

各位

2024.4.26

株式会社アイズ

広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」、 「問い合わせ機能」のβテスト版を提供開始

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロス：5242、以下：アイズ）が運営する広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、メディアレーダー会員（以下、会員）が資料を掲載する企業（以下、掲載社）に直接問い合わせができる「問い合わせ機能」をリリースしました。



■メディアレーダーとは

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。「サービス導入率」「サイト利用率」でNo.1*を獲得しております。会

員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。

■概要

「問い合わせ機能」は、メディアレーダーに資料を掲載している掲載社に対して、会員が直接問い合わせを行うことができる機能です。会員はサイト上から「問い合わせ種類（必須）」と「問い合わせ内容（任意）」を回答することで、掲載社へ直接問い合わせを行うことができ、さらに掲載資料が自動でダウンロードされます。

見込み顧客の獲得にお困りの企業様へ！広告主・代理店開拓なら「メディアレーダー」

Presented by 株式会社アイズ

社会人・OL 経営者 成果報酬型広告・アフィリエイト広告 売上拡大 B to B 成果報酬



資料更新日：2024/04/04

資料のダウンロードはこちら（無料）

📄 資料ダウンロード（無料）
mediaraderguide2024.pdf

📄 お問い合わせ（無料）
株式会社アイズ

<資料ダウンロードページ イメージ図>

掲載社は、管理画面よりリード情報と問い合わせ内容が閲覧できます。自社サイトのように問い合わせ内容がわかることで、アプローチの優先度をつけることができ、効率の良い営業・商談化に繋げることができます。

▼詳細 を開く	2024年04月02 日〇時〇分	資料名	株式会社〇〇 目的/自社導入 想 定時期/1~3ヶ月以 内	〇〇様 〇〇〇〇@ 〇〇〇〇.com 090-〇〇〇-〇〇〇 報告する	5,00 0 ※問 い合 わせ	未対 応
企業情報 URL 〇〇〇〇 業種 化粧品・トイレタリー 年商 1,000億以上 従業員数 5,000名以上 所在地 〇〇〇〇		担当者情報 担当区分 経営企画 役職 なし 部署名 〇〇〇〇 メール 〇〇〇〇 電話番号		DL時アンケート 提案の立場 自社導入 実施確度 実施検討中で、サービスを前向きに 検討 想定予算 10万円~50万円 想定時期 1~3ヶ月以内		
DL発生ページ DLページ 検索結果ページ 該当URL https://media-radar.jp/ad_search/						
お問い合わせ情報 お問い合わせの種類 初期費用/利用金額 お問い合わせ内容 オンラインセミナーの集客をしたいと考えております。 〇〇思考、会社員などのターゲット像が近く、お問い合わせい たしました。 メール広告とバナー広告を検討しているのですが、詳細お伺い したくよろしくお願いいたします。						

<掲載社管理画面 イメージ図>

■背景

メディアレーダーは「広告業界のインフラへ」というビジョンを掲げており、その実現のため、会員がメディアレーダー上で媒体・サービスを比較検討するシーンにおける利便性の向上を図っております。

これまで会員は、メディアレーダー上でダウンロードした資料などから取得した情報をもとに、各掲載社のお問い合わせ窓口を自身で探して連絡する必要がありました。そのような状況に対して「なるべく手間をかけず、スピーディに掲載社へ問い合わせをしたい」というニーズに応えるために、今回の機能開発を行いました。

■利用方法について

会員は以下の手順で本機能を利用できます。

1. サイト上の個別資料ページまたはオウンドメディア「めでいつぶ」の記事ページにアクセスします。
2. 表示されている「お問い合わせ（無料）」のボタンを押下します。
3. 下記の項目に回答し、「内容を送信」を押下します。

<回答項目>

- ・ お問い合わせの種類（必須・選択式）
- ・ お問い合わせ内容（任意・記述式）
- ・ 提案の立場（必須・選択式）
- ・ 想定予算（必須・選択式）
- ・ 想定時期（必須・選択式）

The image shows a screenshot of a web form titled "お問い合わせフォーム" (Inquiry Form). The form contains several fields: "お問い合わせの種類*" (Inquiry Type), "お問い合わせ内容" (Inquiry Content), "提案の立場*" (Proposal Position), "実施種別*" (Implementation Type), "想定予算*" (Estimated Budget), and "想定時期*" (Estimated Timing). A red box highlights the "お問い合わせの種類*" dropdown menu, which is expanded to show a list of options: "打ち合わせの依頼", "初期費用/利用金額", "契約期間", "広告出稿/サービス実施までのスケジュール", "他社実績や実施/導入事例", "お申込みまでのフロー", and "その他のお問い合わせ".

<問い合わせ入力画面 イメージ図>

※逆営業や広告出稿目的以外のお問い合わせなどはご遠慮ください。

【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

* 調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2023年9月



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

