

2024年5月1日

各位

会社名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号: 6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画部 内海 遼太
(電話: 080-7027-0983)

【婚活のIBJ】2024年4月月次KPI報告について

IBJ 結婚相談所事業の2024年4月月次KPIにつきまして、下記のとおりご報告いたします。

	2023年4月	2024年4月	増加率
加盟店数	3,838社	4,260社	+11.0%
新規入会者数	4,094名	4,607名	+12.5%
月間お見合い件数	57,984件	64,880件	+11.9%
月間成婚数	1,051名	1,227名	+16.7%
登録会員数	82,961名	87,874名	+5.9%

※月次データは速報ベースのため決算発表時の数値と異なることがあります※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうち、IBJ お見合いシステムに登録している会員の人数※成婚数はIBJ 内のみの成婚数 (IBJ 以外の連盟、友人の紹介などは含まない)

IBJ の加盟店数、新規入会者数、月間お見合い件数はそれぞれ好調に推移しており、お見合い件数は過去最高を更新いたしました。理由は昨年より行っている加盟店の立ち上げ支援をはじめとする施策が奏功しており、下記の①~③のKPI増加サイクルが有機的に機能しているためです。

- ①加盟店数の増加による新規入会者数の増加
- ②新規入会者の増加によるお見合い件数の増加
- ③お見合い件数増加による成婚数増加

さらに、加盟店事業では本年度から加盟店を都道府県別単位にグルーピングし、全国加盟店の組織力強化とノウハウ浸透を目的にした制度を導入しました。直営店事業ではIBJメンバーズのプライシング戦略や、ZWEIの地方エリア新規出店によるマーケットの掘り起こしなどの施策を行いました。来月以降も施策を継続するとともに新たな戦略でKPIの向上を図ってまいります。

IBJ は引き続き婚活業界のリーディングカンパニーとして、日本の成婚数増加を目指してまいります。

以上