

PRESS RELEASE

報道関係各位

2024年5月2日

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が  
米大手旅行雑誌『コンデナスト・トラベラー』が選ぶ  
「Best New Hotels in the World」を受賞

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、グループ会社の株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻佳孝）が展開する TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が、富裕層向けグローバルトラベル誌『コンデナスト・トラベラー（Condé Nast Traveler）』が発表した「Best New Hotels in the World（Hot List）」に選出されたことをお知らせいたします。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK はその高いクリエイティビティが評価され、先日受賞した Travel + Leisure の「It List 2024」をはじめ、LIV Hospitality Awards の「Hotel - Boutique / Brand New / Asia」、DestinAsian の「THE LUXE LIST 2023」、FWA の「FWA of the Day」など、開業から8か月で5つのアワードを受賞しました。



今回で28番目となる『コンデナスト・トラベラー』のHot Listは、世界各地の新規開業ホテル、レストラン、クルーズ客船を対象に、同誌の編集者およびレポーターが実際に訪問し体験した候補の中から最も革新的な施設を表彰するリストです。今年は全世界で70軒のホテルが受賞し、昨年9月にオープンした TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK もそのひとつに挙げられました。

2018年に TRUNK(HOTEL) CAT STREET が、2020年には TRUNK(HOUSE)が Hot List に選ばれ、今回の TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK の受賞により、株式会社 TRUNK が展開する全ての施設が同リストに選出されています。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK は、25 室の客室のほか、館内にはレストラン PIZZERIA e TRATTORIA L'OMBELICO、隣接する代々木公園の緑と東京の景観を見下ろすことができる宿泊客専用のルーフトップインフィニティプール&ラウンジ TRUNK(PPOOL CLUB)を備えます。

TRUNK ブランドは、ロケーションごとに異なる唯一無二の体験を提供するホテルづくりを目指し、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK では、都会のくつろぎと刺激を同時に愉しむことで明日へのエネルギーへとつなぐ「Urban Recharge」をコンセプトに掲げています。

※Condé Nast Traveler Hot List 2024 は、同誌 5・6 月号およびウェブサイト ([cntraveler.com/story/hot-list-2024-winners](https://cntraveler.com/story/hot-list-2024-winners)) に掲載されています。

## ■過去の受賞アワード一覧

### TRUNK(HOTEL) CAT STREET

Condé Nast Traveler (アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌) : HOT LIST 2018

Travel + Leisure (アメリカ発の富裕層向けトラベル誌) : It List 2018

Marco Polo Members' Choice Awards 2019 (キャセイパシフィック航空会員向けメディア) : Asia's Best Sustainable Hotel

The 2018 Platinum List Awards (アメリカン航空のプレミアム会員向けメディアによる読者投票アワード)

Hemispheres (ユナイテッド航空機内誌) : The New Hotel Top 20

MONOCLE (イギリスのビジネス/ライフスタイル情報誌) : Travel Top 50 2017

AHEAD Asia 2018 (ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード) : THE NEW CONCEPT OF THE YEAR AWARD

(<https://catstreet.trunk-hotel.com/about/awards/>よりご覧いただけます)

### TRUNK(HOTEL) HOUSE

2020 OPAL AWARD (OUTSTANDING PROPERTY AWARD LONDON) : Interior Design 2020

The 16th Annual HD Awards

Condé Nast Traveler (アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌) : Hot List 2020

Departures (アメリカン・エクスプレス プレミアム会員向け会報誌) : The 2020 Legend Awards

Wallpaper (イギリスのデザイン&ライフスタイル誌) : 「Best Urban Hotels 2019」 1位受賞

Great Design Awards : Architectural Digest 2020

Jetsetter (アメリカの富裕層向け旅行サイト) : 「Best of the Best Hotel Awards」 Best Design

International Design Awards (アメリカのデザインアワード) : Interior Design / Hotels & Resorts ブロンズ受賞

(<https://trunk-house.com/awards/>よりご覧いただけます)

### TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

Condé Nast Traveler (アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌) : Best New Hotels in the World

Travel + Leisure (アメリカ発の富裕層向けトラベル誌) : It List 2024

LIV Hospitality Awards (ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード) : Hotel - Boutique / Brand New / Asia

DestinAsian (アジアパシフィックの旅行専門誌) : THE LUXE LIST 2023

FWA (WEB サイトのデザインアワード) : FWA of the Day

(<https://yoyogipark.trunk-hotel.com/awards/>よりご覧いただけます)

## ■TRUNK(HOTEL)とは？

日本発のブティックホテルブランドとして、2017年5月、「一人ひとりが日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という『ソーシャライジング』をコンセプトに掲げ、渋谷区神宮前にオープン。2019年には、神楽坂に元芸者の稽古場をリノベーションした一棟貸しのエクスクルーシブな宿泊施設 TRUNK(HOUSE)を開業。そして、2023年9月新たに渋谷区富ヶ谷に TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK を開業。ロケーションごとにコンセプトの異なるホテルづくりを目指し、唯一無二のラグジュアリーな宿泊体験を提供する。

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK だけでなく、渋谷・神宮前の TRUNK(HOTEL) CAT STREET、神楽坂の TRUNK(HOUSE)も数々の国内外のアワードを受賞している。

---

### 【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：[pr@tgn.co.jp](mailto:pr@tgn.co.jp) URL：<https://www.tgn.co.jp/>

# T&Gの直営店・提携店（2024年5月現在）



## ■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)  
 TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK (富ヶ谷) / アルモニーアンブラッセ (大阪)

## ■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

## ■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)  
 Dressmore (京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

## 【業務提携】

### ■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) / TERAKOYA (武蔵野)  
 SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド) / Harmonie agréable (表参道)  
 グランドパーク小樽 (小樽) / リーガロイヤルホテル小倉 (小倉) / リーガロイヤルホテル広島 (広島)  
 ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル (横浜)

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。