



2024年4月15日

## 2024年2月期 業績説明資料

〔 自 2023年 3月 1日  
至 2024年 2月 29日 〕

### J. フロント リテイリング株式会社

#### 目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	2、3
2. セグメント情報	4
3. 連結会社別の業績	5、6
4. 連結設備投資額	7
5. 販売費及び一般管理費の内訳	7
6. その他の営業損益の内訳	7
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	8
8. 連結財政状態計算書の主な増減	8
9. 連結会社の従業員数	8
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	9、10
2. 総額売上高の概要	11～14
3. 販売費及び一般管理費の内訳	15
4. その他の営業損益の内訳	15
5. 金融損益の内訳	15
<u>III. パルコ 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	16、17
2. 総額売上高（パルコ店舗）の概要	18、19
3. 営業原価の内訳	19
4. 販売費及び一般管理費の内訳	20
5. その他の営業損益の内訳	20
6. 金融損益の内訳	20
<u>IV. J. フロント都市開発 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	21、22
2. 営業原価の内訳	23
3. 販売費及び一般管理費の内訳	23
4. その他の営業損益の内訳	23
5. 金融損益の内訳	23
<u>V. JFRカード 個別決算関係【IFRS】</u>	
1. 経営成績	24
2. 当期実績の概要	24

## I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

## 1-1. 連結経営成績（前年比較及び2023年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当期実績 (2024. 2)	前期実績 (2023. 2)	対前年		2023年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	1,151,972	998,755	153,217	15.3	1,131,000	20,972
2. 売 上 収 益	407,006	359,679	47,327	13.2	405,500	1,506
3. 売 上 総 利 益	195,516	169,536	25,980	15.3	192,500	3,016
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	48.04%	47.14%	差 0.90%		47.47%	差 0.57%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	151,185	144,682	6,503	4.5	150,000	1,185
6. 事 業 利 益	44,330	24,854	19,476	78.4	42,500	1,830
7. 営 業 利 益	43,048	19,059	23,989	125.9	40,000	3,048
8. 税 引 前 利 益	41,343	16,873	24,470	145.0	38,500	2,843
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期 利 益	29,913	14,237	15,676	110.1	27,000	2,913
10. 資 産 合 計	1,114,726	1,120,953	△6,227		1,100,000	14,726
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	381,898	359,385	22,513		375,000	6,898
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	34.3%	32.1%	差 2.2%		34.1%	差 0.2%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	364,398 (150,450)	413,949 (164,825)	△49,551 (△14,375)		360,000 (145,000)	4,398 (5,450)
14. 金 融 収 支	△3,237	△4,347	1,110		△2,700	△537
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	90,692	65,480	25,212		82,000	8,692
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	13,429	△13,371	26,800		0	13,429
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	104,122	52,109	52,013		82,000	22,122
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△72,746	△105,694	32,948		△71,000	△1,746
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	8.1%	4.0%	差 4.1%		7.4%	差 0.7%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	3.9%	1.6%	差 2.3%		3.6%	差 0.3%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	5.1%	2.7%	差 2.4%		4.9%	差 0.2%
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0.95倍	1.15倍	差 △0.20倍		0.96倍	差 △0.01倍
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	4.02倍	6.32倍	差 △2.30倍		4.39倍	差 △0.37倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

## 1-2. 連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2025. 2)				当 期 実 績 (2024. 2)
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2024. 8)	対 前 年 増 減 額	通 期 (2025. 2)	対 前 年 増 減 額	
1. 総 額 売 上 高	581,000	40,868	1,200,000	48,028	1,151,972
2. 売 上 収 益	204,000	12,366	421,500	14,494	407,006
3. 売 上 総 利 益	102,000	8,618	204,000	8,484	195,516
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	50.00%	差 1.27%	48.40%	差 0.36%	48.04%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	76,500	3,315	159,500	8,315	151,185
6. 事 業 利 益	25,500	5,303	44,500	170	44,330
7. 営 業 利 益	23,000	3,316	37,500	△5,548	43,048
8. 税 引 前（四 半 期）利 益	21,500	2,696	34,500	△6,843	41,343
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期（四 半 期）利 益	15,000	2,100	23,500	△6,413	29,913
10. 資 産 合 計	1,115,000	274	1,120,000	5,274	1,114,726
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	379,500	△2,398	383,000	1,102	381,898
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	34.0%	差 △0.3%	34.2%	差 △0.1%	34.3%
13. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	347,000 (140,000)	△17,398 (△10,450)	355,000 (130,000)	△9,398 (△20,450)	364,398 (150,450)
14. 金 融 収 支	△2,000	△147	△4,000	△763	△3,237
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	40,000	2,935	67,000	△23,692	90,692
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△41,000	△40,329	△64,000	△77,429	13,429
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△1,000	△37,393	3,000	△101,122	104,122
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△39,500	△10,956	△41,500	31,246	△72,746
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	/		6.1%	差 △2.0%	8.1%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			3.4%	差 △0.5%	3.9%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			5.1%	差 0.0%	5.1%
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)			0.93倍	差 △0.02倍	0.95倍
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率			5.30倍	差 1.28倍	4.02倍

（注）1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「SC事業」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13.の第2四半期累計期間（2024.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

## 2. セグメント情報（実績及び次期予想）

※2023年3月1日付の組織再編に伴い、前年実績につきましては、㈱パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管された不動産が

2022年3月1日から移管されたものとみなし遡及修正しております。

## ＜実績＞

通期実績(2024. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	747,855	296,951	78,418	13,115	1,136,341	53,308	1,189,650	△37,677	1,151,972
対前年増減率	13.7	16.3	45.1	1.8	15.9	△7.1	14.7	—	15.3
(1)外部顧客への売上収益	238,629	56,864	66,859	6,148	368,501	38,505	407,006	—	407,006
(2)セグメント間の売上収益	496	1,080	11,559	6,967	20,103	13,420	33,523	△33,523	—
売上収益計	239,125	57,944	78,418	13,115	388,604	51,925	440,530	△33,523	407,006
対前年増減率	10.8	7.7	41.9	1.8	15.1	△7.1	11.9	—	13.2
事業利益	26,265	8,379	7,546	2,777	44,968	965	45,933	△1,602	44,330
対前年増減率	104.6	43.1	204.7	△20.4	82.4	4.4	79.6	—	78.4
セグメント利益	23,587	9,414	7,437	2,583	43,022	1,370	44,392	△1,343	43,048
対前年増減率	213.3	121.8	133.5	△25.9	133.3	52.3	129.5	—	125.9

## ＜次期予想＞

※2025年2月期より㈱パルコデジタルマーケティングはデベロッパー事業からSC事業に変更いたします。

予想数値の比較年度となる前年実績は、2023年3月1日から変更されたものとみなし遡及修正しております。

第2四半期累計期間(2024. 8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	386,600	145,900	32,500	6,638	571,638	27,500	599,138	△18,138	581,000
対前年増減率	10.7	3.3	△2.2	△1.4	7.7	△1.6	7.3	—	7.6
(1)外部顧客への売上収益	125,634	29,223	26,556	3,123	184,538	19,461	204,000	—	204,000
(2)セグメント間の売上収益	65	876	5,943	3,514	10,399	7,338	17,738	△17,738	—
売上収益計	125,700	30,100	32,500	6,638	194,938	26,800	221,738	△17,738	204,000
対前年増減率	11.8	6.1	△2.2	△1.4	7.9	△1.8	6.6	—	6.5
事業利益	16,100	5,500	3,400	1,131	26,131	400	26,531	△1,031	25,500
対前年増減率	37.9	13.0	70.6	△27.7	30.0	△41.2	27.7	—	26.3
セグメント利益	15,100	4,100	3,300	1,057	23,557	300	23,857	△857	23,000
対前年増減率	49.4	△29.1	47.8	△29.6	20.0	△70.6	15.6	—	16.8

通期予想(2025. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	799,800	298,400	67,100	13,508	1,178,808	59,700	1,238,508	△38,508	1,200,000
対前年増減率	6.9	0.2	△13.2	3.0	3.8	12.0	4.1	—	4.2
(1)外部顧客への売上収益	257,668	59,518	53,950	5,958	377,095	44,404	421,500	—	421,500
(2)セグメント間の売上収益	131	1,781	13,149	7,549	22,613	13,795	36,408	△36,408	—
売上収益計	257,800	61,300	67,100	13,508	399,708	58,200	457,908	△36,408	421,500
対前年増減率	7.8	4.4	△13.2	3.0	3.0	12.1	4.0	—	3.6
事業利益	28,200	8,500	5,900	2,400	45,000	1,100	46,100	△1,600	44,500
対前年増減率	7.4	0.9	△21.5	△13.6	0.0	13.9	0.3	—	0.4
セグメント利益	26,000	6,500	5,600	2,285	40,385	900	41,285	△3,785	37,500
対前年増減率	10.2	△31.3	△24.4	△11.6	△6.2	△34.3	△7.0	—	△12.9

## 3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	当期実績（2024.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	16,512	8,747	17,695	18,998	31,974		
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	220,081	25,532	24,232	16,675	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博多大丸	15,701	835	659	822	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高知大丸	3,366	△101	△772	△594	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パルコ	57,872	8,367	9,416	5,408	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	123	12	16	19	百万\$ 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) パルコスペースシステムズ	22,631	1,020	1,022	656	100	100.0	総合空間事業
8. (株) J. フロント 建築	35,902	1,498	1,503	1,016	100	100.0	建築工事請負業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	1,196	28	29	19	10	100.0	インターネット関連事業
10. J. フロント 都市開発(株)	19,478	4,734	4,762	3,178	110	100.0	不動産業
11. J F R カード(株)	13,115	2,777	2,583	1,586	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業(株)	34,905	799	1,210	1,066	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	9,612	52	67	58	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	395	△6	△6	0	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. (株) 消費科学研究所	1,084	71	60	37	100	100.0	商品試験業 品質管理業
16. (株) エンゼルパーク	1,094	499	500	361	400	50.2	駐車場業
17. (株) J F R サービス	5,824	△141	△141	△41	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
18. (株) J F R 情報センター	8,072	489	491	319	10	100.0	情報サービス業
19. (株) 大丸松坂屋友の会	75	△536	△559	35	100	100.0	前払式特定取引業
20. (株) X E N O Z	260	△182	△184	△184	100	51.6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業

## 3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会 社 名	次 期 予 想 (2025. 2)								資本金	所有割合	事業の内容
	第2四半期累計期間(2024. 8)				通 期 (2025. 2)						
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング㈱	11,134	6,934	6,842	6,860	18,894	10,256	10,182	9,715	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	115,500	15,400	14,700	10,200	237,100	26,600	24,800	17,000	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	8,500	680	680	385	17,200	1,550	1,350	765	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	1,700	20	20	15	3,500	50	50	35	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱パルコ	29,682	5,467	4,095	1,980	60,242	8,400	6,400	2,845	34,367	100.0	ショッピングセンター事業
6. ㈱パルコデジタルマーケティング	663	16	20	12	1,525	93	97	60	10	100.0	インターネット関連事業
7. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	47	△0	△0	0	93	△12	2	4	百万\$ドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
8. J. フロント都市開発㈱	5,963	2,294	2,192	1,370	11,447	3,300	2,985	1,790	110	100.0	不動産業
9. ㈱J. フロント建築	16,000	894	893	684	33,000	1,800	1,798	1,270	100	100.0	建築工事請負業
10. ㈱パルコススペースシステムズ	10,968	238	238	167	23,802	847	847	573	100	100.0	総合空間事業
11. J F R カード ㈱	6,638	1,131	1,057	597	13,508	2,400	2,285	1,369	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業 ㈱	18,427	431	364	253	41,672	1,247	1,123	776	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	2,932	10	10	10	6,720	46	46	40	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド) ㈱	277	3	3	6	647	7	7	14	百万タイバー 202	99.9	卸売業
15. ㈱消費科学研究所	539	33	33	19	1,095	77	77	46	100	100.0	商品試験業 品質管理業
16. ㈱エンゼルパーク	544	236	237	173	1,087	450	451	329	400	50.2	駐車場業
17. ㈱J F R サービス	2,807	△76	△76	△61	5,642	△143	△143	△110	100	100.0	事務処理業務委託業 リース業 駐車場業
18. ㈱J F R 情報センター	4,030	150	151	96	7,500	200	202	129	10	100.0	情報サービス業
19. ㈱大丸松坂屋友の会	74	△226	△243	32	94	△544	△580	0	100	100.0	前払式特定取引業
20. ㈱X E N O Z	112	△119	△119	△119	378	△165	△165	△165	100	51.6	eスポーツチームの運営 イベント運営事業

## 4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024.2)	次期計画 (2025.2)	備 考
㈱大丸松坂屋百貨店	5,493	14,200	売場改装（名古屋店、京都店、札幌店等）他
㈱博多大丸	482	1,200	売場改装他
㈱高知大丸	73	100	売場改装他
㈱パルコ	2,062	3,700	売場改装（名古屋パルコ、浦和パルコ等）他
J.フロント都市開発㈱	5,125	23,700	（仮称）錦三丁目25番街区計画他
その他の	1,887	2,500	
連結消去	△389	△900	
連結合計	14,734	44,500	
使用権資産	1,460	400	
総投資額	16,194	44,900	

## 5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2024.2)			次 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人件費	50,067	5.9	12.3	52,300	4.5	12.4
広告宣伝費	10,639	1.4	2.6	11,200	5.3	2.7
包装配達費	2,626	△8.6	0.6	2,900	10.4	0.7
減価償却費	25,053	△6.9	6.2	25,900	3.4	6.1
作業費	11,274	17.7	2.8	11,600	2.9	2.8
その他	51,523	8.4	12.7	55,600	7.9	13.2
合 計	151,185	4.5	37.1	159,500	5.5	37.8

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 21,439百万円 前期実績 22,191百万円 次期予想 20,219百万円

## 6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2024.2)	次 期 予 想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	3,673	500	
固定資産売却益	757	—	主にパルコ 266、大丸興業 262、J.フロント都市開発 228
関係会社株式売却益	760	—	J.フロント リテイリング 760
その他助成金	150	—	主にパルコ 150
その他	2,005	500	
その他の営業費用	4,955	7,500	
固定資産処分損	1,302	3,000	主に大丸松坂屋百貨店 782
減損損失	2,310	—	主に大丸松坂屋百貨店 980、高知大丸674
その他	1,342	4,500	

## 7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2024. 2)		次 期 予 想 (2025. 2)	
		対前年増減額		対前年増減額
金 融 収 益	1,609	738	1,000	△609
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,609	738	1,000	△609
金 融 費 用	4,847	△371	5,000	153
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	4,333	△408	4,800	467
そ の 他	513	37	200	△313
持 分 法 投 資 損 益	1,532	△629	1,000	△532

## 8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2024. 2)	前期末 (2023. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	71,342	39,874	31,468	主にJ. フロントリテイリング
受取手形及び売掛金	82,129	63,342	18,787	主にJFRカード、大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 資 産				
建物及び構築物	167,440	177,454	△10,014	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使用権資産	107,623	119,501	△11,878	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投資不動産	181,985	187,247	△5,262	主に大丸松坂屋百貨店、J. フロント都市開発
流 動 負 債				
1年内償還予定の社債	20,000	—	20,000	J. フロントリテイリング
短期借入金	37,330	63,530	△26,200	主にJ. フロントリテイリング
支払手形及び買掛金	97,187	82,474	14,713	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
非 流 動 負 債				
長期借入金	96,750	105,780	△9,030	J. フロントリテイリング
社 債	59,868	79,813	△19,945	J. フロントリテイリング
長期リース負債	123,228	136,414	△13,186	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

## 9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2024. 2)				次 期 予 想 (2025. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	185	4	12	201	201	4	9	214
百 貨 店 事 業	2,945	1,084	277	4,306	3,064	1,115	217	4,396
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,678)	(1,041)	(204)	(3,923)	(2,787)	(1,068)	(141)	(3,996)
S C 事 業	496	1	110	607	534	—	105	639
デベロッパー事業	855	1	380	1,236	895	1	399	1,295
決 済 ・ 金 融 事 業	256	18	6	280	275	18	2	295
そ の 他	540	62	137	739	572	63	133	768
合 計	5,277	1,170	922	7,369	5,541	1,201	865	7,607



## II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

## 1-1. 経営成績（前年比較及び2023年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2024. 2)	前 期 実 績 (2023. 2)	対前年		2023年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	685,422 (25,048)	602,490 (21,658)	82,932 (3,390)	13.8 (15.7)	671,400 (24,200)	14,022 (848)
2. 売 上 収 益	220,081	198,370	21,711	10.9	216,200	3,881
3. 売 上 総 利 益	140,284	123,361	16,923	13.7	138,200	2,084
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.74%	62.19%	差 1.55%		63.92%	差 △0.18%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	114,752	110,421	4,331	3.9	114,700	52
6. 事 業 利 益	25,532	12,940	12,592	97.3	23,500	2,032
7. 営 業 利 益	24,232	8,076	16,156	200.1	22,100	2,132
8. 税 引 前 利 益	23,084	6,640	16,444	247.6	21,000	2,084
9. 当 期 利 益	16,675	6,114	10,561	172.7	14,600	2,075
10. 資 産 合 計	425,689	434,474	△8,785		417,000	8,689
11. 自 己 資 本 額	150,262	139,299	10,963		149,500	762
12. 自 己 資 本 比 率	35.3%	32.1%	差 3.2%		35.9%	差 △0.6%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	114,424 (68,157)	103,559 (77,685)	10,865 (△9,528)		116,000 (66,000)	△1,576 (2,157)
14. 金 融 収 支	△1,147	△1,435	288		△1,100	△47
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	52,855	51,002	1,853		51,400	1,455
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	131	△7,195	7,326		△3,700	3,831
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△52,359	△43,791	△8,568		△47,700	△4,659
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	11.5%	4.4%	差 7.1%		10.1%	差 1.4%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	5.6%	1.8%	差 3.8%		5.2%	差 0.4%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	9.8%	5.2%	差 4.6%		8.9%	差 0.9%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。  
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

## 1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2025.2)				当期実績 (2024.2)
	第2四半期累計期間 (2024.8)	対前年増減額	通 期 (2025.2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	353,300 (12,700)	33,304 (853)	731,300 (26,400)	45,878 (1,352)	685,422 (25,048)
2. 売 上 収 益	115,500	12,200	237,100	17,019	220,081
3. 売 上 総 利 益	73,200	6,344	148,100	7,816	140,284
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.38%	差 △1.34%	62.46%	差 △1.28%	63.74%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	57,800	2,482	121,500	6,748	114,752
6. 事 業 利 益	15,400	3,862	26,600	1,068	25,532
7. 営 業 利 益	14,700	4,298	24,800	568	24,232
8. 税 引 前 ( 四 半 期 ) 利 益	14,600	4,619	24,400	1,316	23,084
9. 当 期 ( 四 半 期 ) 利 益	10,200	3,177	17,000	325	16,675
10. 資 産 合 計	420,000	△5,689	414,000	△11,689	425,689
11. 自 己 資 本 額	156,800	6,538	159,800	9,538	150,262
12. 自 己 資 本 比 率	37.3%	差 2.0%	38.6%	差 3.3%	35.3%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	94,152 (59,705)	△20,272 (△8,452)	85,500 (51,000)	△28,924 (△17,157)	114,424 (68,157)
14. 金 融 収 支	△100	321	△400	747	△1,147
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	26,200	1,744	49,000	△3,855	52,855
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,000	8,289	△12,100	△12,231	131
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△24,200	△10,359	△36,900	15,459	△52,359
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	/		11.0%	差 △0.5%	11.5%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			5.9%	差 0.3%	5.6%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			9.4%	差 △0.4%	9.8%

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。  
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。  
4. 10～13. の第2四半期累計期間（2024.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

## 2. 総額売上高の概要

## ①-1. 店別売上高（前年比較）

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当期実績 (2024.2)	前期実績 (2023.2)	対前年	
			増減額	増減率
			大丸 大阪・心斎橋店	95,731
大阪・梅田店	55,010	48,311	6,699	13.9
東京店	78,341	64,236	14,105	22.0
京都店	70,532	61,520	9,012	14.6
神戸店	91,849	83,954	7,895	9.4
須磨店	6,379	6,314	65	1.0
芦屋店	4,303	4,204	99	2.4
札幌店	75,473	62,068	13,405	21.6
下関店	7,816	8,360	△544	△6.5
松坂屋名古屋店	126,852	117,737	9,115	7.7
上野店	25,416	23,984	1,432	6.0
静岡店	17,724	17,517	207	1.2
高槻店	5,441	5,504	△63	△1.1
店 計	660,874	574,519	86,355	15.0
法人・本社等	24,548	27,970	△3,422	△12.2
合 計	685,422	602,490	82,932	13.8
(うち商品売上高)	660,374	580,831	79,543	13.7
(うち不動産賃貸収入)	25,048	21,658	3,390	15.7

## ①-2. 店別売上高（次期予想）

（単位：百万円、％）

期別 店別	次期予想（2025.2）				当期実績 （2024.2）
	第2四半期 累計期間 （2024.8）	対前年増減率	通期 （2025.2）	対前年増減率	
大丸 大阪・心斎橋店	52,670	21.3	106,460	11.2	95,731
大阪・梅田店	27,380	3.2	55,880	1.6	55,010
東京店	40,660	8.1	81,930	4.6	78,341
京都店	36,960	13.9	76,540	8.5	70,532
神戸店	46,610	7.3	97,300	5.9	91,849
須磨店	3,050	△2.2	6,470	1.4	6,379
芦屋店	2,090	0.5	4,450	3.4	4,303
札幌店	39,090	18.1	83,650	10.8	75,473
下関店	3,740	△1.8	7,950	1.7	7,816
松坂屋 名古屋店	61,840	3.8	129,180	1.8	126,852
上野店	12,840	6.4	26,870	5.7	25,416
静岡店	8,840	4.2	19,010	7.3	17,724
高槻店	2,620	△0.7	5,440	△0.0	5,441
店計	338,390	9.8	701,130	6.1	660,874
法人・本社等	14,910	26.8	30,170	22.9	24,548
合計	353,300	10.4	731,300	6.7	685,422
（うち商品売上高）	340,600	10.5	704,900	6.7	660,374
（うち不動産賃貸収入）	12,700	7.2	26,400	5.4	25,048

## ② 月別売上高対前年増減率推移

（単位：％）

月別	2023年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
合計	17.1	16.1	11.6	13.4	11.7	17.8	14.5

月別	9月	10月	11月	12月	2024年/1月	2月	下期	通年
合計	17.5	14.4	11.1	7.3	11.5	21.9	13.1	13.8

## ③ 売上高区分

## イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	504,084	17.3	73.5
掛 売 上	181,338	5.0	26.5
合 計	685,422	13.8	100.0

## ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	5.0	6.7	△21.9
個 人	95.0	93.3	6.9
合 計	100.0	100.0	5.0

## ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	期末発行枚数	稼働客数	売 上 高		全社個人売上に 占める構成比
				対前年増減率	
お得意様ゴールドカード	303	226	175,435	7.0	26.9
大丸松坂屋カード (ゴールド)	90	62	16,332	△4.0	2.5
大丸松坂屋カード	928	631	82,295	△3.9	12.6
計	1,323	920	274,063	2.8	42.0
現金ポイントカード	2,941	1,246	96,193	13.6	14.7
その他	397	200	17,630	△4.6	2.7
合 計	4,661	2,116	378,366	5.0	57.9

(注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員(自社クレジットカード利用等を除く)の実績を含んでおります。

「その他」は、友の会、フライダルのサークルカード売上であります。

2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

## ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高	
				対前年増減率
大丸松坂屋アプリ	2,197	1,149	269,326	13.6

(注) 1. 稼働会員数は、2024年2月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。

2. 買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

## ④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	310,382	17.0	47.0	45.7	20.91	△0.74
身 回 品	33,752	11.7	5.1	5.2	27.25	0.12
雑 貨	127,411	18.4	19.3	18.5	22.74	△0.12
家 庭 用 品	18,586	5.3	2.8	3.0	23.39	△0.42
食 料 品	135,230	6.1	20.5	22.0	15.56	△0.20
そ の 他	35,010	7.3	5.3	5.6	16.14	△2.19
合 計	660,374	13.7	100.0	100.0	20.31	△0.44

## ⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当期	前期	増減	当期	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	364	364	—	18,501	47.3
大阪・梅田店	364	364	—	31,446	22.8
東京店	365	364	1	32,649	23.4
京都店	364	364	—	11,897	6.6
神戸店	364	364	—	9,902	12.1
須磨店	364	364	—	5,621	△0.9
芦屋店	360	360	—	4,989	2.9
札幌店	365	364	1	21,121	14.3
下関店	365	362	3	2,802	△3.3
松坂屋 名古屋店	364	364	—	15,885	9.6
上野店	365	364	1	9,185	24.0
静岡店	365	363	2	5,524	7.1
高槻店	364	364	—	6,769	5.7
合計			8	176,297	17.6

## ⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当期実績	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心斎橋店	31,395	232.6	32.8
大阪・梅田店	3,892	334.5	7.1
東京店	5,668	196.6	7.2
京都店	8,623	414.1	12.2
神戸店	4,281	120.8	4.7
札幌店	9,228	436.9	12.2
下関店	17	416.1	0.2
松坂屋 名古屋店	3,487	157.1	2.7
上野店	688	242.5	2.7
静岡店	92	489.4	0.5
合計	67,375	251.7	9.8

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

## ⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	6,343	5,560	14.1
購買率(%)	42.7	48.3	△5.6

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2024.2)			次 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	29,675	3.5	13.5	30,500	2.8	12.9
広 告 宣 伝 費	9,360	3.9	4.3	9,500	1.5	4.0
包 装 配 達 費	2,285	△7.4	1.0	2,500	9.4	1.1
減 価 償 却 費	20,781	△4.1	9.4	20,800	0.1	8.8
作 業 費	11,519	2.7	5.2	13,400	16.3	5.7
そ の 他	41,130	10.1	18.7	44,800	8.9	18.7
合 計	114,752	3.9	52.1	121,500	5.9	51.2

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 5,522百万円 前期実績 5,366百万円 次期予想 5,600百万円

## 4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024.2)	次期予想 (2025.2)	備 考
その他の営業収益	958	300	
そ の 他	958	300	
その他の営業費用	2,258	2,100	
固 定 資 産 処 分 損	928	1,830	
減 損 損 失	980	—	大丸下関店
そ の 他	349	270	

## 5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024.2)		次期予想 (2025.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	831	△72	700	△131
受 取 利 息 ・ 配 当 金	831	△72	700	△131
金融費用	1,979	△359	1,100	△879
支 払 利 息	1,979	△359	1,100	△879

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】
----------------------

※2023年3月1日付の組織再編に伴い、前年実績につきましては、(株)パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管された不動産が2022年3月1日から移管されたものとみなし、PL項目につきましては遡及修正しております。

## 1-1. 経営成績（前年比較及び2023年10月公表比較）

(単位：百万円、%)

項 目	当 期 実 績 (2024. 2)	前 期 実 績 (2023. 2)	対前年		2023年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	296,951	255,272	41,679	16.3	289,297	7,654
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	57,872 (31,364)	53,716 (29,049)	4,156 (2,315)	7.7 (8.0)	58,372 (31,631)	△500 (△267)
3. 営 業 原 価	40,240	39,748	492	1.2	41,404	△1,164
4. 営 業 総 利 益	17,632	13,968	3,664	26.2	16,967	665
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	30.47%	26.00%	差 4.47%		29.07%	差 1.40%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	9,265	8,113	1,152	14.2	9,785	△520
7. 事 業 利 益	8,367	5,854	2,513	42.9	7,182	1,185
8. 営 業 利 益	9,416	4,227	5,189	122.7	8,096	1,320
9. 税 引 前 利 益	7,487	2,274	5,213	229.2	6,163	1,324
10. 当 期 利 益	5,408	2,413	2,995	124.1	4,260	1,148
11. 資 産 合 計	300,707	410,712	△110,005		301,203	△496
12. 自 己 資 本 額	74,523	141,192	△66,669		72,243	2,280
13. 自 己 資 本 比 率	24.8%	34.4%	差 △9.6%		24.0%	差 0.8%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	166,770 (65,851)	191,843 (82,616)	△25,073 (△16,765)		168,807 (65,506)	△2,037 (345)
15. 金 融 収 支	△1,928	△1,953	25		△1,933	5
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	15,639	20,524	△4,885		14,538	1,101
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△415	△4,760	4,345		△1,452	1,037
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△15,134	△15,711	577		△12,935	△2,199
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	5.0%	1.7%	差 3.3%		4.0%	差 1.0%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	2.6%	1.0%	差 1.6%		2.3%	差 0.3%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	2.7%	1.6%	差 1.1%		2.3%	差 0.4%

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。



## 1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2025.2)				当 期 実 績 (2024.2)
	第2四半期 累計期間 (2024.8)	対前年増減額	通 期 (2025.2)	対前年増減額	
1. 総 額 売 上 高	145,467	4,552	297,395	444	296,951
2. 営 業 収 益 （うち不動産賃貸収入）	29,682 (15,546)	1,724 (463)	60,242 (31,753)	2,370 (389)	57,872 (31,364)
3. 営 業 原 価	19,211	537	41,517	1,277	40,240
4. 営 業 総 利 益	10,471	1,188	18,725	1,093	17,632
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	35.28%	差 2.07%	31.08%	差 0.61%	30.47%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	5,004	569	10,325	1,060	9,265
7. 事 業 利 益	5,467	619	8,400	33	8,367
8. 営 業 利 益	4,095	△1,681	6,400	△3,016	9,416
9. 税 引 前（四半期）利益	3,294	△1,634	4,541	△2,946	7,487
10. 当 期（四半期）利益	1,980	△1,423	2,845	△2,563	5,408
11. 資 産 合 計	296,352	△4,355	293,177	△7,530	300,707
12. 自 己 資 本 額	74,174	△349	73,446	△1,077	74,523
13. 自 己 資 本 比 率	25.0%	差 0.2%	25.1%	差 0.3%	24.8%
14. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	163,916 (64,554)	△2,854 (△1,297)	159,950 (61,988)	△6,820 (△3,863)	166,770 (65,851)
15. 金 融 収 支	△801	47	△1,858	70	△1,928
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	7,506	1,121	15,273	△366	15,639
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△1,431	△1,860	△3,402	△2,987	△415
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△6,115	525	△11,903	3,231	△15,134
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	/		3.8%	差 △1.2%	5.0%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			2.2%	差 △0.4%	2.6%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)			3.4%	差 0.7%	2.7%

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。  
4. 11～14. の第2四半期累計期間（2024.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

## 2. 総額売上高（パルコ店舗）の概要

総額売上高(テナント取扱高)は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。なお、既存店計には、津田沼PARCO(2023年2月28日営業終了)の値を含んでおりません。  
また、新所沢PARCOは、2024年2月29日をもって営業を終了いたしました。

### ① 店舗別テナント取扱高

(単位:百万円、%)

期別 店別	当期実績(2024.2)		期別 店別	当期実績(2024.2)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	13,522	35.5	新所沢PARCO	7,835	3.5
仙台PARCO	19,906	15.0	ひばりが丘PARCO	7,291	7.3
浦和PARCO	28,440	10.0	松本PARCO	4,039	0.5
池袋PARCO	25,510	21.5	全店合計	290,266	16.8
PARCO_ya上野	8,432	30.1	既存店計	290,266	21.6
吉祥寺PARCO	8,367	22.1			
渋谷PARCO	35,898	57.3			
錦糸町PARCO	10,428	19.7			
調布PARCO	18,851	8.3			
静岡PARCO	7,249	△5.5			
名古屋PARCO	30,942	15.0			
心斎橋PARCO	25,951	46.1			
広島PARCO	13,225	10.9			
福岡PARCO	24,371	23.5			

### ② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位:%)

月別	2023年/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計	
全店合計	18.8	14.9	13.3	14.2	21.3	26.6	18.2	
既存店計	23.8	19.6	17.8	18.9	26.1	31.4	22.9	
月別	9月	10月	11月	12月	2024年/1月	2月	下期計	通期
全店合計	22.8	14.1	17.1	10.7	12.0	19.9	15.6	16.8
既存店計	27.5	18.4	21.5	14.5	16.3	27.6	20.3	21.6

### ③ 商品別テナント取扱高

(単位:百万円、%)

商品別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦人服	25,378	3.3	8.7
紳士服	6,043	△5.6	2.1
衣料品総合	47,548	22.4	16.4
衣料品その他	6,689	17.0	2.3
衣料品計	85,660	13.4	29.5
靴	9,400	33.4	3.2
バッグ	6,805	37.7	2.3
装身具	6,576	18.5	2.3
化粧品	11,479	14.1	4.0
身回品その他	15,488	20.8	5.3
身回品計	49,750	23.1	17.1
雑貨	67,659	30.0	23.3
食品	21,681	10.7	7.5
飲食	31,411	23.0	10.8
その他	34,102	33.0	11.7
既存店計	290,266	21.6	100.0

## ④ 買上客数・客単価（既存店計）

（単位：％）

区 分	対前年増減率
買上客数	12.9
客単価	7.6

## ⑤ キャッシュレス決済概況（既存店計）

（単位：百万円、％）

区 分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	159,774	25.3	55.0
PARCOポイント対象取扱高	27,697	△8.0	9.5

（注）キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケバル払い含む）を含んでおります。

## ⑥ 改装概況

（単位：㎡、％）

改装区画数	220
改装面積	26,118
ゾーン取扱高前年同期比	183.0

## ⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占めるインバウンド取扱高

（単位：百万円、％）

	取扱高	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	1,574	378.2	11.6	8.3
池袋PARCO	1,625	193.4	6.4	3.8
渋谷PARCO	11,509	324.0	32.1	20.3
心齋橋PARCO	6,649	428.3	25.6	18.5
福岡PARCO	1,938	392.4	8.0	6.0
その他	2,640	226.2	1.6	1.1
既存店計	25,938	328.0	8.9	6.4

（注）インバウンド取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

## 3. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2024.2)			次 期 予 想 (2025.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,749	5.4	3.0	1,751	0.1	2.9
借 地 借 家 料	1,399	9.6	2.4	1,443	3.1	2.4
宣 伝 費	2,884	4.3	5.0	3,494	21.1	5.8
業 務 委 託 費	4,755	△1.8	8.2	4,587	△3.5	7.6
減 価 償 却 費	12,048	△5.1	20.8	11,441	△5.0	19.0
水 道 光 熱 費	5,136	1.4	8.9	4,991	△2.8	8.3
営 繕 費	1,883	△4.3	3.3	2,263	20.2	3.8
そ の 他	10,382	9.7	17.9	11,543	11.2	19.2
合 計	40,240	1.2	69.5	41,517	3.2	68.9

## 4. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2024. 2)			次 期 予 想 (2025. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	3,906	17.0	6.8	3,790	△3.0	6.3
宣 伝 費	193	△5.5	0.3	520	169.3	0.9
業 務 委 託 費	1,746	26.4	3.0	2,241	28.3	3.7
減 価 償 却 費	967	△3.5	1.7	889	△8.0	1.5
租 税 公 課	428	6.2	0.7	388	△9.4	0.6
そ の 他	2,022	13.4	3.5	2,494	23.3	4.1
合 計	9,265	14.2	16.0	10,325	11.4	17.1

## 5. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024. 2)	次期予想 (2025. 2)	備 考
その他の営業収益	1,733	319	
固 定 資 産 売 却 益	643	—	福岡PARCO信託受益権一部譲渡、 津田沼PARCO資産売却等
そ の 他 助 成 金	150	10	
そ の 他	938	309	
その他の営業費用	684	2,319	
固 定 資 産 処 分 損	484	1,118	
減 損 損 失	29	—	松本PARCO
そ の 他	170	1,201	

## 6. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024. 2)		次期予想 (2025. 2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	389	101	375	△14
受 取 利 息 ・ 配 当 金	389	101	375	△14
金融費用	2,317	76	2,233	△84
支 払 利 息	2,317	76	2,233	△84

## IV. J. フロント都市開発 個別決算関係 【IFRS】

## 1-1. 経営成績（前年比較及び2023年10月公表比較）

※2023年3月1日付の組織再編に伴い、前年実績につきましては、㈱パルコからJ. フロント都市開発㈱に移管された不動産が2022年3月1日から移管されたものとみなし、PL項目につきましては遡及修正しております。

(単位：百万円、%)

項目	当期実績 (2024.2)	前期実績 (2023.2)	対前年		2023年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	19,478	6,430	13,048	202.9	18,998	480
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	19,478 (7,280)	7,644 (-)	11,834 (-)	154.8 (-)	18,998 (6,584)	480 (696)
3. 営業原価	12,172	4,887	7,285	149.1	12,199	△27
4. 営業総利益	7,306	2,756	4,550	165.0	6,799	507
5. 営業収益総利益率	37.51%	36.07%	差 1.44%		35.79%	差 1.72%
6. 販売費及び一般管理費	2,571	2,218	353	15.9	2,511	60
7. 事業利益	4,734	538	4,196	779.1	4,287	447
8. 営業利益	4,762	1,237	3,525	284.8	4,457	305
9. 税引前利益	4,513	952	3,561	374.0	4,203	310
10. 当期利益	3,178	660	2,518	381.0	2,915	263
11. 資産合計	111,642				107,047	4,595
12. 自己資本額	72,873				72,610	263
13. 自己資本比率	65.3%				67.8%	差 △2.5%
14. 有利子負債総額 (うちリース負債)	18,332 (18,332)				15,725 (15,725)	2,607 (2,607)
15. 金融収支	△249				△254	5
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	13,257				12,106	1,151
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,610				△8,486	△1,124
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,739				△3,707	△32
19. 自己資本当期利益率 (ROE)	4.4%				4.0%	差 0.4%
20. 資産合計利益率 (ROA)	4.3%				4.2%	差 0.1%
21. 投下資本利益率 (ROIC)	4.5%				4.1%	差 0.4%

(注) 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。  
なお、当期及び公表値ベースの指標の計算は2024年2月末数値を使用しております。

## 1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想(2025.2)				当期実績 (2024.2)
	第2四半期 累計期間 (2024.8)	対前年増減額	通期 (2025.2)	対前年増減額	
1. 総額売上高	5,963	1,664	11,447	△8,031	19,478
2. 営業収益 （うち不動産賃貸収入）	5,963 (4,058)	1,664 (418)	11,447 (8,648)	△8,031 (1,368)	19,478 (7,280)
3. 営業原価	2,249	△225	5,162	△7,010	12,172
4. 営業総利益	3,714	1,889	6,284	△1,022	7,306
5. 営業収益総利益率	62.29%	差 19.84%	54.90%	差 17.39%	37.51%
6. 販売費及び一般管理費	1,420	117	2,984	413	2,571
7. 事業利益	2,294	1,773	3,300	△1,434	4,734
8. 営業利益	2,192	1,293	2,985	△1,777	4,762
9. 税引前（四半期）利益	2,012	1,237	2,630	△1,883	4,513
10. 当期（四半期）利益	1,370	834	1,790	△1,388	3,178
11. 資産合計	110,667	△975	117,158	5,516	111,642
12. 自己資本額	72,585	△288	73,006	133	72,873
13. 自己資本比率	65.6%	差 0.3%	62.3%	差 △3.0%	65.3%
14. 有利子負債総額 （うちリース負債）	14,454 (14,454)	△3,878 (△3,878)	13,320 (13,320)	△5,012 (△5,012)	18,332 (18,332)
15. 金融収支	△180	△57	△354	△105	△249
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	△489	△2,076	736	△12,521	13,257
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,396	△4,378	△10,911	△1,301	△9,610
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	3,886	6,543	10,174	13,913	△3,739
19. 自己資本当期利益率 (ROE)	/		2.5%	差 △1.9%	4.4%
20. 資産合計利益率 (ROA)			2.6%	差 △1.7%	4.3%
21. 投下資本利益率 (ROIC)			3.1%	差 △1.4%	4.5%

（注） 1. 総額売上高は、不動産賃貸収入と物件売却収入等の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。  
なお、当期の指標の計算は2024年2月末数値を使用しております。

## 2. 営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2024. 2)			次期予想 (2025. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
業 務 委 託 費	198	△9. 3	1. 0	288	45. 4	2. 5
減 価 償 却 費	3, 229	0. 0	16. 6	3, 177	△1. 6	27. 8
水 道 光 熱 費	831	11. 8	4. 3	891	7. 3	7. 8
営 繕 費	50	△25. 5	0. 3	66	31. 5	0. 6
そ の 他	7, 862	—	40. 4	738	△90. 6	6. 5
合 計	12, 172	149. 1	62. 5	5, 162	△57. 6	45. 1

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当期実績 (2024. 2)			次期予想 (2025. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	858	5. 6	4. 4	1, 029	19. 9	9. 0
宣 伝 費	53	241. 5	0. 3	12	△77. 6	0. 1
業 務 委 託 費	793	67. 2	4. 1	700	△11. 8	6. 1
減 価 償 却 費	87	△28. 0	0. 4	89	2. 7	0. 8
租 税 公 課	258	163. 7	1. 3	227	△12. 3	2. 0
そ の 他	519	△25. 3	2. 7	925	78. 2	8. 1
合 計	2, 571	15. 9	13. 2	2, 984	16. 1	26. 1

## 4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024. 2)	次期予想 (2025. 2)	備 考
その他の営業収益	388	29	
固 定 資 産 売 却 益	373	—	心斎橋プラザ売却
そ の 他	14	29	
その他の営業費用	360	344	
固 定 資 産 処 分 損	0	143	
減 損 損 失	179	—	広島ゼロゲート
そ の 他	180	201	

## 5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2024. 2)		次期予想 (2025. 2)	
	金 額	対前年増減額	金 額	対前年増減額
金融収益	18	△2	15	△3
受 取 利 息 ・ 配 当 金	18	△2	15	△3
金融費用	267	△38	370	103
支 払 利 息	267	△38	370	103

## V. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

## 1-1. 経営成績（前年比較及び2023年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2024.2)	前期実績 (2023.2)	対前年		2023年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	13,115	12,889	226	1.8	13,550	△435
2. 営業収益	13,115	12,889	226	1.8	13,550	△435
3. 販売費及び一般管理費	10,338	9,403	935	10.0	10,297	41
4. 事業利益	2,777	3,486	△709	△20.4	3,252	△475
5. 営業利益	2,583	3,485	△902	△25.9	3,157	△574
6. 税引前利益	2,450	3,352	△902	△26.9	3,024	△574
7. 当期利益	1,586	2,422	△836	△34.5	1,806	△220

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

## 1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想 (2025.2)				当期実績 (2024.2)
	第2四半期累計期間 (2024.8)	対前年増減額	通期 (2025.2)	対前年増減額	
1. 総額売上高	6,638	△95	13,508	393	13,115
2. 営業収益	6,638	△95	13,508	393	13,115
3. 販売費及び一般管理費	5,506	338	11,108	770	10,338
4. 事業利益	1,131	△433	2,400	△377	2,777
5. 営業利益	1,057	△445	2,285	△298	2,583
6. 税引前（四半期）利益	976	△465	2,110	△340	2,450
7. 当期（四半期）利益	597	△289	1,369	△217	1,586

（注）事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

## 2. 当期実績の概要

## ① 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

区分	当期実績	前期実績	対前年増減率
加盟店手数料	4,773	4,505	5.9
割賦販売手数料	2,842	2,691	5.6
年会費収入・その他	5,500	5,692	△3.4
合計	13,115	12,889	1.8

（注）「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

## ② グループ内・外取扱高

（単位：百万円、％）

区分	金額	対前年増減率	構成比
グループ内	229,307	4.8	48.4
グループ外	244,883	5.2	51.6
合計	474,190	5.0	100.0

## ③ カード発行枚数、クレジット取扱高

（単位：千枚、百万円、％）

	期末発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合計	1,328	474,190	5.0

## ④ ファイナンス債権残高

（単位：百万円、％）

	当期実績	前期実績	対前年増減率
合計	24,628	23,505	4.8