

寿司・和食レストランなど『がんこ』グループ 46 店舗で導入 公式アプリに『betrend』が採用 ～来店回数に応じた会員ランク制度を開始～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』が、株式会社 GANKO(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:小嶋 達典)が提供するスマートフォンアプリ『がんこ公式アプリ』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、関西を中心に寿司・和食などを提供する『がんこ』グループの会員向けアプリです。ご来店時には電子スタンプで来店ポイントが付与され、貯まったポイントはポイント数に応じてクーポンと交換できます。来店ポイントは、通常時には1日100ポイント、毎月開催されるイベントや誕生月のご来店時にはさらに大きなポイントが付与されます。また、来店回数に応じて会員ランク(全5ランク)が設けられており、ランクアップするとクーポンや個室予約優先権などの特典がもらえます。

その他にも、アプリ会員には限定クーポンやお得な最新情報が届き、キーワード・GPSによる店舗検索機能では店舗情報の確認や来店予約もできるなど、便利な機能を搭載しています。



図1 『がんこ公式アプリ』アイコンとトップ画面

■本アプリの主な機能

- ・来店スタンプ ご来店時にポイントがもらえる。
- ・クーポン アプリ会員限定クーポンを一覧表示。
- ・お知らせ 新メニュー/キャンペーンなどの最新情報をプッシュ通知にてご案内。
- ・店舗検索 キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索が可能。

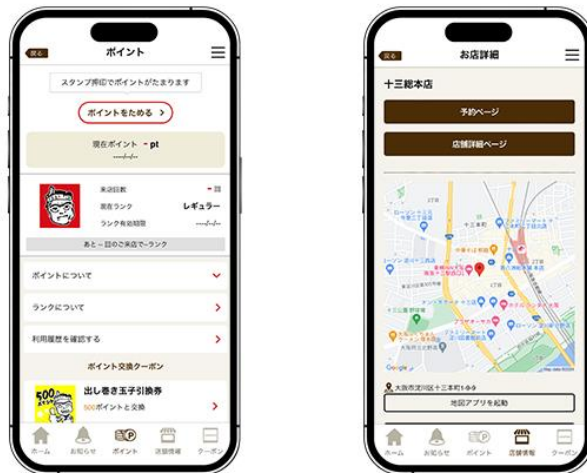


図 2 ポイント/お店詳細の画面ショット

・『がんこ公式アプリ』ダウンロード URL

Android/iOS : <https://advs.jp/cp/appredir/appgankofood>

■株式会社 GANKO について

1963 年より寿司和食『がんこ』を関西を中心に展開。2024 年 4 月に社名を『がんこフードサービス(株)』から『(株) GANKO』に変更し、事業の多角化や海外展開の強化を推し進めている。

ウェブサイト : <https://www.gankofood.co.jp/>

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画 : <https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマートCRMを実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

*本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>