

くふうAIスタジオ、営業・販促支援ツール「チラシアナライザー」に 掲載期間、エリア、チェーン別に検索できる「チラシ検索」機能を追加

くふうカンパニーグループにおいて、AI技術を活用したプロダクトの開発・企画・運用を行う株式会社くふう AIスタジオ（本社：東京都港区、代表取締役：閑歳孝子）は、営業・販促支援ツール「チラシアナライザー」に「チラシ検索」機能を追加しました。掲載期間、エリア、チェーン別にチラシを検索でき、必要なチラシ情報を迅速に見つけられることで、市場分析や販促戦略の立案にかかる時間と手間を削減します。



◆ 新機能「チラシ検索」とは

「チラシアナライザー」は、スーパーマーケットなどのチラシに掲載されている商品名や特集などの画像情報をAIを活用してデータ化し、チラシの掲載傾向の分析を容易にすることで、食品関連企業の営業・販促活動をサポートしています。これまで、特定のキーワードに基づいて関連するチラシを表示する形式でしたが、多くのユーザーから「掲載期間、エリア、チェーン別にチラシを一覧で見たい」という要望が寄せられていました。こうした声を受け、ユーザーが必要とする条件に合わせて効率的に目的のチラシを見つけることができる「チラシ検索」機能を追加しました。

◆ 「チラシ検索」の操作手順

① 掲載期間を選択

※期間の単位は「週」「月」から選択可能

※4週間前まで選択可能

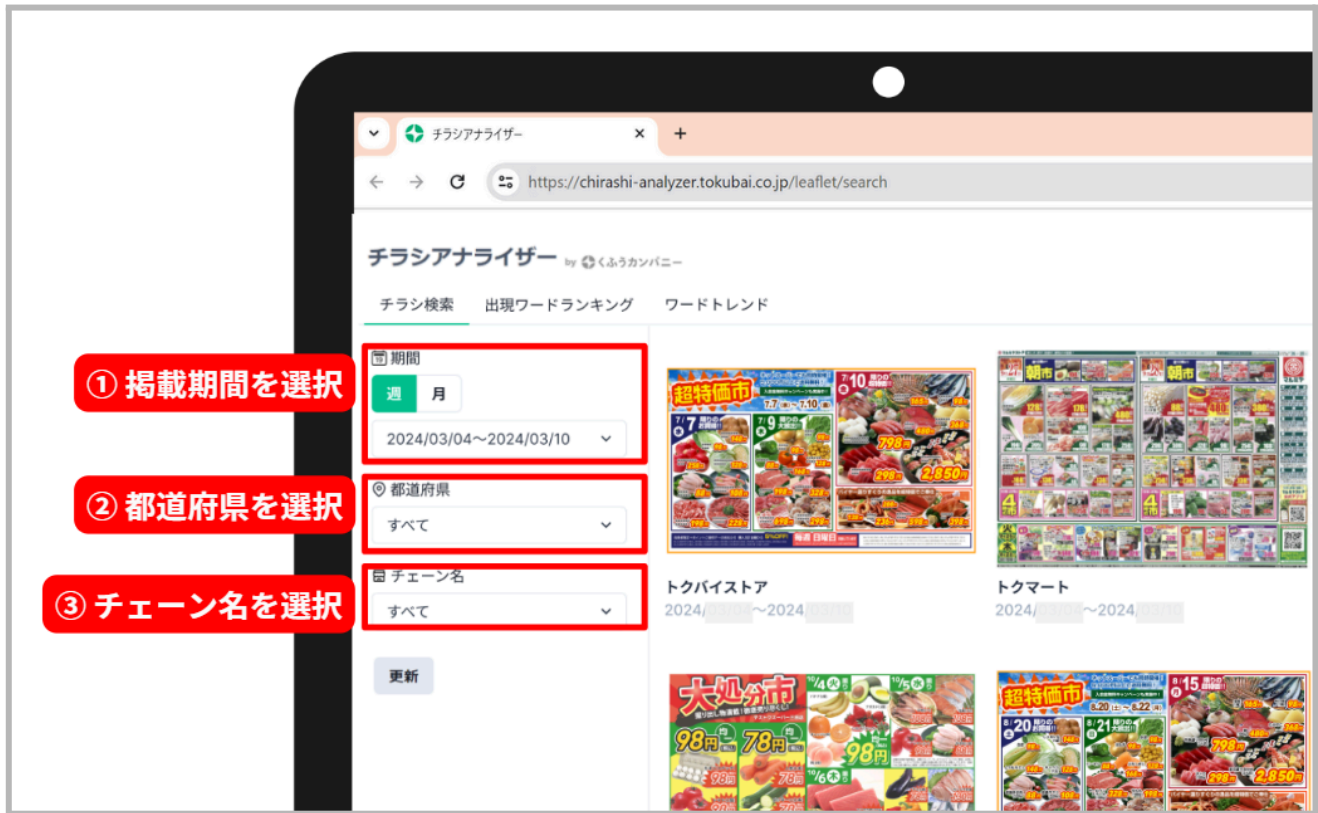
② 都道府県を選択

※複数の都道府県を選択可能

③ チェーン名を選択

※複数チェーンの選択は不可

①、②、③をそれぞれ選択し、更新ボタンを押下すると条件に合致したチラシが表示されます。



◆「チラシアナライザー」について

スーパーマーケットが作成するチラシには多くの商品情報が掲載されており、食品メーカー、飲料メーカーでは小売業の販促計画が集約された媒体として、流通への提案活動や競合動向の把握に欠かせない存在となっています。

一方で、これまではチラシに掲載された商品の情報や価格を調査会社に委託して集計したり、自ら紙のチラシやWeb上に掲載されているチラシを集めて、管理・保管するといった労力が発生していました。

これらの業務やコストの省力化を図ることを目的に設計されたツールが、「チラシアナライザー」です。画像解析AI技術を活用し、チラシ※に含まれている企画や特集の傾向を把握して市場分析やトレンド調査に活用することが可能です。

※基となるチラシのデータは、くふうカンパニーグループの株式会社ロコガイドが運営する、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」に掲載されたデータを使用しています。

関連プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000370.000046400.html>

サービス概要

サービス名：チラシアナライザー

提供開始時期：2024年2月21日から

対象：食品メーカー向け

料金：5万円 / 月から

閲覧可能なチラシ：「トクバイ」に掲載されているスーパーマーケットのチラシが対象

「チラシアナライザー」のお申込みはこちらから

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/chirashi-analyzer>

◆会社概要

<https://kufu.ai/>

社名	株式会社 くふうAIスタジオ
事業内容	・家計簿サービス Zaim および派生サービスの企画・開発・運営 ・くふうカンパニーグループにおけるサービス企画・開発・運営 ・くふうカンパニーグループ外におけるサービス企画・開発・運営 ・新規事業の創出、R&D
資本金	2,900 万円
設立	2012 年 9 月
代表取締役	閑歳 孝子
主要株主	株式会社くふうカンパニー（東京証券取引所 グロース市場上場：証券コード：4376）

お問い合わせ先

くふう AI スタジオ 広報担当

pr@kufu.co.jp