

2024年12月期 第1四半期  
決算補足説明資料



2024年4月26日

**カンロ株式会社**

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

## 【目次】

	Page
■ 2024 年度 第 1 四半期レビュー	- 1-2
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 3
■ (補足資料 2)【四半期 損益計算書 概要】	- 4
■ (補足資料 3)【経営指標 2020 年 12 月期 - 2024 年 12 月期/業績予想】	- 5
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 6
■ (補足資料 5)【飴 (ハードキャンディ) +グミの業態別推移】	- 7
■ (補足資料 6)【参考情報リンク先】	- 8

この資料の中の「第 1 四半期」および「Q1」は「1 月～3 月」、「上期」は「1 月～6 月」、「下期」は「7 月～12 月」を表します。

# 2024年度 第1四半期レビュー (2024年1～3月)

Copyright ©2024 Kanro Inc.

## 第1四半期(Q1)概況

Sweeten the Future  
**Kanro**

### ◆市場環境

- キャンディ市場:前年同期比伸長継続(内ハードキャンディ(飴):+15.6%、グミ:+14.4% ※1,3)

### ◆当社事業の状況

- 1月:組織・経営体制の変更(サステナビリティ推進体制強化、DX推進委員会新設、ブランドリーダー設置等)
- 3月:「健康経営優良法人 2024」に3年連続認定
- 市場シェア【1-3月(括弧内は前年)】:ハードキャンディ【19.6%(22.3%)】、グミ【16.8%(16.8%)】 ※2,3
- 業績(前年同期比):増収増益(売上高:+1.3%、営業利益:+2.0%、経常利益:+2.1%、四半期純利益:+11.7%)
  - ・ 飴:商品アイテムの絞り込み継続と生産体制整備により底堅いのだ飴重要に対応。競合他社の休売等もあり過去最高となった前年同期から小幅の減収(売上高前年同期比▲0.3%)
  - ・ グミ:好調な「ピュレグミ」が売上を牽引し、「マロッシュ」の伸び悩み等をカバー(売上高前年同期比+3.5%)
- 価格改定および内容量変更実施(2月・3月)対象商品:「金のミルク」・「ピュレグミ」・「カンデミーナ」
- 政策保有株式縮減により特別利益 75 百万円計上

※1: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年・2024年(各年1月～3月計)形態別販売金額(対前年)増減率

※2: ㈱インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年・2024年(各年1月～3月計)形態別内カンロ販売金額シェア

※3: 当社マシュマロ商品数値は含まれていない

Copyright ©2024 Kanro Inc.

## 第1四半期(Q1) 業績概要

Sweeten the Future  
**Kanro**

単位:百万円

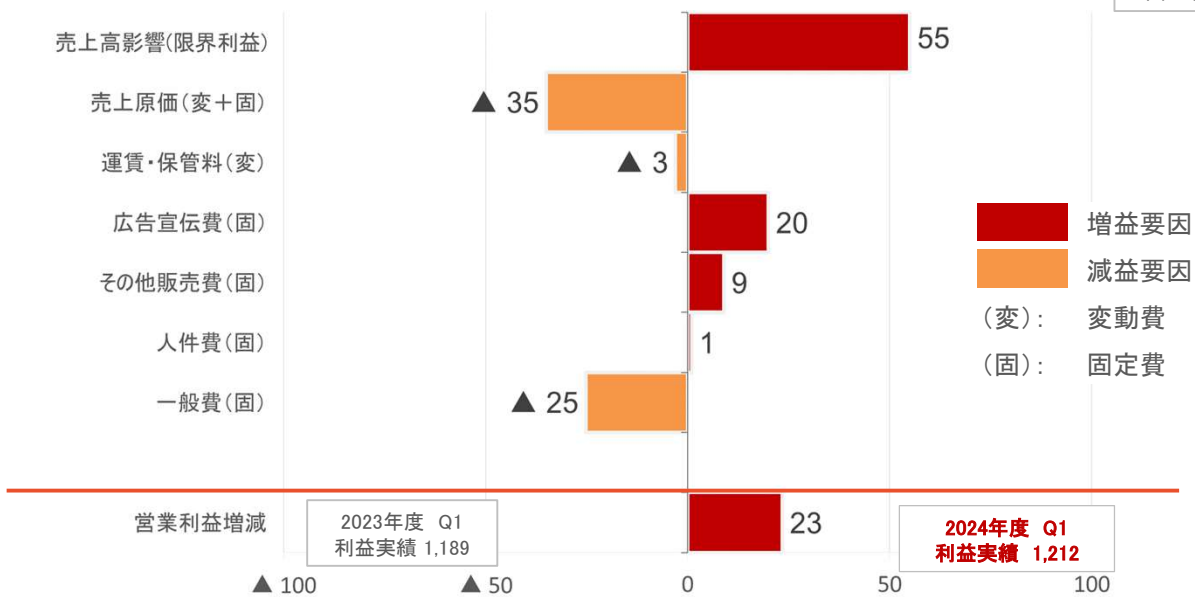
	2024年度				2023年度	
	Q1実績	構成比	前期増減	前期増減率	Q1実績	構成比
売上高	<b>7,613</b>	<b>100.0%</b>	+98	+1.3%	7,515	100.0%
売上原価	<b>4,355</b>	<b>57.2%</b>	+73	+1.7%	4,281	57.0%
運賃・保管料	<b>433</b>	<b>5.7%</b>	+8	+2.1%	424	5.7%
広告宣伝費	<b>144</b>	<b>1.9%</b>	▲20	▲12.5%	165	2.2%
その他販売費	<b>67</b>	<b>0.9%</b>	▲9	▲12.8%	77	1.0%
人件費	<b>923</b>	<b>12.1%</b>	▲1	▲0.2%	925	12.3%
一般費	<b>476</b>	<b>6.3%</b>	+25	+5.6%	451	6.0%
営業利益	<b>1,212</b>	<b>15.9%</b>	+23	+2.0%	1,189	15.8%
経常利益	<b>1,217</b>	<b>16.0%</b>	+24	+2.1%	1,192	15.9%
四半期純利益	<b>941</b>	<b>12.4%</b>	+98	+11.7%	842	11.2%

Copyright ©2024 Kanro Inc.

## 営業利益の増減詳細(2023年度Q1 VS 2024年度Q1)

Sweeten the Future  
**Kanro**

単位:百万円



Copyright ©2024 Kanro Inc.

# 【補足資料1】 【決算ダイジェスト】

## 四半期

決算期	2023年度					2024年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期 (予想)	累計増減額	増減率
	売上高	7,515	6,777	6,317	8,406	29,015	7,613				30,300	98
売上原価	4,281	4,090	3,972	4,932	17,277	4,355				-	73	1.7%
売上原価率 (%)	57.0	60.3	62.9	58.7	59.5	57.2				-	-	0.2pt
売上総利益	3,233	2,687	2,344	3,473	11,738	3,258				-	25	0.8%
営業利益	1,189	583	462	1,153	3,388	1,212				3,450	23	2.0%
営業利益率 (%)	15.8	8.6	7.3	13.7	11.7	15.9				11.4	-	0.1pt
経常利益	1,192	598	470	1,170	3,432	1,217				3,470	24	2.1%
四半期純利益	842	393	315	910	2,462	941				2,500	98	11.7%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

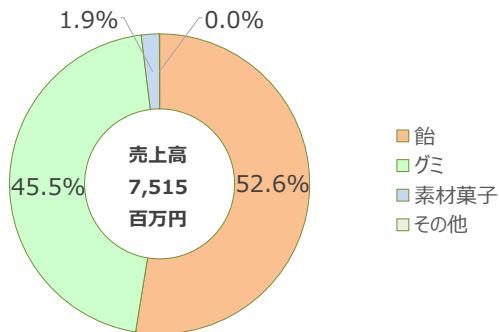
## 上期/下期

決算期	2023年度			2024年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期 (予想)	下期 (予想)	通期 (予想)	上期増減率	下期増減率
	売上高	14,292	14,723	29,015	15,000	15,300	30,300	5.0%
営業利益	1,772	1,616	3,388	1,660	1,790	3,450	△ 6.4%	10.8%
営業利益率 (%)	12.4	11.0	11.7	11.1	11.7	11.4	-	-
経常利益	1,791	1,641	3,432	1,670	1,800	3,470	△ 6.8%	9.6%
当期純利益	1,236	1,225	2,462	1,230	1,270	2,500	△ 0.6%	3.6%

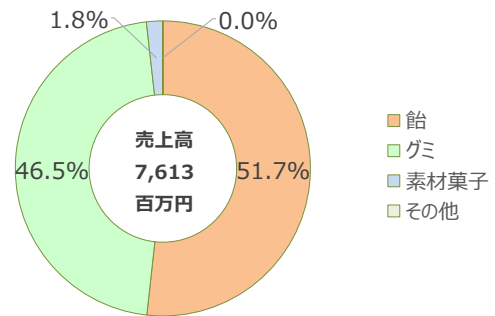
※下期実績/計画は単純差額です。

## 【1-3月売上高構成比】

### 2023年 1-3月



### 2024年 1-3月



## 【1-3月売上高 (対前年) 増減率】

単位：百万円

	2023年 1-3月	2024年 1-3月	増減率
飴	3,950	3,938	△ 0.3%
グミ※ 1	3,417	3,538	3.5%
素材菓子	145	135	△ 7.1%
その他※ 2	1	0	△ 40.6%
計	7,515	7,613	1.3%

※ 1：「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※ 2：「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

【補足資料2】【四半期 損益計算書 概要】

【単位：百万円】

	2023年度第1四半期		2024年度第1四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	7,515	100.0%	7,613	100.0%	98	1.3%
売上原価	4,281	57.0%	4,355	57.2%	73	1.7%
売上総利益	3,233	43.0%	3,258	42.8%	25	0.8%
運賃・保管料	424	5.7%	433	5.7%	8	2.1%
広告宣伝費	165	2.2%	144	1.9%	△20	△12.5%
その他販売費	77	1.0%	67	0.9%	△9	△12.8%
<販売費計>	667	8.9%	645	8.5%	△21	△3.3%
人件費	925	12.3%	923	12.1%	△1	△0.2%
一般費	451	6.0%	476	6.3%	25	5.6%
<一般管理費計>	1,376	18.3%	1,399	18.4%	23	1.7%
《販管費計》	2,043	27.2%	2,045	26.9%	1	0.1%
営業利益	1,189	15.8%	1,212	15.9%	23	2.0%
営業外収益	5	0.1%	5	0.1%	0	7.9%
営業外費用	2	0.0%	1	0.0%	△0	△30.6%
《営業外損益》	3	0.0%	4	0.1%	1	33.9%
経常利益	1,192	15.9%	1,217	16.0%	24	2.1%
投資有価証券売却益	-	-	75	1.0%	75	-
会員権売却益	-	-	0	0.0%	0	-
特別利益	-	-	76	1.0%	76	-
固定資産除却損	2	0.0%	0	0.0%	△2	△93.3%
減損損失	1	0.0%	1	0.0%	△0	△2.1%
特別損失	4	0.1%	1	0.0%	△2	△58.7%
《特別損益》	△4	-	74	1.0%	78	-
税引前四半期純利益	1,188	15.8%	1,291	17.0%	103	8.7%
法人税等合計	345	4.6%	350	4.6%	4	1.4%
四半期純利益	842	11.2%	941	12.4%	98	11.7%

# (補足資料3)【経営指標2020年12月期 - 2024年12月期/業績予想】

(2024年12月期のみ業績予想)

決算年月	単位					業績予想
		2020年12月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月
売上高	(百万円)	19,646	21,589	25,118	29,015	<b>30,300</b>
売上高 増減率	(%)	△2.5	9.9	16.3	15.5	<b>4.4</b>
売上総利益	(百万円)	7,189	8,353	9,674	11,738	-
売上総利益率	(%)	36.6	38.7	38.5	40.5	-
営業利益	(百万円)	834	1,254	1,933	3,388	<b>3,450</b>
営業利益率	(%)	4.2	5.8	7.7	11.7	<b>11.4</b>
経常利益	(百万円)	858	1,291	2,001	3,432	<b>3,470</b>
当期純利益	(百万円)	608	879	1,346	2,462	<b>2,500</b>
当期純利益 増減率	(%)	△6.6	44.3	53.2	82.9	<b>1.5</b>
純資産額	(百万円)	11,151	11,750	12,555	14,533	-
総資産額	(百万円)	19,818	21,200	22,315	25,839	-
自己資本比率	(%)	56.3	55.4	56.3	56.2	-
1株当たり純資産額	※1 (円)	790.76	833.23	905.23	1,043.94	-
1株当たり当期純利益金額	※1 (円)	43.18	62.33	96.08	177.09	<b>179.57</b>
総資産利益率 (ROA)	※2 (%)	3.1	4.3	6.2	10.2	-
投下資本利益率 (ROIC)	※2 (%)	4.5	7.3	10.9	18.2	<b>16.2</b>
自己資本利益率 (ROE)	※2 (%)	5.5	7.7	11.1	18.2	-
株価収益率 (PER)	(倍)	17.4	12.7	11.5	11.7	-
株価純資産倍率 (PBR)	(倍)	0.95	0.96	1.22	1.99	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,442	2,620	2,373	3,935	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,572	△1,002	△1,116	△1,839	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△48	△770	△1,106	△585	-
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	1,253	2,099	2,250	3,761	-
従業員数	(人)	601	608	608	639	-
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(132)	(137)	(142)	(149)	-
設備投資	(百万円)	2,090	914	1,052	1,856	-
減価償却費	(百万円)	1,182	1,115	1,149	1,216	-
研究開発費	(百万円)	629	710	755	771	-
期末発行済株式数 (自己株式含まず)	※1, 3 (株)	14,102,824	14,102,336	13,869,428	13,922,101	<b>13,922,101</b>
1株当たり配当金	※1 (円)	16.00	20.00	31.50	58.00	<b>72.00</b>
配当性向	(%)	37.0	32.0	32.8	32.8	<b>40.1</b>

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2020年12月期から2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2020年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

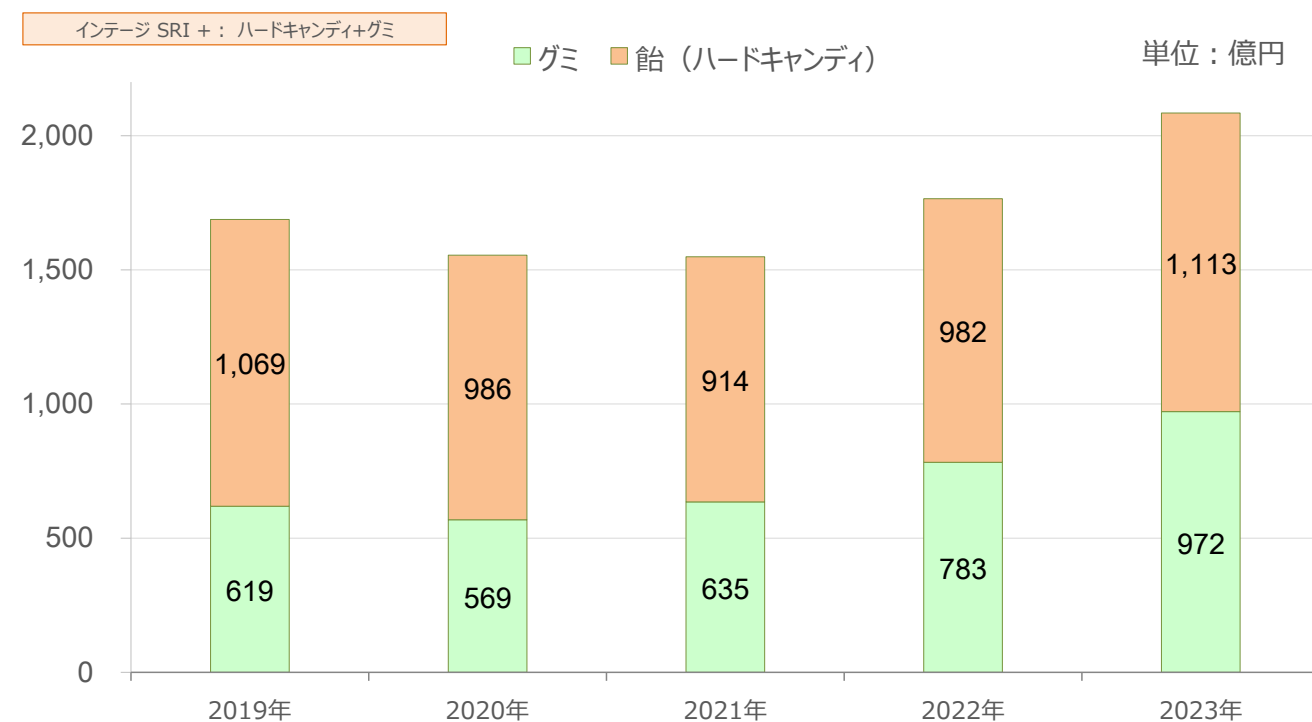
※2 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均  
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)  
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

※3 業績予想における期末発行済株式数(自己株式含まず)は、前期末の数値を記載しております。

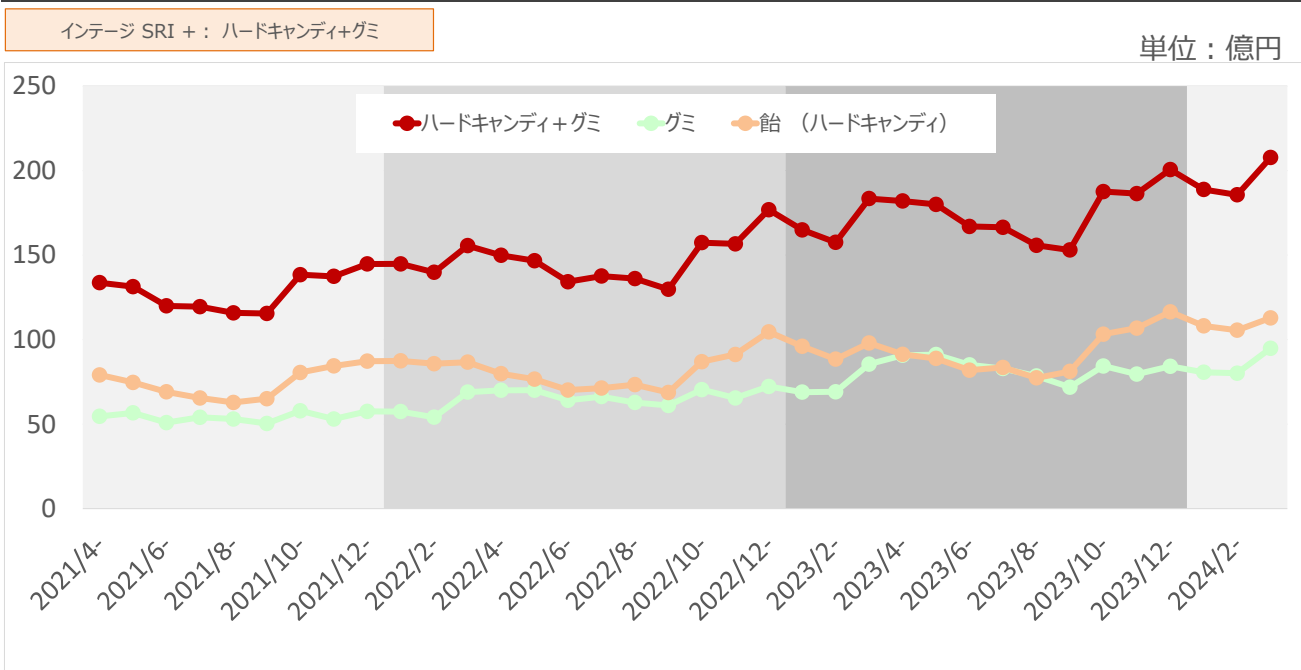
## (補足資料4) 【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

### 【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（年間 1-12月）



### 【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場販売金額推移（月間）



### 【1-3月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	
飴（ハードキャンディ）	282	327	15.6%
グミ	223	256	14.4%
計	506	582	15.1%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



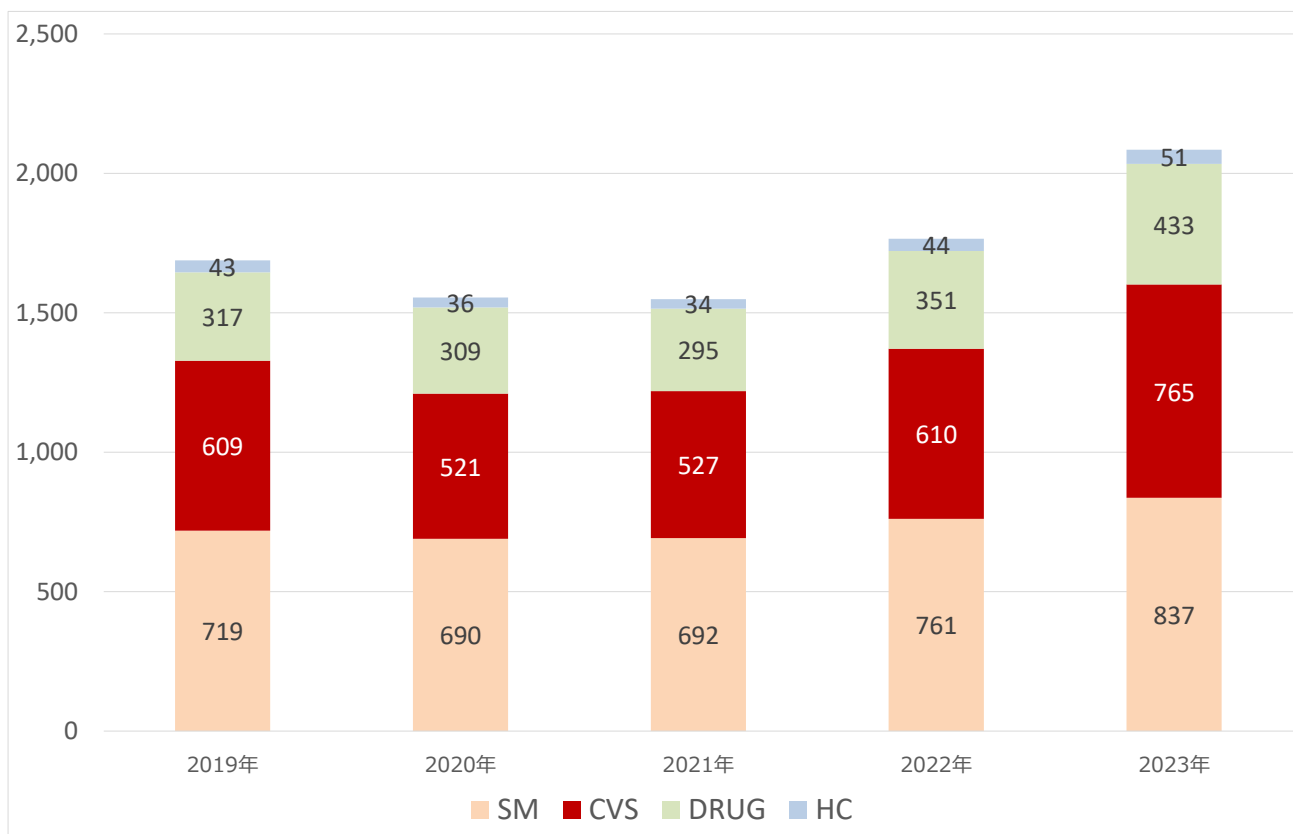
## 【補足資料5】【飴（ハードキャンディ）+グミの業態別推移】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

### 【業態別】飴（ハードキャンディ）+グミ 市場販売金額推移（年間 1-12月）

インテージ SRI+：ハードキャンディ+グミ

単位：億円



※SM：スーパーマーケット、CVS：コンビニエンスストア、DRUG：薬局・薬店、HC：ホームセンター

### 【1-3月市場販売金額増減率】

単位：億円

	販売金額		増減率
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	
SM	205	231	12.6%
CVS	182	210	15.1%
DRUG	106	127	18.9%
HC	12	15	23.6%
計	506	582	15.1%

※インテージSRI+：ハードキャンディ+グミ 業態別

## (補足資料6)【参考情報リンク先】

### ■ IR情報トップページ

<https://www.kanro.co.jp/ir/>

### ■ IRニュース

<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>

### ■ Kanro Vision 2030

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/tdnet/1930538/00.pdf>

※「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値となります

### ■ 中期経営計画2024

<https://www.kanro.co.jp/files/user/pdf/ir/management/plan2024.pdf>

### ■ 統合報告書

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym2/138046/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym2/138046/00.pdf)

### ■ アニュアルレポート (英文)

[https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir\\_material\\_for\\_fiscal\\_ym12/136563/00.pdf](https://ssl4.eir-parts.net/doc/2216/ir_material_for_fiscal_ym12/136563/00.pdf)





#### 免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

