



2024年4月23日

各 位

会 社 名 株式会社売れるネット広告社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

「カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社」の連結グループ会社である
「CCCМК ホールディングス株式会社」が開発した新 ASP サービス「CAP」との連携を開始



株式会社売れるネット広告社は、当社が実施しております、成果報酬型マーケティング支援サービスと「カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社」の連結グループ会社である「CCCМК ホールディングス株式会社（以下、CCCМК ホールディングス）」が 2024 年 3 月よりサービス提供を開始した ASP サービス「CAP」との連携を開始したことをご報告いたします。

CCCМК ホールディングスが開発し、2024 年 3 月よりサービス提供を開始した「CAP (Connected-One affiliate platform)」は、「V ポイントアプリ」や「V ポイントモール」などの V 会員向けメディア等へ成果報酬型で広告出稿が可能な ASP サービスでございます。

今回の ASP サービス「CAP」との連携は、当社クライアントの商品を年間利用者 7,000 万人（名寄せ後）を超える V 会員へ配信することが可能となり、当社クライアントの業績拡大に寄与するものと考えております。

また、本サービスにつきましては、CCCМК ホールディングスと当社が共同でサービス内容を考案し、他社に先行して当社との連携を開始しているものでございます。

当社の成果報酬型マーケティング支援サービスの売上につきましては、「コンバージョン数」×「単価」で構成がされておりますので、大手の ASP サービス等との連携によるコンバージョン数の獲得が収益獲得の重要な要素の一つとなっております。今回の連携によりコンバージョン数の増加を実現し、当社クライアントの収益拡大への貢献及び当社収益の獲得を進めて参りたいと考えております。

今後の見通しにつきまして、本件による 2024 年 7 月期の当社業績に与える影響は軽微と考えております。なお、今後新たな開示の必要性が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。

今後も売れるネット広告社は「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を 100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者の収益獲得に貢献するサービス開発に努めて参ります。

以 上