

報道関係者各位

**株式会社渋谷肉横丁が、スタートアップやベンチャー支援として、
若者に人気のポケットシーシャBARを、ポップアップ店舗として、
2024年4月19日に開店いたします。**

2024年4月18日

会社名 THE WHY HOW DO COMPANY株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 田邊勝己
(コード:3823 東証スタンダード)

THE WHY HOW DO COMPANY株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長:田邊勝己、以下「ワイハウ社」という)は、100%子会社である株式会社渋谷肉横丁が運営する「渋谷肉横丁」(Z世代が年間約30万人来場)の店内に、スタートアップやベンチャーの支援として、若者に人気のポケットシーシャ商品を取り扱う、現役の慶応義塾大学生のサードレイヤー株式会社(本社:東京都江東区東陽5-26-1 502,)に、店舗の一部を貸し出し、ポケットシーシャ商品が、お酒と一緒に楽しめる、ポケットシーシャBAR「BAR LOST MARY」を、2024年4月19日に開店いたします。

<目的>

パーパスの一環として、これからの消費の中心である「Z世代」の若者の共感を得ることは、今後企業にとって必要と考えており、店舗の一部を貸し出して、Z世代同士の交流や、インターン採用及び就活の「場」としての活用と、企業の商品モニター及びマーケティングなど、飲食店の垣根を超えた「場」の提供をいたします。

※「ポケットシーシャ」とは、「持ち運びシーシャ」「使い捨てベイプ」とも呼ばれる電子タバコの一つで、香り付きの水蒸気を出すことで、フルーティーな味や香りを楽しむことができる嗜好品です。

今後、渋谷肉横丁はスタートアップのリアルマーケティング支援を行いますので、応募受け付け中です。特に飲食店のDX化(AI・IOT含む)や、飲食ロボットのベンチャーからの応募をお待ちしております。(POC等も行える場所の提供も可能です) ※ POC:概念実証

<ポケットシーシャBARの特徴>

欧米/欧州では圧倒的な人気を誇り、世界100カ国以上で販売されているポケットシーシャの「LOST MARY」を、買ってその場でお酒と共に楽しめるBARです。

◆ポケットシーシャBAR『BAR LOST MARY』 店舗概要

- ・【店名】「BAR LOST MARY」
- ・【場所】渋谷肉横丁の中央部分
- ・【開店日】2024年4月19日(金)
- ・【営業時間】17:00~24:00(不定休あり)
- ・【業態】ポケットシーシャ商品が楽しめるBAR

【サードレイヤー株式会社】

所在地: 東京都江東区東陽5-26-1 502

代表者: 代表取締役社長 小西 悠元

事業内容 使い捨てペイプの卸売及び小売

URL: 会社HP: なし

事業用サイト: <https://myvape.jp>



(左) 代表取締役社長 小西 悠元
※慶応義塾大学4年生

【THE WHY HOW DO COMPANY株式会社】

所在地: 東京都新宿区愛住町22 第3山田ビル

設立: 2004年7月(上場: 2006年10月 東証スタンダード3823)

代表者: 代表取締役会長兼社長 田邊勝己

事業内容: エンタテインメント事業, ITソリューション事業, 飲食業, その他

URL: <https://twhdc.co.jp>

■本リリースに関するお問合せ先
当社ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください
<https://twhdc.co.jp/inquiry/>