

## yutoriが展開する「HTH(エイチティーエイチ)」が 金沢フォーラスに4/26より新店舗オープン！ 先行販売や金沢限定アイテムも展開



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するブランド『HTH（エイチティーエイチ）』は2024年4月26日（金）より金沢フォーラスに新規出店いたします。

HTHは、カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイル、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されています。インパクトの強いハートのブランドロゴを使ったデザインや、HTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、カップルや友達とのお揃いコーデの定番にも選ばれています。

金沢フォーラス店では、毎販売ごとに即売の「HEART LOGO TEE」やその他アイテムの先行販売、金沢店限定Tシャツも販売いたします。

■HTH 金沢店 限定アイテム



金沢フォーラス店舗限定Tee

¥6,000 (tax included)

color : white / black

size : F

■先行販売アイテム



<店舗情報>

HTH 金沢フォーラス店

住所：〒920-0849

石川県金沢市堀川新町3-1 金沢フォーラス 2F

営業時間：10:00- 20:00

詳細はHTH official Instagramでもご覧いただけます。

[https://www.instagram.com/hth\\_webstore/](https://www.instagram.com/hth_webstore/)

---

■ HTH (hotter than hell)

カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイルのブランド。インパクトあるロゴを乗せたデザインやHTHらしいポップな配色、トレンドに合わせたセットアップなど、ユニセックスサイズでの商品展開で幅広く着用できるアイテムが支持されている。カップルや友達のお揃いコーデの定番にも選ばれており、キーホルダーや靴下などの小物アイテムも人気。Z世代の若者を中心に注目を集めている。

Instagram： [https://www.instagram.com/hth\\_webstore/](https://www.instagram.com/hth_webstore/)

TikTok： [https://www.tiktok.com/@hth\\_ai](https://www.tiktok.com/@hth_ai)

■ 株式会社yutori

**yutori**

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R がyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で25店舗（2024年3月末時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)