



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2024年5月1日



ゴールデンウィーク限定！ 福岡県赤十字血液センターの 福岡市内ルームにて献血者応援キャンペーン実施のお知らせ

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区
社長：長澤 誠）は、福岡県赤十字血液センターの献血
ルームとの取り組みとして、2024年5月1日(水)から
5月7日(火)の期間、福岡市内の3か所の献血ルーム
にて、アサイードリンクを提供するキャンペーンを
行います。

2020年にコロナ禍における東京都の献血者減少対策
を応援する目的で開始したキャンペーンは5回を数
え、この度他府県での初の実施となります。

本キャンペーンを通して、福岡県におきましても更に
多くの皆さまに献血にご協力いただけますようお願い
しております。



■キャンペーン概要

【期 間】 2024年5月1日(水)～5月7日(火)

【特典内容】 各献血ルームの対象期間中に献血ルームへお越し
ただいた方にアサイードリンクをプレゼント（毎日数量限定）

【対象ルーム】

【おっしょい博多】 【キャナルシティ】 【天神西通り】

献血ルーム詳細：

<https://www.bs.jrc.or.jp/bc9/fukuoka/index.html>



■提供品の「フルッタアサイー EPOFe®」について

<https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/>

フルッタアサイーシリーズの1つで、鉄分やポリフェノールが特徴の濃厚で奥深い味
わいのアサイーとともに、同じくポリフェノールや葉酸などで知られるザクロを配合
した、爽やかな味わいのドリンクです。



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力
で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培された
アマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・
おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081