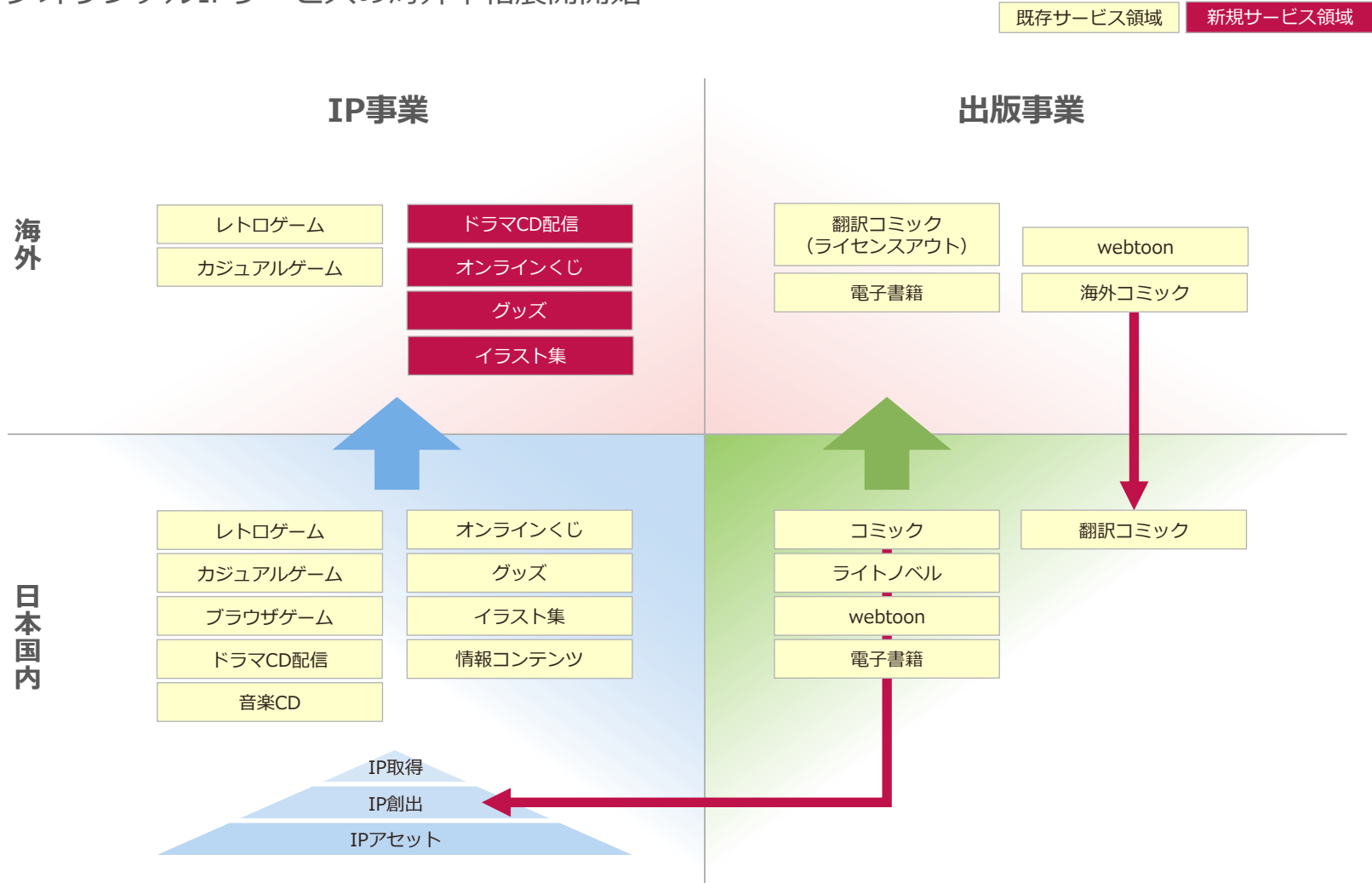
2事業の成長軸

- 出版事業で安定成長確保、IP事業で大きく成長
- 経営資源投資の選択と集中もこの成長軸に合わせて実施



各事業の世界展開概略

■ グループオリジナルIPサービスの海外本格展開開始



2025年2月期通期業績予想

通期業績予想の想定

- IPサービスの世界進出による売上高拡大 初期投資費用発生
- 電子コミック事業の作品数拡大による売上高・利益の拡大

損益区分等 単位：百万円 下段は構成比	通期業績 (2024年2月期)	通期業績予想 (2025年2月期)	増減/増減率
売上高	3,277 (100.0%)	3,500 (100.0%)	+222 +6.8%
営業損益	161 (4.9%)	200 (5.7%)	+38 +23.8%
経常損益	158 (4.8%)	175 (5.0%)	+16 +10.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	150 (4.6%)	165 (4.7%)	+14 +9.9%
1株当たり 当期純利益	24円49銭	26円93銭	

※中国子会社は年間を通じての業績予想が不透明であること、当面は非連結子会社とすることから、本業績予想において反映しておりません。

利益配分について

- 健全な財務体質の維持と、積極的な事業展開に必要な資金を確保しつつ、安定かつ継続的な配当を実施することを基本とし、事業環境や財務状況を総合的に勘案して、業績に応じた利益配分を行う。

	(当期) 2024年2月期 期末配当	(来期) 2025年2月期 期末配当
配当予想	5円00銭	5円00銭

2023年2月期通期 決算概要

2023年2月期通期 各事業の概要

2023年2月期4Q 決算概要

2024年2月期 成長戦略

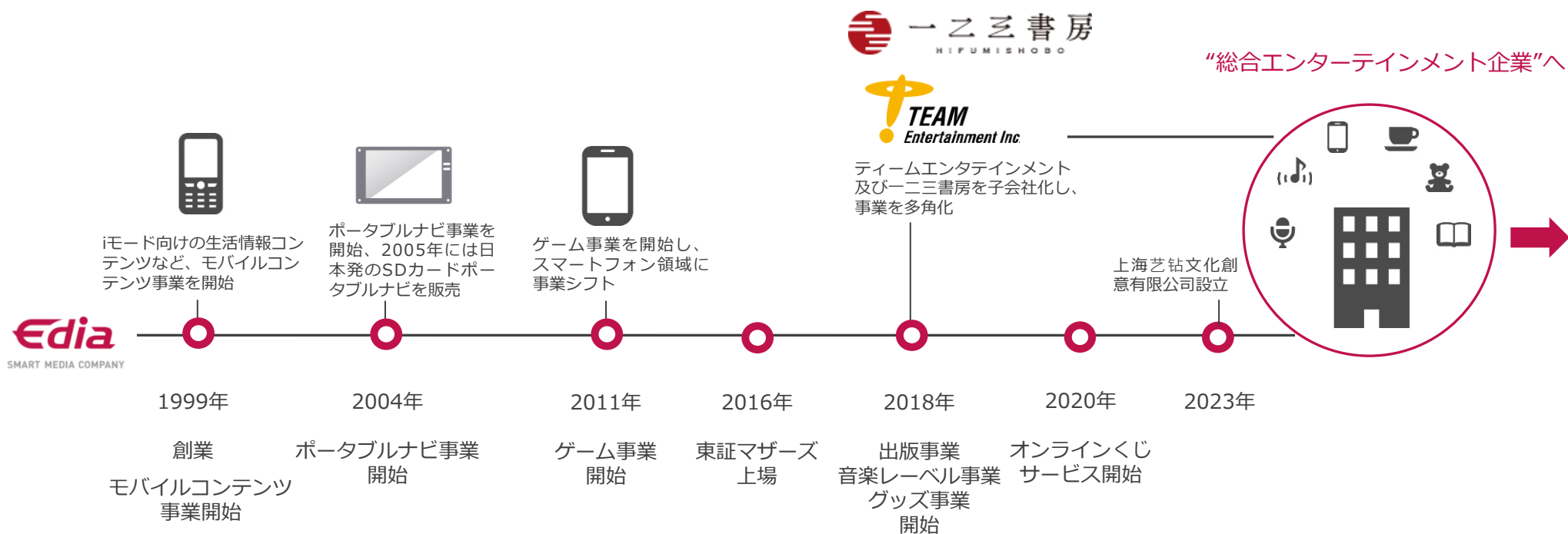
 参考資料

会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場（証券コード：3935） 2022年4月 東証グロース市場へ移行
事業内容	IP事業 出版事業
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント （音楽レーベル事業・グッズ事業） 株式会社一三書房 （出版事業） 上海艺钻文化创意有限公司 （海外IP事業）

沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一三三書房が加わりグループ経営へ移行
- 2023年 中国子会社 上海芝钻文化创意有限公司 設立



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。